

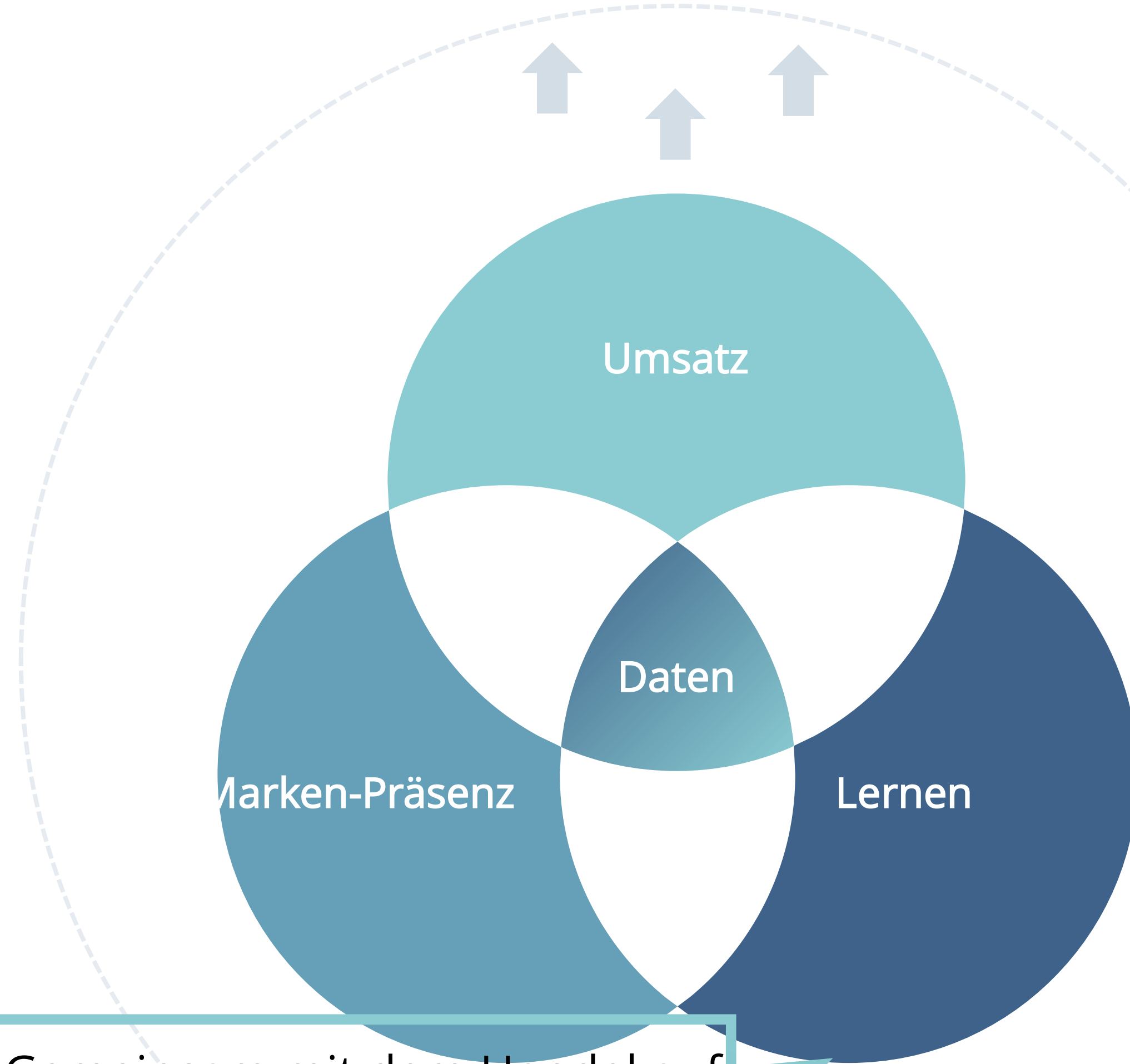


D2C leicht gemacht:

Best-Practice-Tools und Vorgehensweisen für
perfekten eCommerce-Betrieb



Was ist "D2C"?



„Gemeinsam mit dem Handel auf der digitalen Reise [...] Online-Kundschaft ist sehr weiblich und viel jünger“

Fr. Brunk

„D2C ist mehr als nur ein Online-Shop“

Thomas Wetzlar

Umsatz:

Beispielung von Kanälen und eigenen Präsenzen

Markenpräsenz:

An den relevanten Kundenkontaktpunkten mit dem eigenen, besten Content vertreten sein

Lernen:

Kundenpräferenzen, Kundenverhalten, Vorlieben, Erprobung neuer Produkte...

Merke:

D2C ist nicht nur „Direktvertrieb“.

D2C ist vielmehr

die konsequente Aufnahme
des (End-)kundendialogs

- und der Bereitschaft des Lernens daraus.

Spannende Ansätze.

✓ Sie haben Ihre Cookie-Einstellungen gespeichert.

protecting people



Finden Sie hier den Schutz, den Sie brauchen! →

Unsere Top-Kategorien



Fahrradhelme →



Sportbrillen →



Reithelme →



Arbeitskleidung →



Arbeitsschutz →

tylko

Shelves Reviews App Product Lines

Sign in

Type01 Veneer Bookcase

1416€

SAVE FOR LATER

Slant

Pattern

Gradient

Grid

Density

0%

Width

142cm

Height

193cm

Depth

24cm 32cm 40cm

Back panels

Off On

Color

new

Ships in 3-5 weeks

ADD TO CART

Flexible payment

Taxes included

everdrop

Startseite Produkte Shop Fragen & Antworten Über Uns

Jetzt mit uns Bienenretter:in werden: [Zur Bienen Aktion](#)

Tschüss Plastik!

Mit unseren Produkten auf einen nachhaltigeren Haushalt umsteigen

[Zum Shop](#)

woom

Radler Bekleidung Zubehör Tipps & Storys Service & Info Händlersuche



Radfinder

woom

Das Allround-Talent – unsere superleichten und durchdachten Fahrräder für Kinder von einhalb bis vierzehn Jahren.



woom OFF & OFF AIR

Die Offroad-Buddies – unsere ultraleichten und robusten Mountainbikes mit und ohne Federgabel für Kinder ab einem Alter von sechs Jahren.



woom UP

D2C Brand Building (oder Übernahme) ist eine eigene Disziplin geworden.

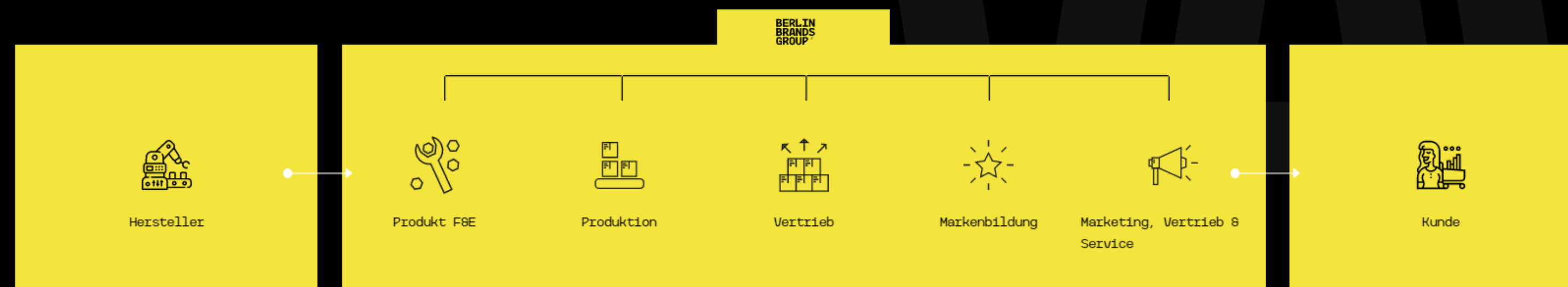
WIR SIND PIONIERE IM D2C BEREICH

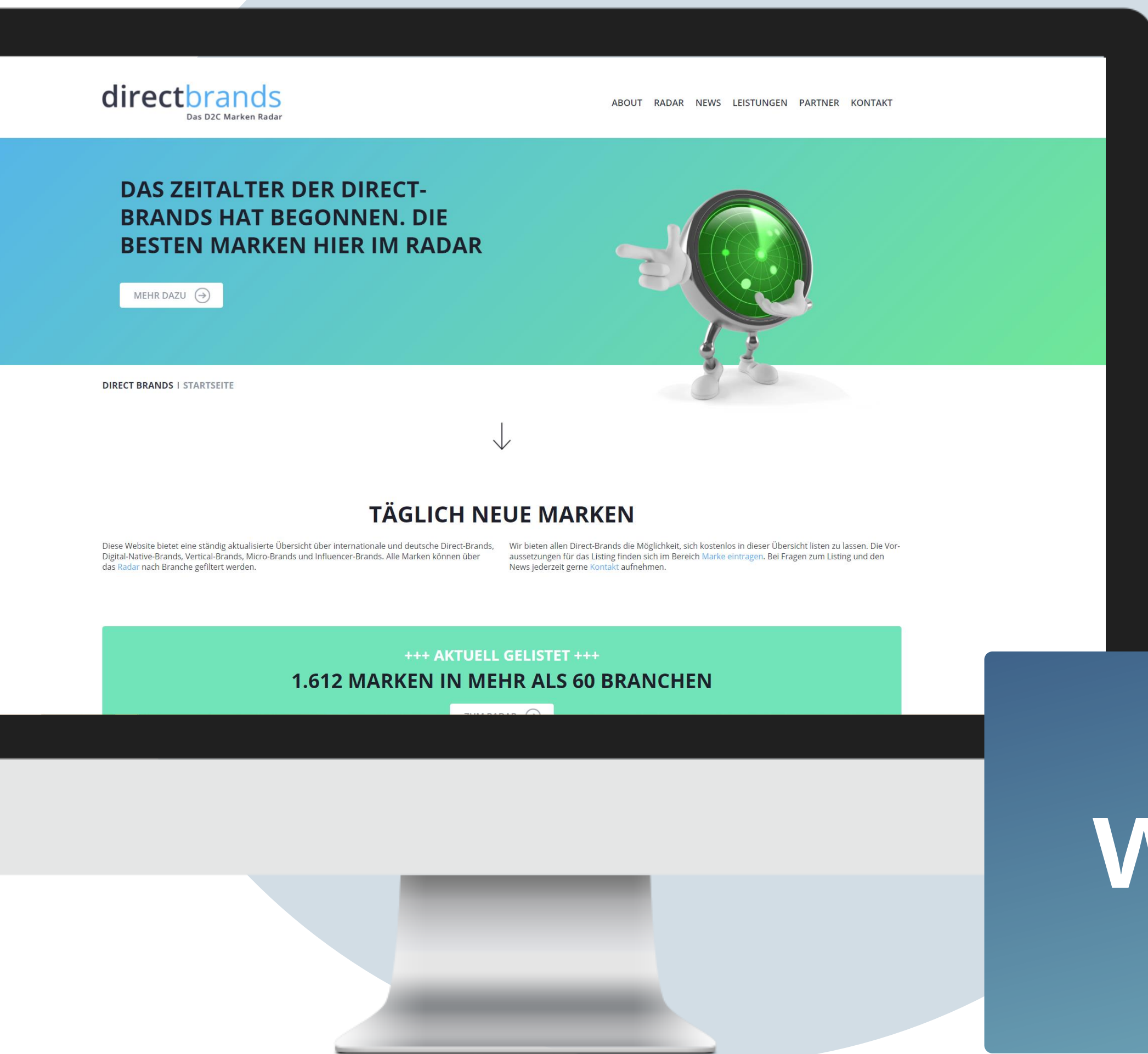
Wir sind fest von dem Direct-to-Consumer-Modell (D2C) überzeugt und definieren seit 2005, wie die Branche funktioniert.

TRADITIONELLE GESCHÄFTSMODELLE



UNSER ERFOLGSREZEPT DER LETZTEN 10+ JAHRE





Direct Brands Markenradar

www.direct-brands.de

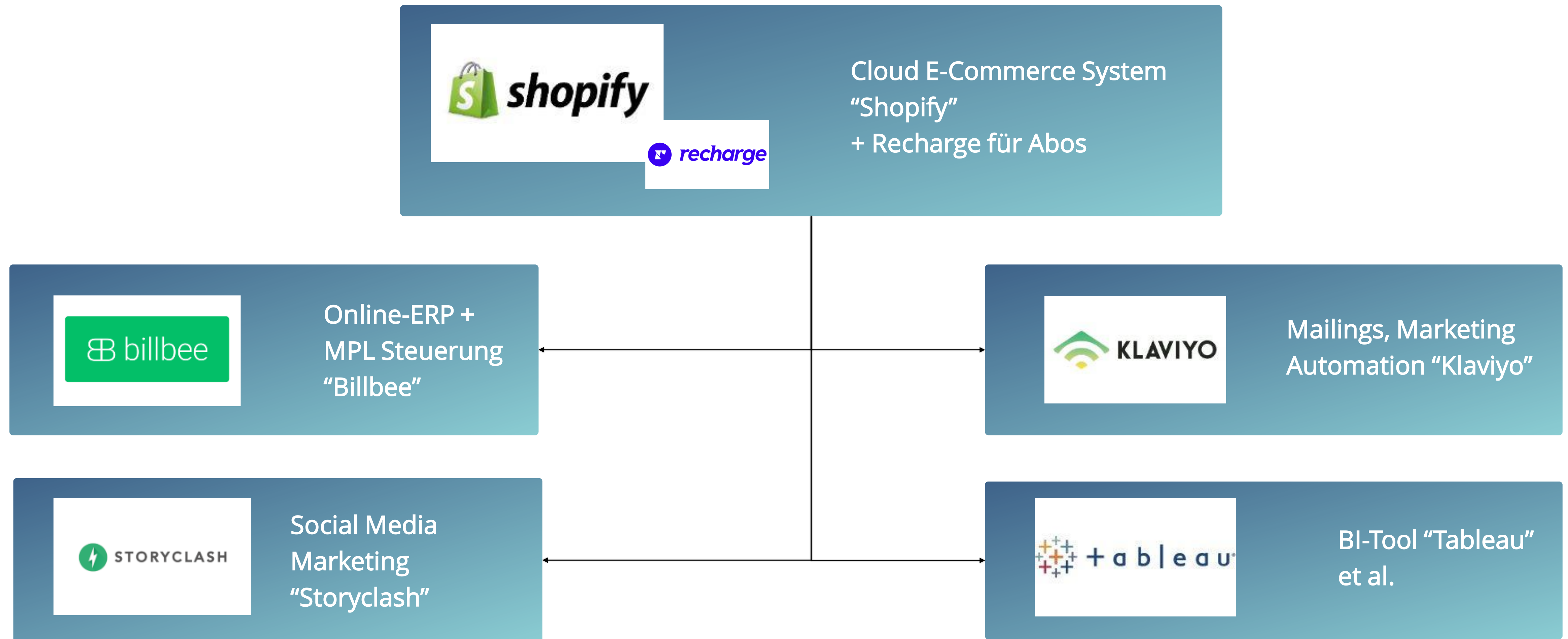
Anmelden und informieren



Start in D2C 2011 vs. 2021



Das Beispiel Everdrop (Auszug)



Alles wahnsinnig teuer, oder?

Fixe monatliche Kosten			
Tool	Funktion	Price \$	Price €
Shopify	Store Software	\$79,00	€66,60
Amazon Integration Plus	Integration/ Schnittstelle Amazon?	\$59,99	€50,57
Klavyio	- Marketing Automation	\$30,00	€25,29
	- Email Marketing		
	- Konsumenten v erhalten Pop-ups		
	- A/B Testing		
Smart Tags	- Tagging von Customers & Orders	\$8,00	€6,74
	- Unter anderem fürs Warehouse funneling erforderlich		
Bundle App	- Kreiert neue Produkte aus zwei oder mehreren Produkten	\$14,00	€11,80
	- Sync inventory zwischen Einzel-Produkten und Bundle Produkten		
Showcase	- Instagram Feed auf der Website	\$39,00	€32,88
	- Markieren der Produkte auf den Bildern		
	- Weitere Galerie optionen mit den Instagram Bildern auf der Website		
SuperFields by Maestrooo	- Metafields für Produkt Informationen wie Size Guide, Product Details, etc	\$8,90	€7,50
Octane AI	Quiz App	\$29,99	€25,28
Zendesk		\$22,60	€19,05
Back in Stock soon		\$19,00	€16,02
Return App		\$20,00	€16,86
Parcel Tracking App		\$20,00	€16,86
Jährliche Kosten			
Iubenda	Cookie & Privacy Policy + Cookie Consent Pop-up	\$75,00	€63,23
Total			
Total Monatlich		\$310,48	€261,74
Total Jahr		\$3.800,76	€3.204,15

D2C Tools und Dienstleister (Beispiele)

Shopsysteme



gambio

CRM und Kundenservice



Online-ERP / Marktplatz-Management



Logistik



Marketing Automation



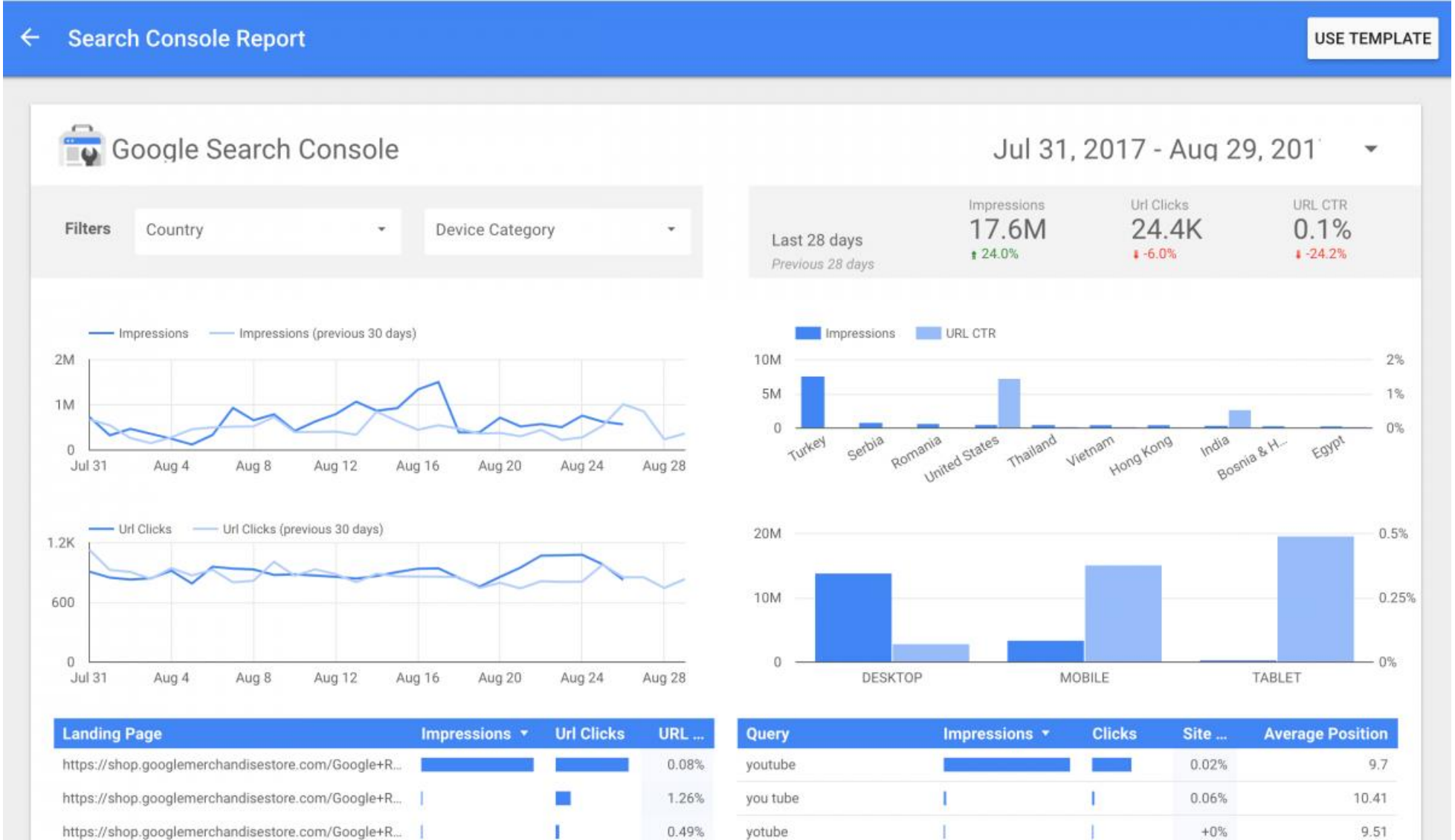
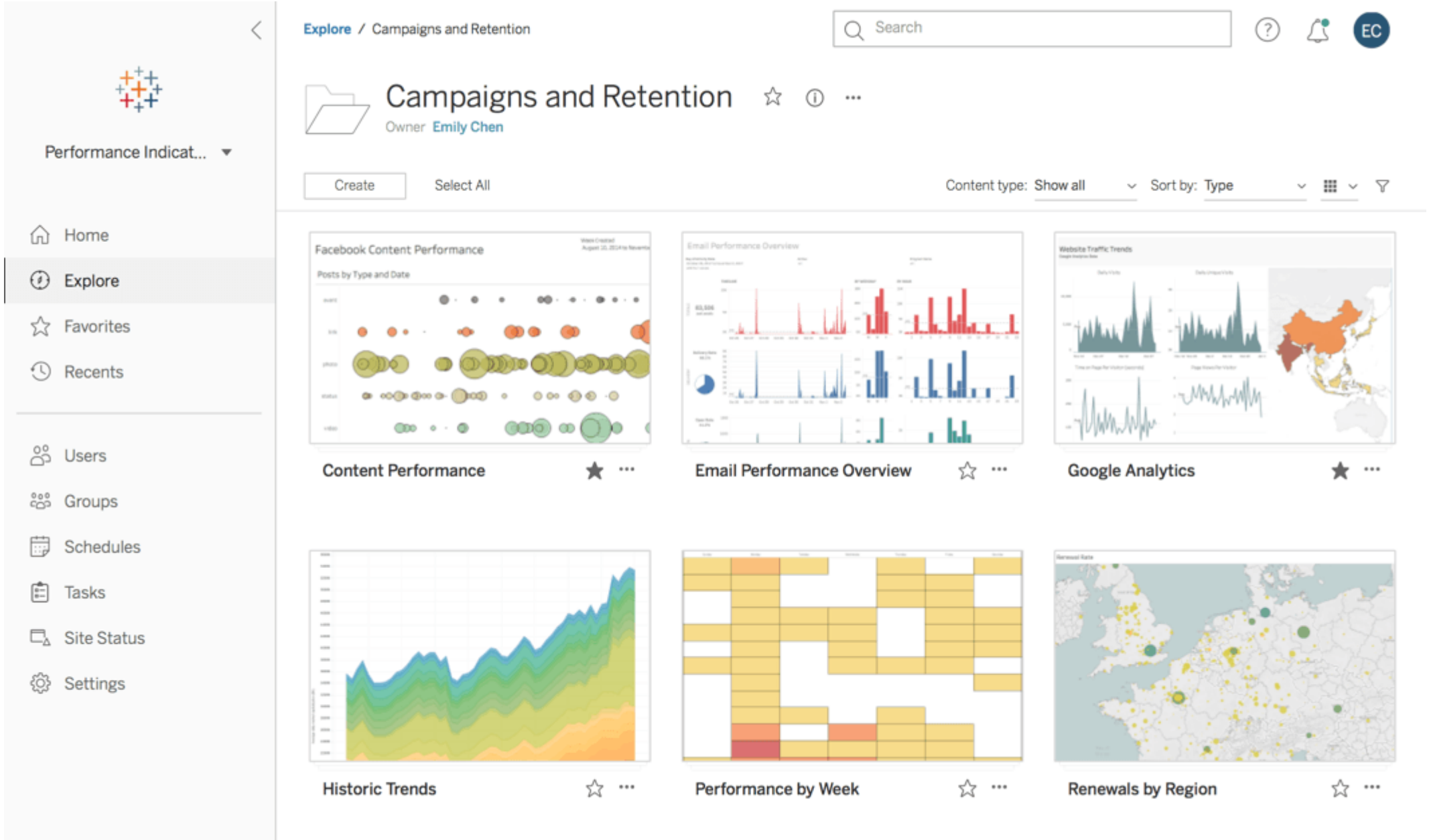
Marktplatz Full Service



heyconnect



BI leicht gemacht.



Neue Ansätze im Marketing.

stoyo



**WE ARE
THE LEADING
AD AGENCY
FOR SOCIAL.**

And one of facebook's
top-tier agency partners.

Wie vorhin im Vortrag
gehört.

Located in the heart of Berlin but

SPREADING OUR WINGS WORLDWIDE

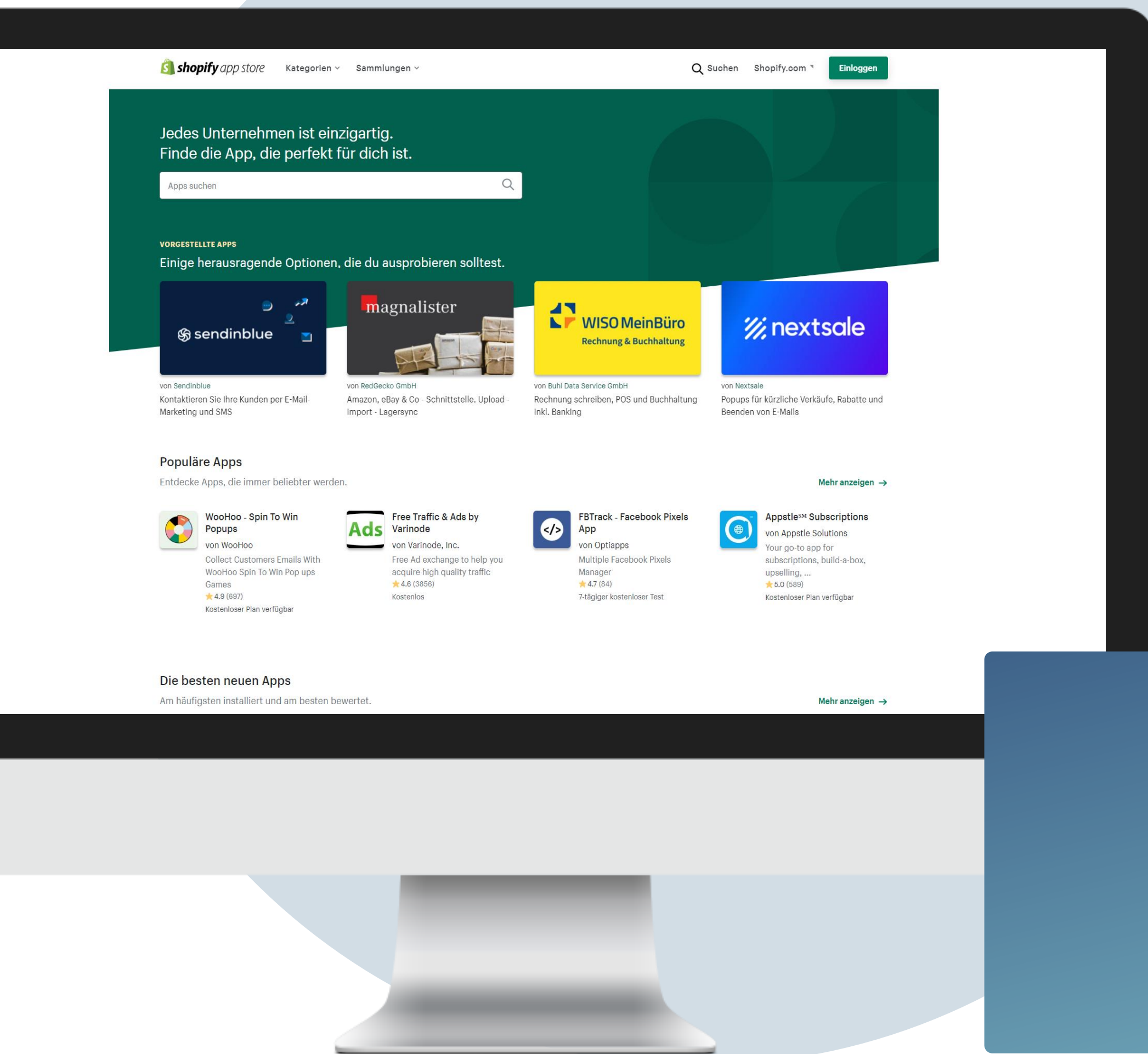
We are the fastest-growing advertising company in Europe and the only agency in the world to **scale DTC brands on a 100% performance basis.**

!!!

We love numbers and data-driven creative ideas that we can share across Facebook & Instagram together with our clients.

ecom
consulting

DOTC
DIGITAL OPERATIONS
& TECH CONSULTING



Ungeschlagen: der Shopify App Store

apps.shopify.com

Merke:

Technologisch gesehen wurden die Hürden – und
Kosten - derart massiv gesenkt, dass quasi jeder

innerhalb von 48 Stunden (sic!)

ein lauffähiges Ökosystem auf die Beine stellen kann.

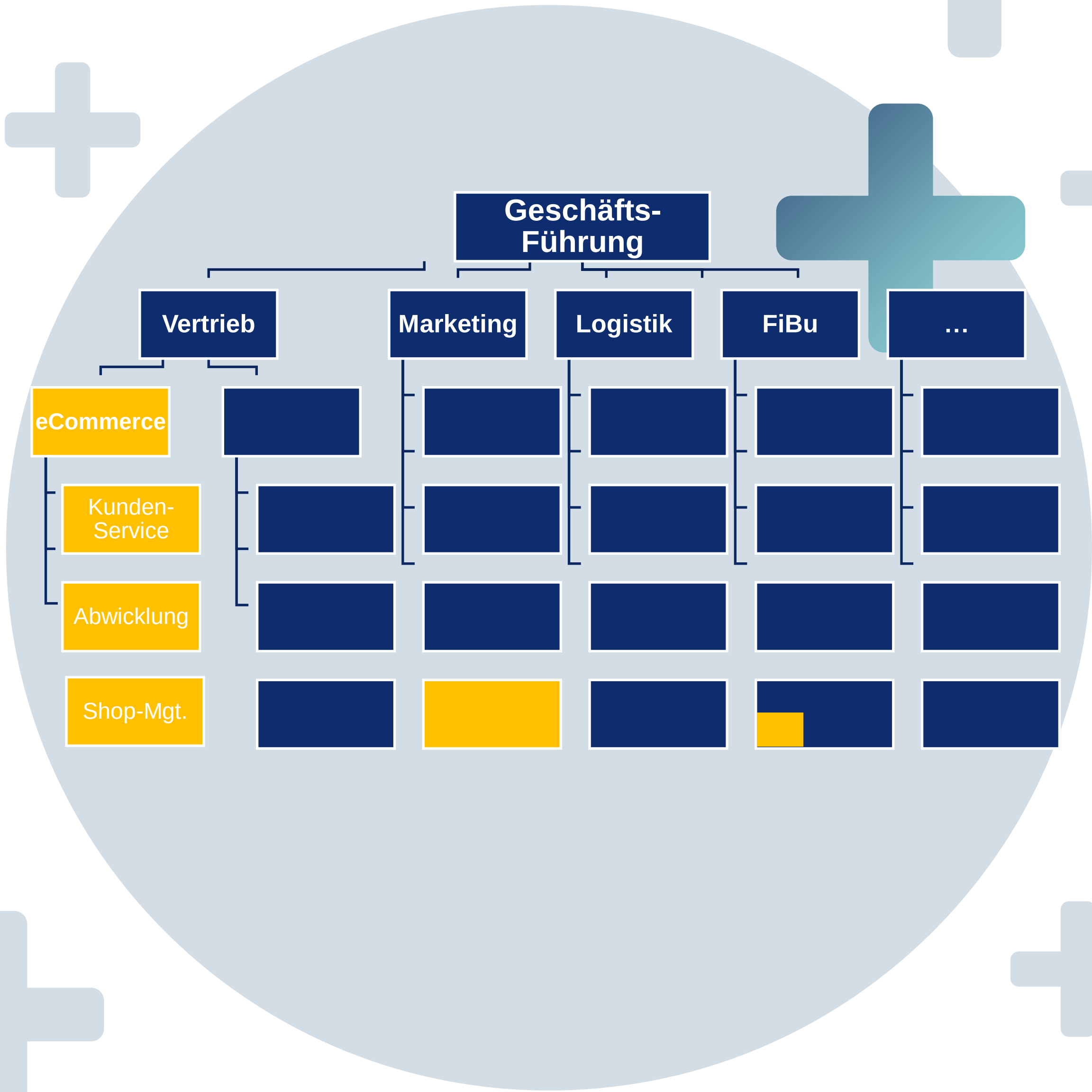
1. D2C Organisation wird eher getrennt vom Rest gehalten
2. Relativ autarke Arbeitsweise der D2C-Abteilung
3. Hohe Freiheitsgrade des D2C-Teams
4. Austausch geht aktiv vom D2C Team aus
5. Nutzung von anderen Abteilungen (z.B. FiBu) nur wo unbedingt notwendig

„Die 50/50-Regel [...] Das Umdenken im Kopf [...] Im Team entscheiden“

„ein junges E-Commerce-Team“

Dr. Richter

Fr. Brunk



Fazit:

1. Die Zeit für D2C war nie reifer als jetzt. D2C kann massiv zum Unternehmenserfolg beitragen.
2. Die technologischen Hürden sind massiv gesenkt worden.
3. Kleine Brands, aber auch Branchenführer, preschen aktiv voran.
4. Wer will, kann jetzt. Schnell und gut.

Daher:

**Klein anfangen.
Zuhören. Schnell lernen.
Kontinuierlich integrieren.
Und so: konstant profitieren.**



Martin Himmel

Digital Operations & Tech Consulting GmbH

 Gebattelweg 47
74523 Schwäbisch Hall

 +49 (0) 175-599 40 64

 himmel@dotc.de

 <https://dotc.de>