ALS DIY-MARKE STRATEGISCH AUF AMAZON WACHSEN -EFFEKTIVE ANALYSEN UND BRANDING-WERKZEUGE







"Als führende Amazon Agentur mit eigener Analyse-Software sind wir Vorreiter für nachhaltiges Wachstum und gezieltes Branding von Marken auf Amazon und den relevantesten Online-Marktplätzen."

FLORIAN VETTE & MORITZ MEYER

Founder von MOVESELL

UNSERE KUNDEN:

CALVIN KLEIN













Agentur für Online-Marktplätze

Offizieller Amazon Agentur-Partner

200 Marken europaweit betreut

Eigene Amazon Software ROPT®



INHALT

- 1. Effektive Analysen
 - Marken-Analyse
 - Suchverhaltens-Analyse
 - Kategorie-Analyse
- 2. Branding-Werkzeuge
 - Content-Qualität
 - Advertising
 - Brand Story
 - Customer-Journey



ANALYSEN POWERED BY ROPT









MARKEN-ANALYSE

Wie steht es um meine Marke auf Amazon?



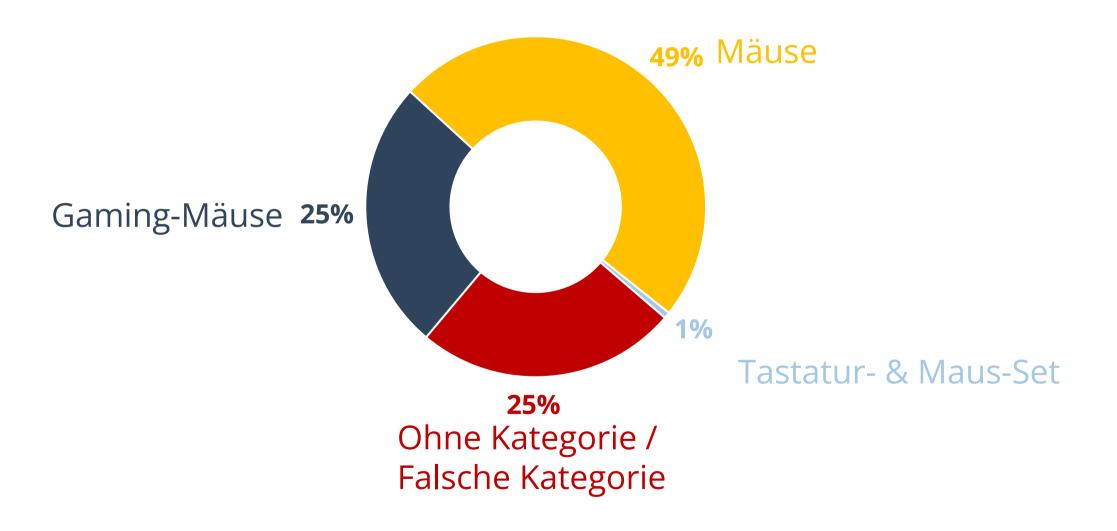
KATEGORIE

Status Quo – Amazon Listing

• Produkte sind zu rund 75% der richtigen Kategorie zugeordnet

Kategorien

- ✓ Gaming-Mäuse
- ✓ Mäuse
- Garten
- Haushalt & Küche
- Tastatur- & Maus-Set
- Keine Kategorie

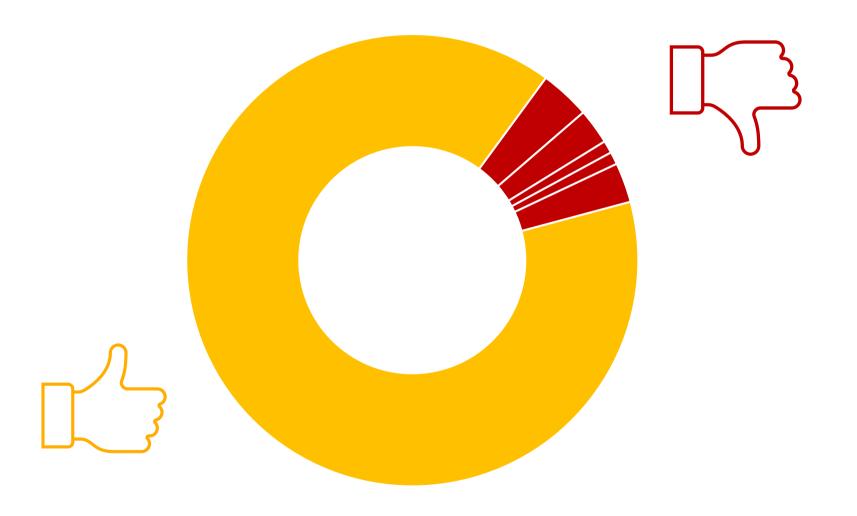




MARKENZUORDNUNG

Markenname **Anzahl Produkte** spitzner 597 Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG 24 keine Marke 17 Dr. Willmar Balneo saunamax Unbekannt Dr.Willmar Schwabe GmbH & Co.KG Spitzner Arzneimittel ViiAn Effax **Eclat Skincare** SPITZNER Duschschaum Pure man 150 ml Finnsa SPORTandCARE Dr. Willmar Schwabe GmbH & Dr. KG hewins

Marken auf Amazon





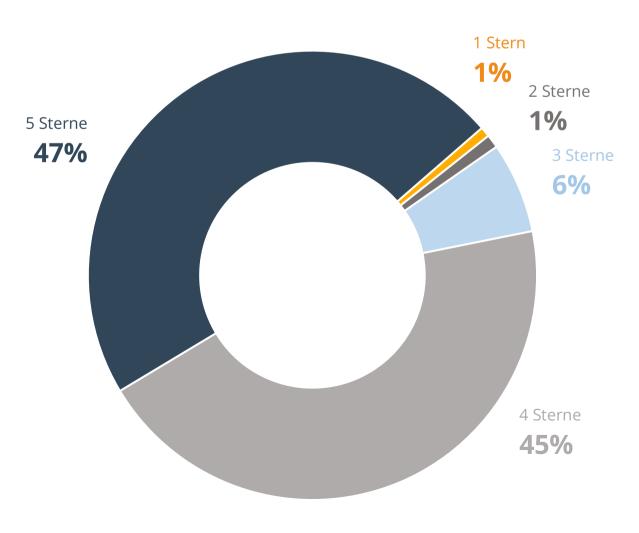
REZENSIONEN

Empfehlung

- Mit Programm Amazon Vine können mehr Rezensionen generiert werden
- Kostenlose Produkte müssen bereitgestellt werden

Rezensionen Produkte nicht bewertet 38% Produkt bewertet 62%

Sterne Bewertungen



SUCHVERHALTENS-ANALYSE

Wie und wonach suchen Shopper auf Amazon? Wozu ranked der Wettbewerb?





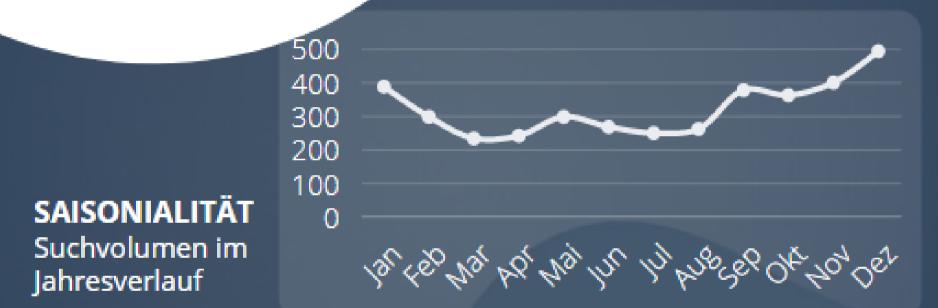
SUCHVERHALTEN VERSTEHEN

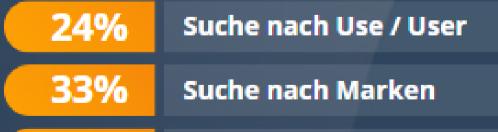
- Grundsätzlich: Suchverhalten unterscheidet sich je nach Produktkategorie stark!
- Aufschluss über Saisonalitäten
- Nutzerspezifische Anfragen? "Werkzeugkoffer Elektriker"
- Nachfrage nach spezifischen Eigenschaften? "Werkzeugkoffer elektro / klein / gefüllt"
- Suche nach Zubehör? "Werkzeugkoffer Einlagen"
- Markenbindung bei der Suche? "Werkzeugkoffer Wera"



AMAZON SUCHVERHALTEN ANALYSE

Movesell





9%

34% Suche nach Eigenschaften

Suche nach Zubehör

2456

Anzahl der
Suchbegriffe
insgesamt



ASIN Rückwärts-Check

Abteilung ①	Suchbegriff ①	Suchfrequenz-Rang ① •	#1 der angeklickten ASINs ①	Produkttitel #1 ①	Klickrate #1 ①	Umsatzrate #1 ①
Amazon.de	akkuschrauber	541	B00TTZU566	Bosch Akkuschrauber IXO (5. Generation, in Aufbewahrungsbo	15,14%	21,81%
Amazon.de	bosch akkuschrauber	2.809	B00TTZU566		14,34%	24,04%
Amazon.de	akkuschrauber bosch	8.233	B00TTZU566	CO COLUMN	15,20%	15,56%
Amazon.de	akkuschrauber klein	17.206	B00TTZU566	BOSCH	24,37%	35,71%
Amazon.de	akkubohrer	17.370	B00TTZU566		19,38%	20,00%
Amazon.de	mini akkuschrauber	19.051	B00TTZU566		32,39%	29,63%
Amazon.de	akku schrauber	24.111	B00TTZU566		21,25%	37,50%
Amazon.de	bohrmaschinen	26.592	B00TTZU566	The second secon	18,80%	0,00%
Amazon.de	akku schraubendreher	34.852	B08HVT5DQP	110000000	19,85%	9,09%
Amazon.de	bosch ixo	35.113	B00TTZU566		53,74%	52,94%
Amazon.de	electric screwdriver	47.419	B00TTZU566		26,09%	54,55%
Amazon.de	akuschschrauber	56.291	B08PP6TGBC		28,57%	20,00%



KATEGORIE-ANALYSE

Welche Kategorie angehen? Mit welcher Strategie?



TAPETEN

KATEGORIE INSIGHTS

- Keine dominanten Marken
- Schwache Produktseitenqualität
- Viele Produkte mit wenig/schwachen Bewertungen

Der Einstieg in diese Kategorie ist sehr gut möglich.





AMAZON KATEGORIE ANALYSE

Anzahl Marken in Kategorie	68
Ø Anzahl Reviews	640
Ø Sternebewertungen	4,1
Ø PQS	69
Ø Preis	26,72€

Marktanteile sehr gering



AKKU- & BOHRSCHRAUBER

KATEGORIE INSIGHTS

- Sehr dominante Marken
- Durchschnittliche Produktseitenqualität
- Hohe Anzahl an sehr guten Bewertungen

Die Kategorie ist kompetitiv

- Eine gute Strategie über z.B. aggressive Werbung kann erfolgreich sein
- Gute Produktseitenqualität erforderlich





AMAZON KATEGORIE ANALYSE

Anzahl Marken in Kategorie21Ø Anzahl Reviews837Ø Sternebewertungen4,7Ø PQS73Ø Preis101,01€

Marktanteile



42,6%



27,4 %



16 % Finhell



16,7%



BRANDING-WERKZEUGE



PRODUKTSEITENQUALITÄT

Für Amazon und Shopper relevant sein



PRODUKTSEITENQUALITÄT



Spitzner Saunaaufguss

Durchschnittliche Produktdaten-Qualitäts-Score (PQS) der Spitzner Produkte

PQS **51,98**

- Einziges Keyword: Saunaaufguss
- Nur ein Produktbild
- Kein A+ Content
- Kein Brandstore für die Marke "Spitzner" hinterlegt



spitzner Saunaaufguss Schwarze Johannisbeere 3X 190 ml 3er Vorteilspack 8850094

Marke: spitzner

eis: 31.90 €

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

utzen Sie Kauf auf Rechnung und bezahlen Sie erst im nächsten Mona

- · Schenkt Vitalität und hebt die Stimmui
- Wirkt herb-erfrische
- Inhalt 190 ml
- 15-30 ml pro Liter Aufgusswasser
- Nur in Verbindung mit kaltem Wasser verwender

ASIN: B07ZZ6F2RW - Spitzner Set Saunaaufguss Schwarze Johannisbeere



PRODUKTSEITENQUALITÄT



AllgäuQuelle Saunaaufguss

Zurück zu den Ergebnissen

















Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

AllgäuQuelle Saunaaufguss mit 100% BIO-Öle Waldaufguss Fichte Latschenkiefer Alpenzirbe Minze (100ml). Natürlicher Sauna-aufguss mit Saunaätherische-Öle im Aufguss-Mittel.

Besuchen Sie den AllgäuQuelle Naturprodukte-Store

★★★★★ × 1.147 Sternebewertungen | 10 beantwortete Fragen

Preis: 15.45 € (154.50 € / I)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere

Nutzen Sie Kauf auf Rechnung und bezahlen Sie erst im nächsten Monat

Neu (2) ab 15.45 € GRATIS-Lieferung für qualifizierte Erstbestellung nach Deutschland und Österreich.

- NATÜRLICH BIO! Unser Saunaaufguss mit 100 % naturreinen ätherischen Sauna-Ölen aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA) mit der BIO-Garantie durch Prof. Wabner
- KRATZT NICHT IM HALS, BRENNT NICHT IN DEN AUGEN! Wir verwenden keine künstlichen Zusatzstoffe in unseren Saunaaufgüssen. So werden beim Aufguss die Schleimhäute nicht gereizt.
- ✓ PREMIUM OUALITÄT! Unser Sauna Aufgussmittel enthält ausschließlich hochwertige Inhaltsstoffe: BIO Latschenkiefer, BIO Alpenzirbe, BIO Fichte, BIO Minze, BIO Alkohol und Wasser aus der ehem. Allgäuer
- ✓ LÄNGER HALTBAR! Spezielles Bio-Energie-Glas (Miron) schützt unser Sauna aufguss vor UV-Strahlung. ☑ MIT LIEBE ENTWICKELT! Unser Sauna-Zubehör wird im Allgäu entwickelt und in Süddeutschland
- hergestellt. Wir sind Mitglied im Deutschen Saunabund. Weil wir hinter unseren Produkten stehen, bieten wir Ihnen als Hersteller eine "60 Tage Geld zurück Garantie" für unseren Saunaduft.

PQS **87,6**

- Produktbeschreibung ausführlich
- Mehrere Produktbilder veranschaulichen Produkt
- A+ Content für weitere Informationen zu Produkt & Marke
- Weiterleitung auf Brandstore















A+ Content





	Sauna Waldaufgus	EAUNA HECAUFOOTS Sauna Bergaufguss	Sauna Nachtaufgus	IAUNA IICHAU GUI Sauna Bachaufguss	Sauna Sonnenaufguss	Sauna Talaufguss
Duftreihe	Allgäuer Naturluft	Allgäuer Atemwohl	Allgäuer Nachtruhe	Allgäuer Tiefenentspannung	Allgäuer Jungbrunnen	Allgäuer Erfrischung
Ätherische Öle	Latschenkiefer • Alpenzirbe • Fichte • Minze	Eukalyptus • Salbei • Minze • Cajeput	Alpenzirbe • Eukalyptus	Lavendel • Zeder • Mandarine	Ylang-Ylang • Lemongrass	Lemongrass • Orange • Bergamotte
Wirkung	entspannt	befreit	beruhigt	harmonisiert	aphrodisiert	belebt
BIO	1	4	V	-/	V	-
VEGAN	1	V	1		✓	✓
Ohne künstliche	1	V	V	1	V	/



ADVERTISING!



ADVERTISING BASICS: Suchergebnisse





Targeting

Kategorien, Produktseiten (ASINs), Keywords



Verfeinerung

Marke, Preisspanne, Bewertung



Neg. Targeting

Marke, Produkte





ADVERTISING EXCELLENCE: Markenschutz



Werbeformate

Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display



Targeting Kategorien, Produktseiten (ASINs), Substitute & Komplementäre (SPA-Auto)

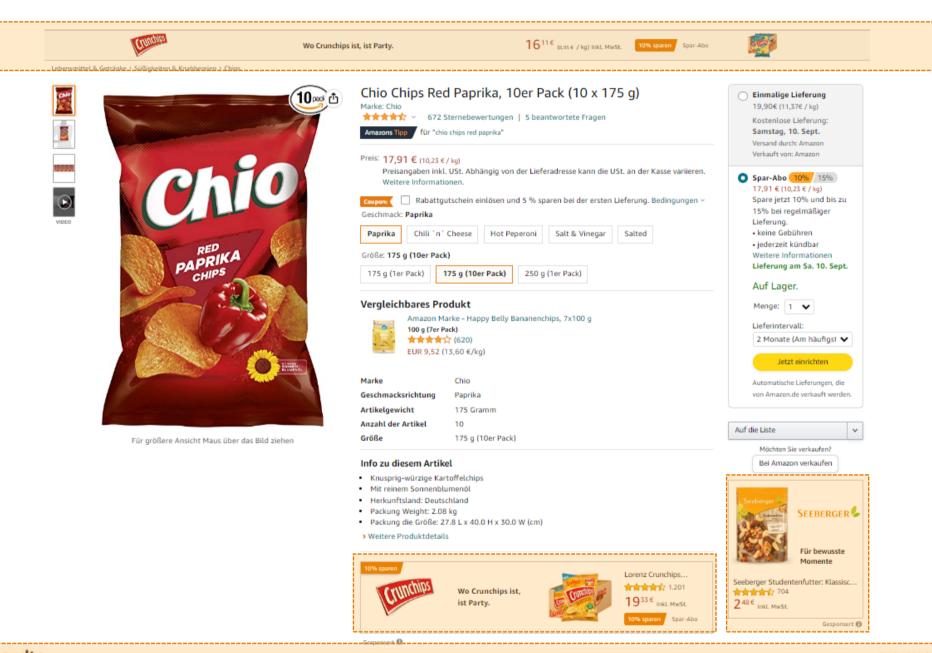


Verfeinerung

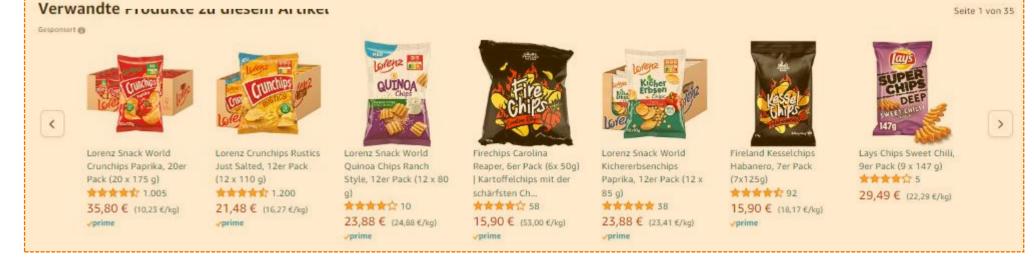
Marke, Preisspanne, Bewertung, Versand Prime



Neg. Targeting Marke, Produkte

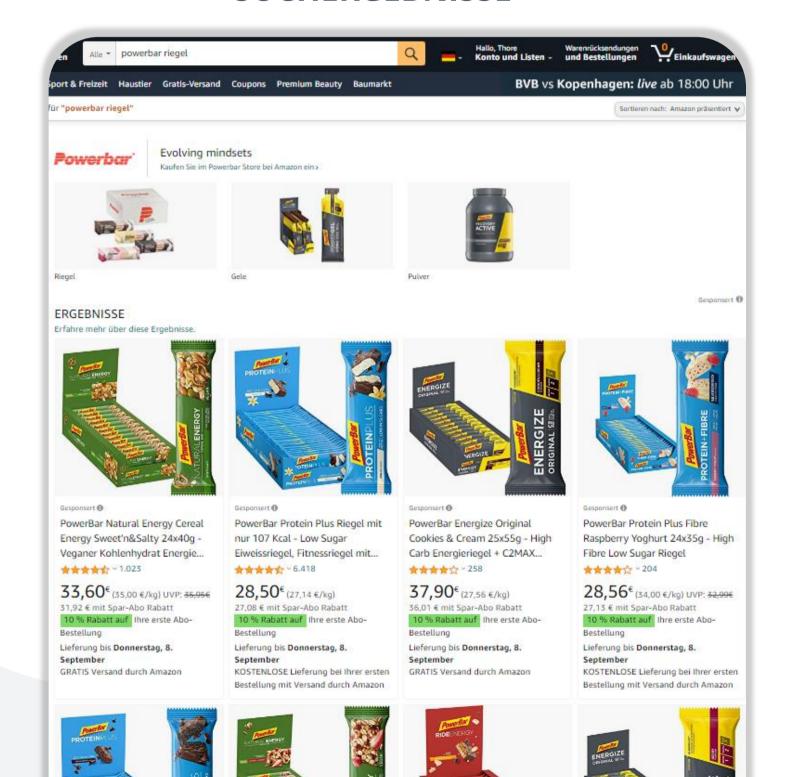




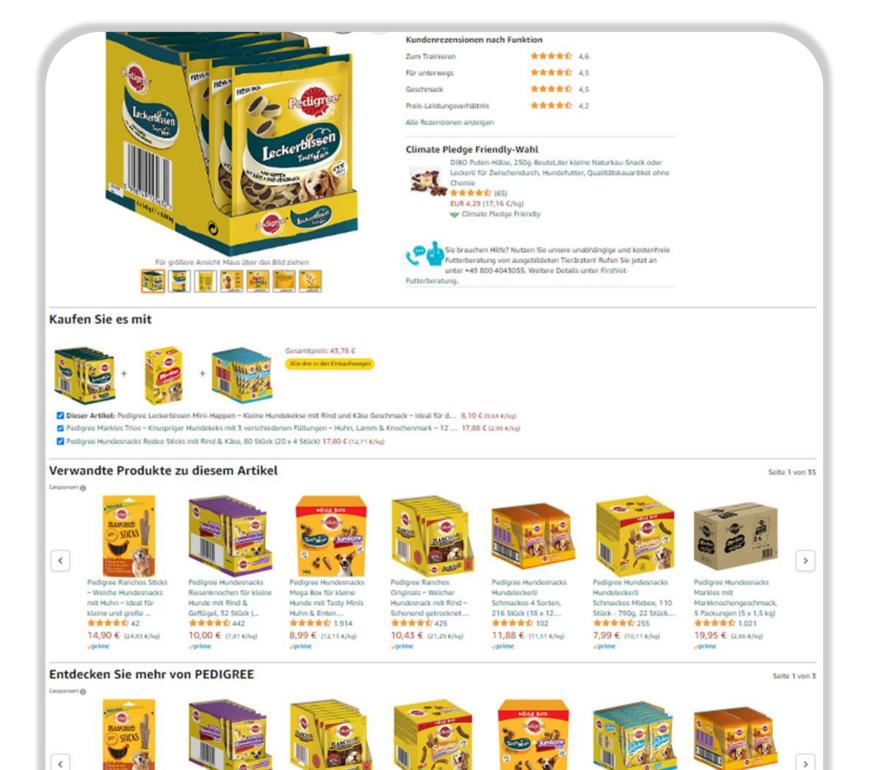


ADVERTISING EXCELLENCE: Markenschutz

SUCHERGEBNISSE



PRODUKTDETAILSEITE





A+ CONTENT

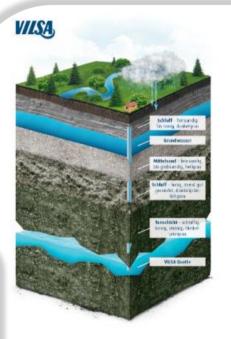
Markentrust stärken & Conversion boosten



AMAZON BRANDING: A+ CONTENT

- Produkt- oder Markengeschichte auf einzigartige Weise mit Kunden teilen
- O Produktfunktionen und -vorteile hervorheben
- Mögliche Kaufbarrieren adressieren und reduzieren

Markentrust erhöhen



Die VILSA Quelle – unberührt seit Jahrtausenden

Vor über 100 Jahren wurde die VILSA Quelle in der Nähe von Bruchhausen-Vilsen entdeckt. Sie liegt inmitten der unberührten Natur Niedersachsens und ist tausende Jahre alt. Durch die besondere Gesteinsformation dieser Gegend wird das unterirdische Wasserreservoir durch mächtige



ralwasser in höchster Bio-

zierung als Bio-Mineralwasser ien Wunsch der Verbraucher nellen Erkennbarkeit und g als Bio-Produkt. Beim Biohandeit es sich um ein konsequentes Konzept, bei dem st. Transparenz sowie imwelt- und Wasserschutz im Das Siegel steht außerdem für szwerte als vom Gesetzgeber



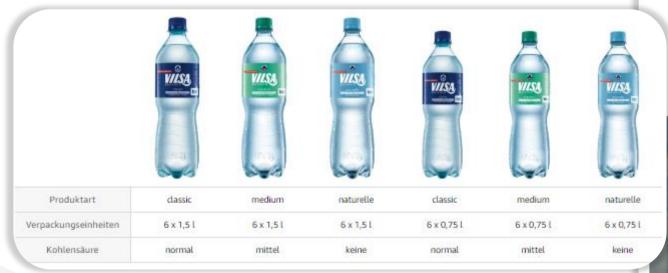
#Protecting omorrow loday

ausschließlich aus recyceltem
Polyethylenterephthalat, dem sogenannten
rPET: Gebrauchte PET-Einwegflaschen werden
eingesammelt, recycelt und zu FlaschenRohlingen verarbeitet. VILSA integriert die
Rohlinge anschließend in seinen
Produktionsprozess und bläst sie zu neuen
Getränkeflaschen auf. Durch die Verwendung
der recycelten Flaschen lassen sich rund 11%
CD3 einsparen.



Wir sind Klimaneutral

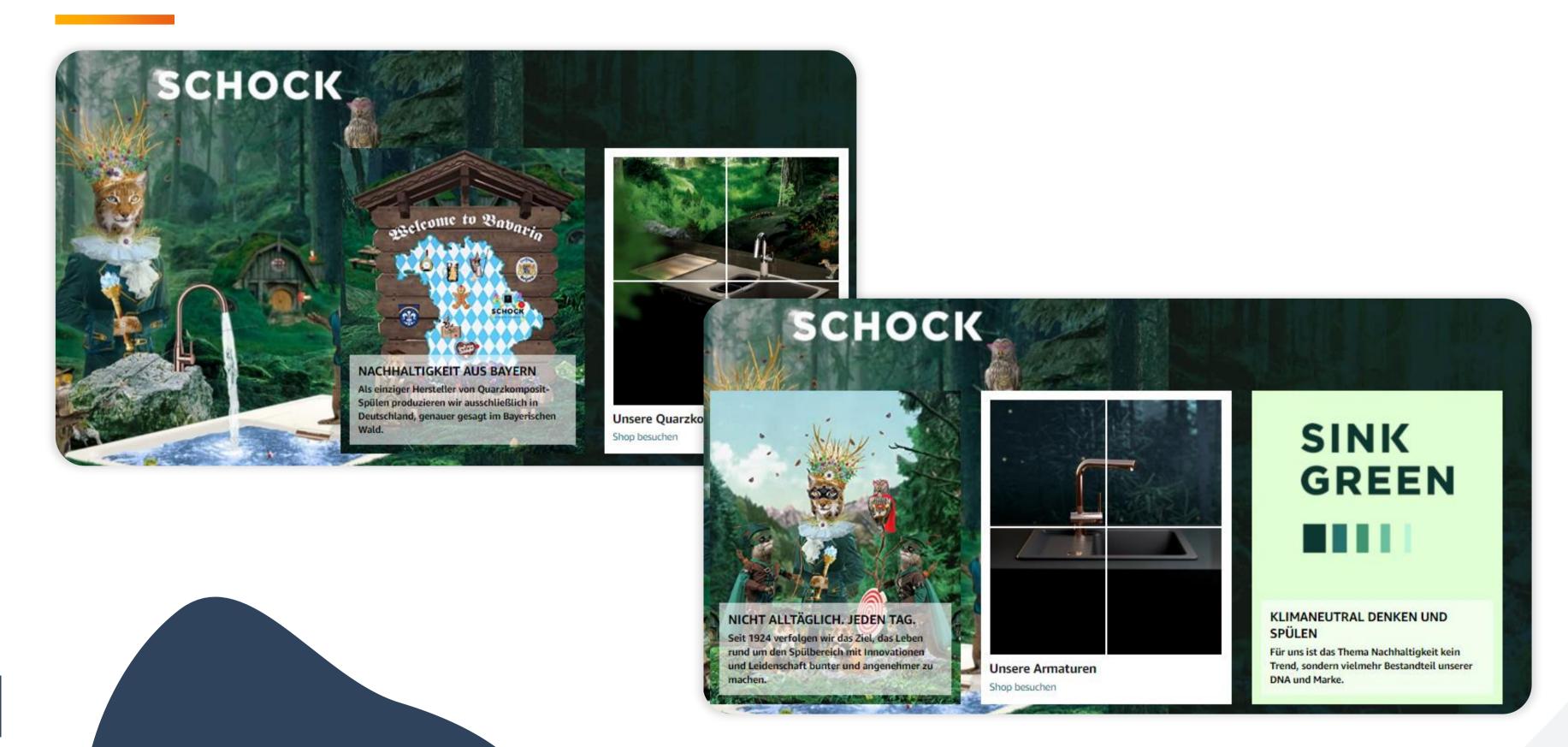
Weil wir der Natur unser reines Mineralwasser verdanken, setzen wir uns aktiv für ihren Erhalt ein. Wir setzen auf Wiederverwendbarkeit und vermeiden Abfälle. Wir reduzieren unsere Emissionen und gleichen unvermeidbare aus. Außerdem helfen wir der Natur, sich zu regenerieren und dem Klima, sich zu stabilisieren. Seit Mitte 2020 ist unser Standort in Bruchhausen-Vilsen klimaneutral gestellt und seit Anfang 2021 unsere Marke VILSA.







AMAZON BRANDING: BRAND STORY





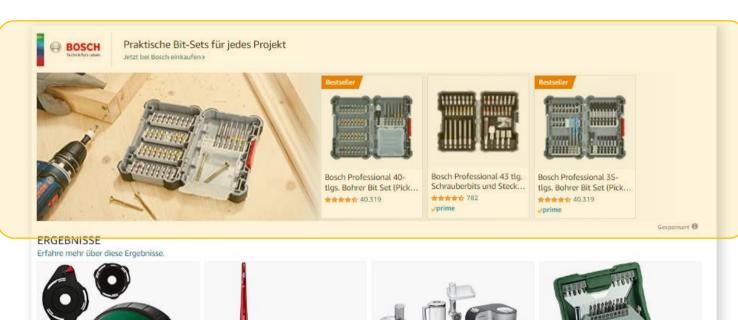
CUSTOMER JOURNEY ADVERTISING – BRAND STORE – PRODUKTDETAILSEITE/A+ CONTENT

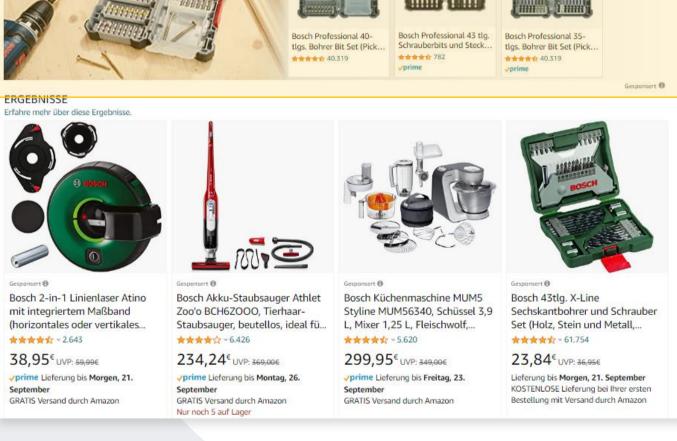
Die Kundschaft an die Hand nehmen

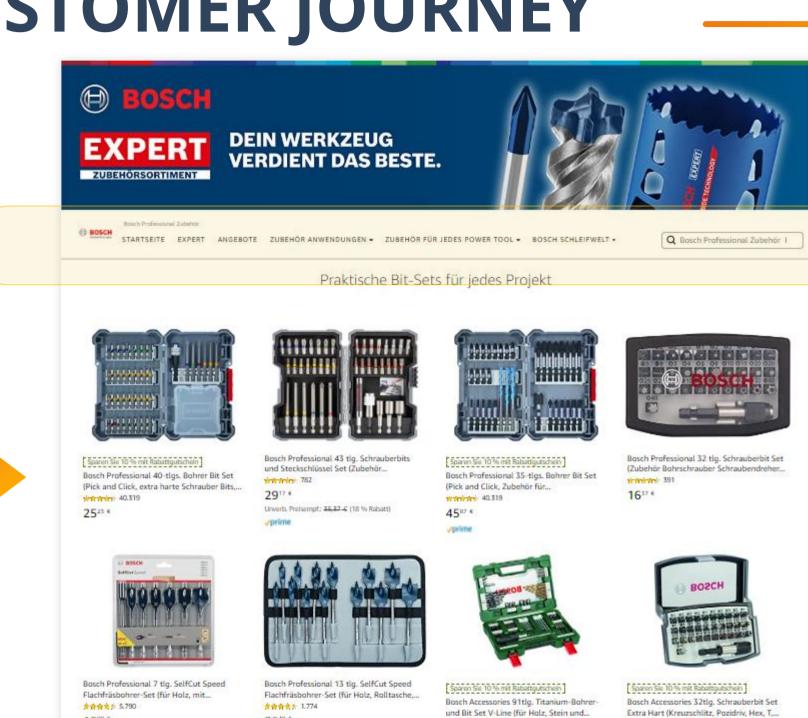


ENTWICKELN EINER CUSTOMER JOURNEY

ADVERTISING / SPONSORED BRANDS







含含含含金 11.838

3374 4

含含含含金 17.264

Unworth Preisompf.: 15,93 € (41 % Rabatt)

38494

Univerb. Preisempt: 32.03-6 (53 % Rabatt)

BRANDSTORE

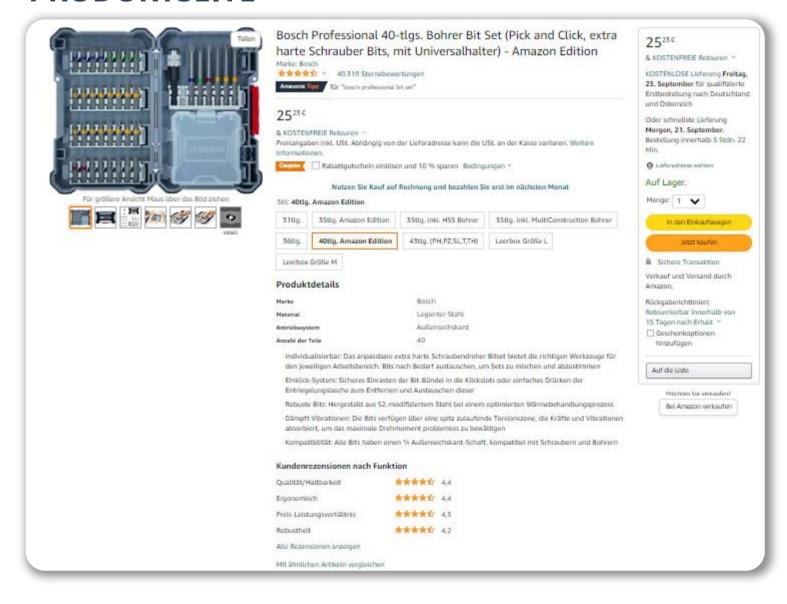
UNTERSEITE

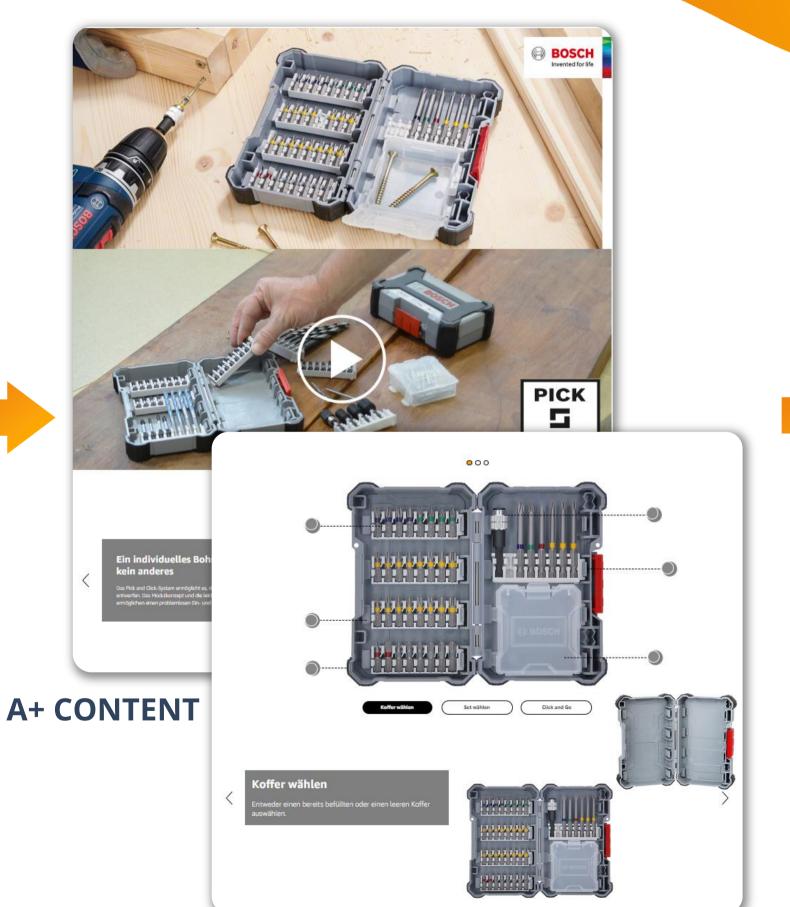


ENTWICKELN EINER CUSTOMER

JOURNEY

PRODUKTSEITE







WANN DAMIT STARTEN?



Jetzt.



- Amazon ist Produkt-Suchmaschine und für viele erster Kontaktpunkt zu Brand
- Viele Shoppende kaufen ausschließlich auf Amazon
- Immenser Traffic und Umsatz
- Jeder zweite € wird in DE online auf Amazon ausgegeben







ICH FREUE MICH AUF EURE FRAGEN UND EINEN SPANNENDEN AUSTAUSCH.

ALEXANDER DÖRING

Sales Manager



movesell.de



doering@movesell.de



+49 (0) 176 407 640 42



MOVESELL GmbH, Holtenauer Str. 96 24105 Kiel