authorized.by®
TÜV SAARLAND GROUP

# Echte Marken.
# Echte Shops.

8. DIY E-Commerce Day 2020
September 2020

authorized.by®
TÜV SAARLAND GROUP

# Aktive Händlersteuerung im digitalen Handel
# &
# Market Insights in Echtzeit

8. DIY E-Commerce Day 2020

22.09.20

Felix Nottensteiner, CEO

## **UNSER NETZWERK:** Gemeinsam stark!

# 800+BRANDS

NUTZEN authorized.by®

## **PARTNER:** Komplizen einer guten Sache

Solution Partner
authorized.by GmbH

# **Handel im Wandel:** Zeit für nachhaltige Strategien

## Die COVID-19-Pandemie beschleunigte die Umstellung auf E-Commerce um 5 Jahre

- COVID-19 zwang Geschäfte auf der ganzen Welt, monatelang zu schließen und vor kurzem unter strengen neuen Richtlinien wieder zu öffnen.
- Die Zeit der Sperrung hat einen E-Commerce-Boom ausgelöst, wobei die Pandemie die Abkehr von physischen Geschäften um etwa fünf Jahre beschleunigte.
- Während Kaufhäuser voraussichtlich um über 60% zurückgehen, wird der E-Commerce 2020 voraussichtlich um fast 20% wachsen.

Quelle: https://www.weforum.org/agenda/2020/08/covid19-pandemic-social-shift-ecommerce-report

# **E-Commerce:** Chance und Risiko

In sich rasant entwickelnden E-Commerce-Märkten stehen

Marken-Hersteller

vor der globalen Herausforderung, möglichen Schaden durch

Steuerungs- und Imageverlust

abzuwenden.

# **Der wichtigste im Bunde:** Kunden sehen Marken in der Verantwortung

***546*** tsd. Shops

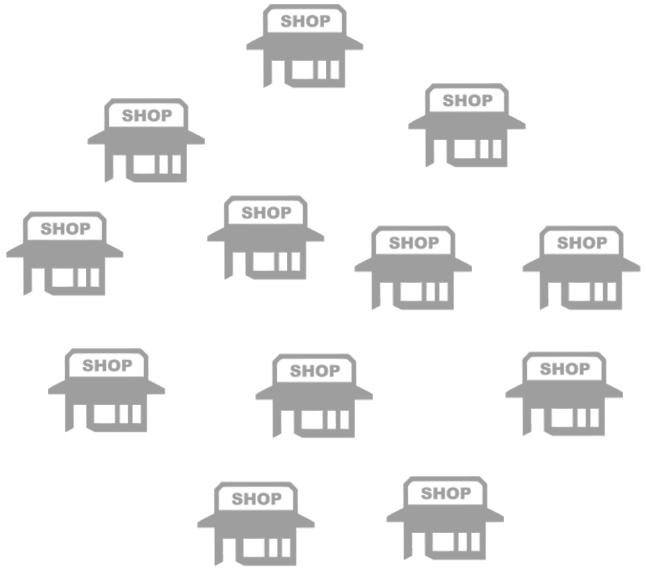
darunter

nicht autorisierte Anbieter

Fakeshops/ Fakedomains

Grau- und Schwarzmarkt

Plagiate




*"Brand protection is therefore not confined to just the business. Rather, an overriding objective is for the organization to protect its customers, safeguarding their trust and loyalty..."*

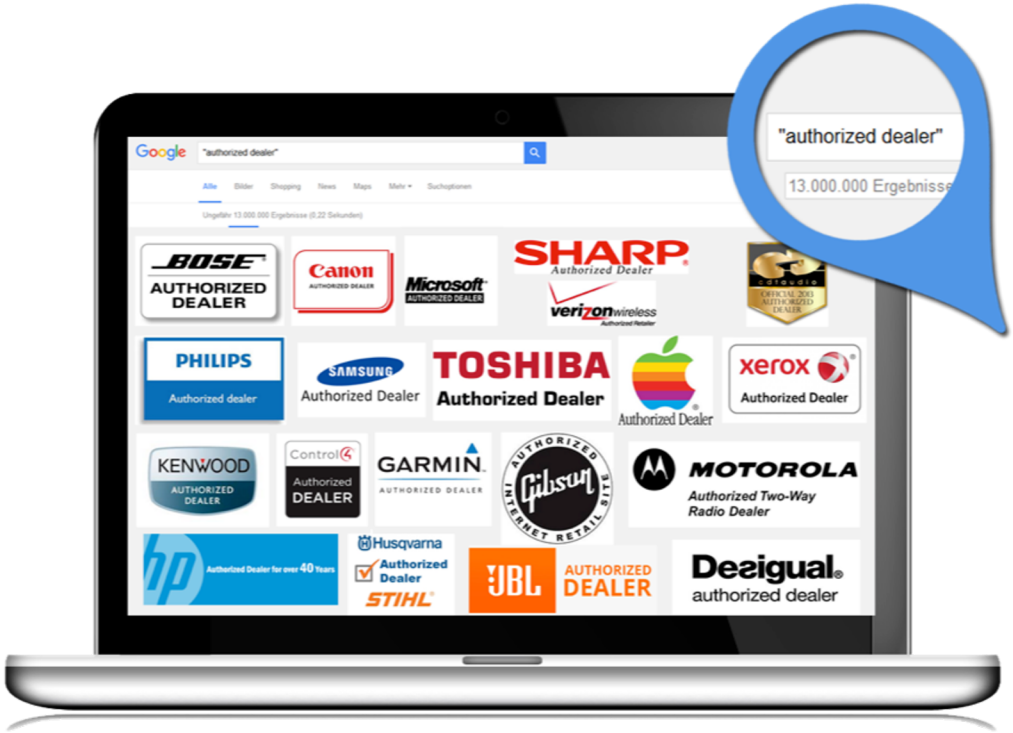
REPORT

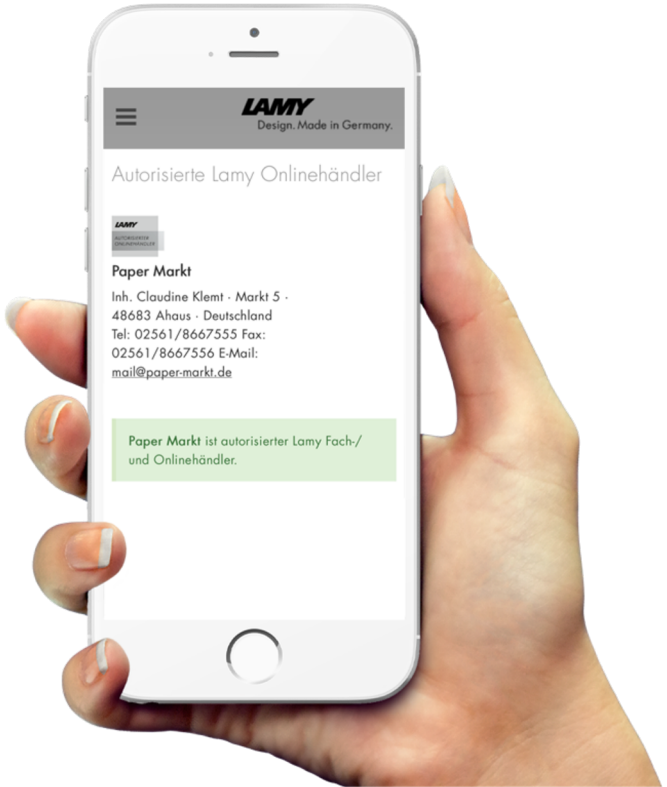
MarkMonitor Online Barometer

Global Business Survey 2018 – Brand Protection Challenges

# Viel geredet - kaum was gesagt!

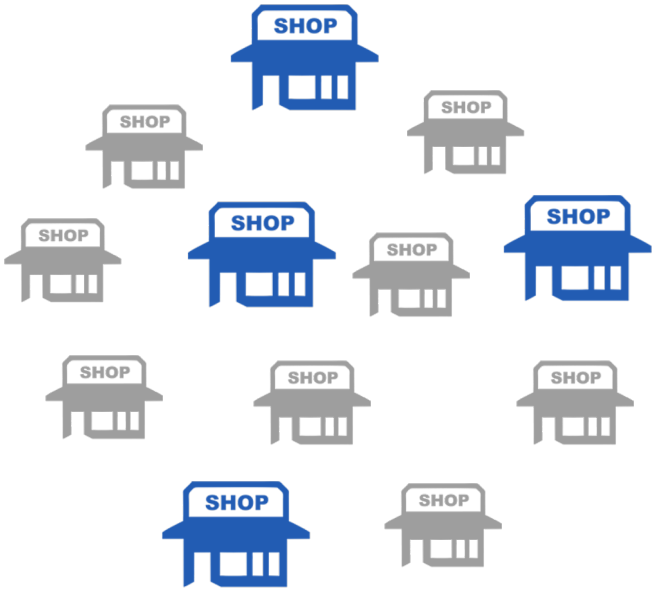
Unzählige für Online-Shopper nicht prüfbare Autorisierungs-Symbole.



# **Standardisierte Kennzeichnung:** Mehr Steuerung, mehr Daten!

Die **branchenübergreifende**, überprüfbare **Shop-Autorisierung** und **Produkt-Verifizierung** durch das **Echtzeit-Siegel**.




Händlerübergreifende **(B2B2P)-Insights** zu den Aufrufen Ihrer Produkte.

(DSGVO-konform, ohne Rückbezug auf User oder einzelne Shops)

**PLATTFORM**

# Die Autorisierungs-Plattform mit Echtzeit-Siegel

**ECHTZEIT SIEGEL & ZERTIFIKAT**

**authorized.by® PLATTFORM**

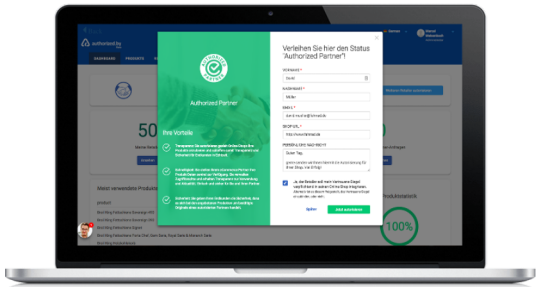
# PLATTFORM

authorized.by® PLATTFORM

## Das eCommerce-Netzwerk

B2B-Plattform zur Erteilung von Autorisierungen sowie zur umfassenden Verwaltung des Partner-Netzwerks.

Die authorized.by® PLATTFORM schafft Transparenz für Marken-Hersteller und gibt ihnen die Steuerung des Distributionskanals eCommerce.




- **Offene Plattform** mit **Autorisierungs- und Anfrage-Tool** für Marken und Händler
- **Partner-Netzwerk** Verwaltung
- Netzwerk-Sourcing durch **Matching-Vorschläge**
- Zentrale **Produktdaten-Steuerung** (Rechteverwaltung, Update-Push)
- Individualisierbare **Content-Lizenzvereinbarung**
- **Dashboard** zentraler KPIs des eigenen eCommerce-Netzwerkes

# PLATTFORM

ECHTZEIT-SIEGEL & ZERTIFIKAT

**Shop**-Siegel

**Produkt**-Siegel

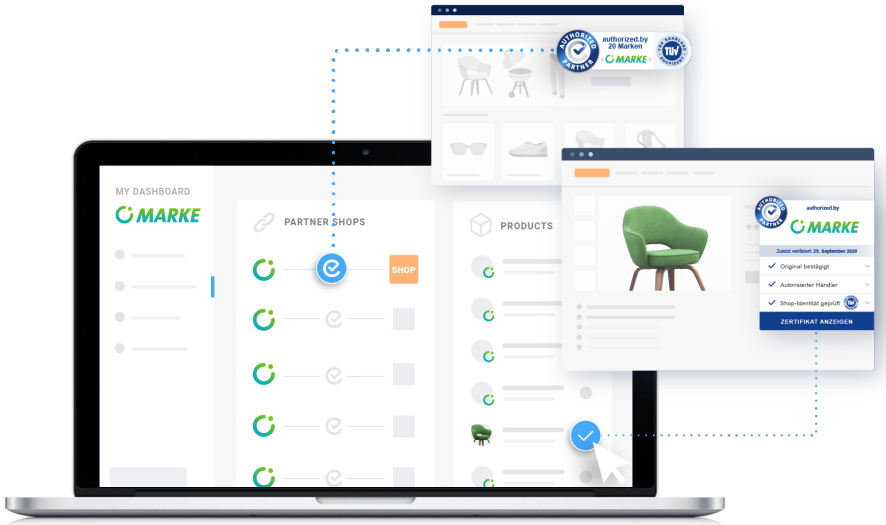
## Standardisierte Autorisierung

Kennzeichnung autorisierter Online-Händler durch Marken, mithilfe des **shop- bzw. produktbezogenen**, **standardisierten Echtzeit-Siegels** und **des Online-Zertifikats**.

Einheitliche Aussagen, die Fälschungssicherheit und die einfache Prüfbarkeit des Siegels steigern das Vertrauen der Kunden und damit die Conversion.

- **Marken**- und **branchenübergreifend**
- Überprüfung der Autorisierung in **Echtzeit** - bei jedem Seitenaufruf
- Gültigkeitsprüfung des Siegels durch “**gelernte Funktionalität**”
- **Online-Zertifikat** mit spezifischen Angaben zu Shop bzw. Produkt
- Einfache Integration per Plug-In (Shopware, Magento etc.)
- Nachweis der Anbieteridentität durch das **TÜV-ShopIdent** Verfahren

# **authorized.by® Summary für Marken:** Transparenz auf einen Blick




### Partner-Netzwerk

**Autorisierung von Online-Händlern** - sichtbar, durch das **Echtzeit-Siegel**.

### Marktplatzsteuerung

Die Autorisierungen werden an angebundene **Marktplätze, wie z.B. eBay** übermittelt.

### Product-Content-Stream

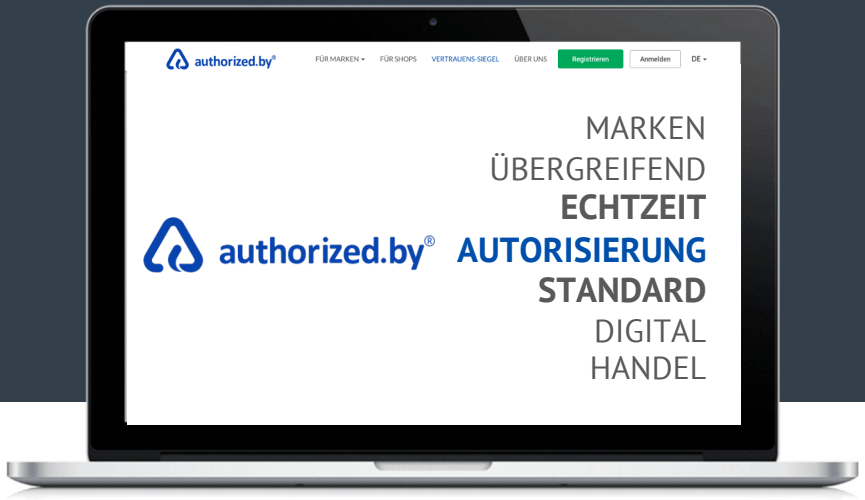
Autorisierte Händler werden in **Echtzeit über Produkt-Updates informiert**.

### Insights für Marken

**B2B2C-Kennzahlen** zum eigenen Partnernetzwerk und ihren Produkten.

**ERGEBNIS**

# Sinn macht, was allen nützt.



## Steuerung & Transparenz

**Steuerbare Autorisierung** zur nachhaltigen Positionierung im Onlinehandel und **Insights auf Shop- Produktebene für Marken**

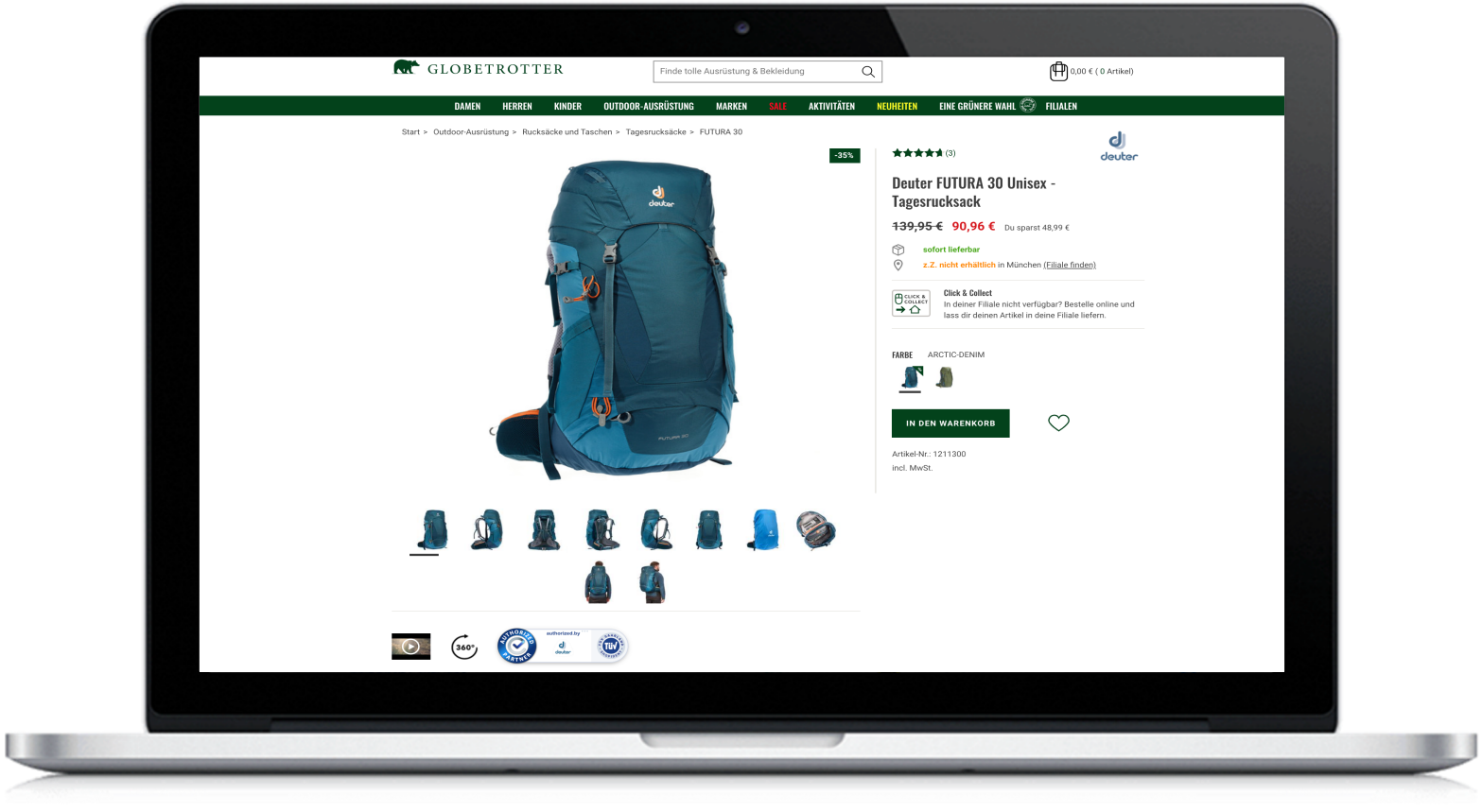
## Steigerung der Conversion

**Mehr Vertrauen** durch fälschungssichere Abgrenzung von illegalen und unautorisierten Händlern **für Online-Shops**

## Mehr Sicherheit

Produkte von autorisierten Marken-Partnern sind **für Shop-Kunden**, **einfach und sicher** zu erkennen

# **BEISPIEL:** Produktverifizierung bei **GLOBETROTTER.DE** / DEUTER



**KONTAKT:** Let's stay in touch

authorized.by®
TÜV SAARLAND GROUP

MARKEN
ÜBERGREIFEND
**ECHTZEIT**
**AUTORISIERUNG**
**STANDARD**
DIGITAL
HANDEL

Dipl.-Kfm. (FH) Felix Nottensteiner

Email: fn@authorized.by
Web: www.authorized.by
Tel: +49 (0) 89 / 716 723 70 - 0
Mobil: +49 (0) 171 / 23 666 90

authorized.by GmbH
Theresienstr. 66
D-80333 München

authorized.by®
TÜV SAARLAND GROUP

**Timo Schwarz – MTD Products AG**

*"Über die Plattform von authorized.by können wir unseren eCommerce-Partnern jederzeit die aktuellsten Produktdaten unserer Marken freigeben. So behalten wir die Kontrolle über die Qualität und Vollständigkeit unserer Daten. Gleichzeitig können wir den Kundenbedürfnissen besser gerecht werden und gewährleisten einen schnellen Time-to-Market. Wir können den ausgezeichneten Service von authorized.by nur empfehlen."*

**Kaja Unger – eBay**

*"Um das Vertrauen der Käufer in Markenware zu stärken, hat eBay in Deutschland das Programm -Autorisierte Händler- eingeführt. Über die Kooperation mit authorized.by können sich Händler von ihren Herstellern und Marken über die netzwerkbasierte Autorisierungslösung nun direkt verifizieren lassen."*

**Marcel Meisenbach – Broil King Deutschland GmbH**

*"Wir nutzen authorized.by zur Kennzeichnung unserer autorisierten Händler und haben dieses Siegel als festen Bestandteil unser Online-Vermarktungsstrategie eingeführt."*

**Aktuelle Siegel Aufrufe ( seit 01.01.2018)**

**352,998,129**