

Digital vs. analog: Online Produktbegeisterung aufbauen & in der Filiale das Feuer entfachen + Exkurs: Verbraucherpreisentwicklung im DIY-Bereich seit Januar 2022

20. September 2022

Alexander Wessels, CRO, moebel.de

moebel.de

Mit dem Begriff User Experience (deutsch: Nutzererlebnis) beschreibt man das Erlebnis, das der Anwender bei der Nutzung eines Produktes hat.

Im Internetumfeld verwendet man den Begriff überwiegend für die Beurteilung der Nutzererfahrung mit einer Webseite. Er kann aber auch in Bezug auf die Nutzererfahrung mit einem mobilen Endgerät (mobile UX) verwendet werden.

Quelle: ryte.com



Bild 1 von 4



BOSCH

Akku-Bohrschrauber Bosch Professional GSR 18V-55 inkl. L-BOXX 136, ohne Akku und ohne Ladegerät



(1)

KUNDENBEWERTUNGEN

MACHER FRAGEN MACHER

139,00 € * / ST

Anzahl Akkus

2 Akkus

Ohne Akku

Art. 10347180

- Akkuspannung: 18 V
- Leerlaufdrehzahl 1. Gang: 460 r/min
- Gewicht inkl. Akku: 1,5 kg

MEHR ARTIKELDETAILS



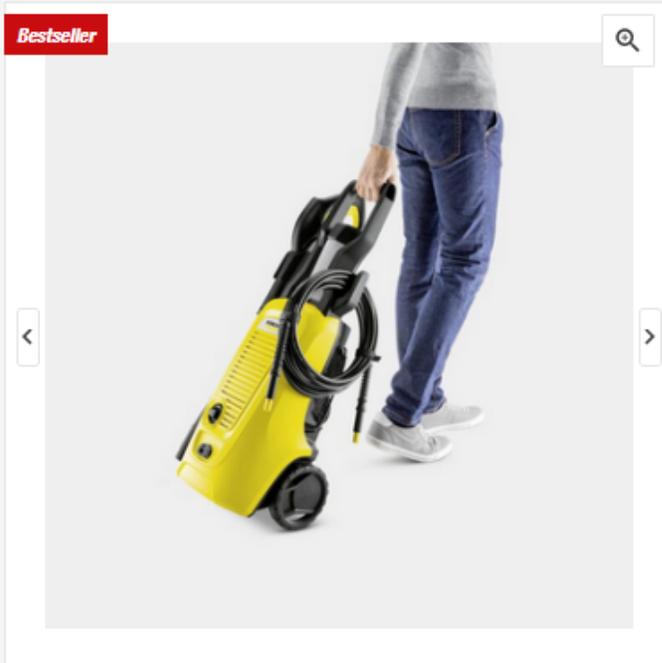
MERKEN



VERGLEICHEN



DRUCKEN



★★★★☆ (12)

Hochdruckreiniger 'K 4 Universal Edition'



[Produktdetails](#) | Artikelnummer: 1501678

In Hamburg-Wandsbek • [Verfügbar](#)
[Markt ändern](#) | [Umkreisverfügbarkeit](#)

169,99 €

inkl. 19% MwSt.

Bestellen

Lieferzeit: ca. 2-4 Werktage

Paketversand ⓘ

Abholen

Reservierbar im Markt Hamburg-Wandsbek

Abholbereit in einer Stunde ⓘ

Anzahl:

- 1 +

In den Warenkorb

[Auf die Merkliste](#)

Vorübergehend kann es bei einzelnen Sonderausstattungen zu längeren Lieferzeiten kommen. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem BMW Partner, z.B. über die Leasingangebots-Anfrage. 



SCHRITT

01/06: Antrieb

ANTRIEB

BMW 216i Gran Tourer

BENZINER

Ab 31.000 €

Manuell

▼ Technische Daten

Motorisierung ändern

BMW 216i Gran Tourer

80 kW (109 PS)

Leistung

11,7 s

Beschleunigung (0-100 km/h)

5,7 l/100 km 

Verbrauch (NEFZ)

 132 g/km 

CO2-Emission (NEFZ kombiniert)

MODELLVARIANTE

Leasingangebot anfragen

Konfiguration speichern 

Gesamtpreis 31.000 € 

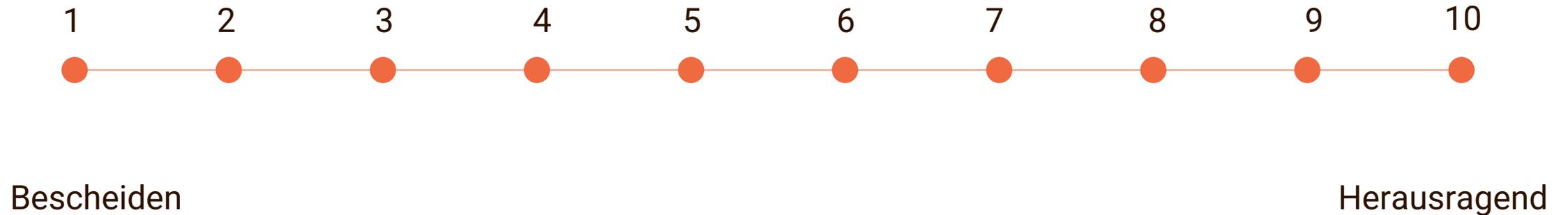
Basisvariante

➤ Finanzieren & Leasen



Wie gut ist diese User Experience?

=das Erlebnis, das der Anwender bei der Nutzung eines Produktes hat



Warum ist dem so?



Wie viele menschlichen Sinne spricht der typische E-Commerce Shop an?



1
sehen

2
hören



Florian Kaps: Digital vs. analog



„Digital kitzelt nur zwei Deiner Sinne:
Man kann es sehen und hören.
Aber man kann es nicht anfassen,
nicht riechen, nicht schmecken.“

- Florian Kaps



Florian Kaps: Das
Comeback der
Realität | Youtube



Den 3., 4. und 5. Sinn ansprechen

<https://www.youtube.com/watch?v=RxPZh4AnWyk>



Erreichen Sie Ihre Kunden mit allen 5 Sinnen?

Ihr Produkt ist Susan Boyle.

Die Zuschauer sind Ihre Käufer.

Ihr Produkt kann **Käufer mit allen 5 Sinnen** begeistern **und die Gänsehaut** erzeugen.
Ihr digital präsentiertes Produkt wird das NIE können.

Wenn Sie Hersteller sind: Überlegen Sie, wie Sie online und stationär mit dem Händler zusammen das Feuer beim Kunden entfachen können.

Wenn Sie Händler sind: Überlegen Sie, wie Sie Ihre Produktpräsentation im Geschäft nach allen 5 Sinnen ausrichten können.



Die Werbung vermittelt die 5 Sinne



moebel.de

moebel.de – Drive2Store-Kampagnen

moebel.de bringt die Frequenz in Filiale vor Ort

Drive2Store Video (VIDEO II)

<https://www.youtube.com/watch?v=i35AVibRwkU>



Werbung auf moebel.de führt dazu, dass Nutzer vor Ort in die Filiale fahren



moebel.de-Kategorie:
Garten/Gartenmöbel

Direkt abholen? Unsere Vor-Ort Partner:

Ihre Marke

moebel.de-Kategorie:
Garten/Gartenstühle



moebel.de

Online Recherche



Offline
Recherche und
pot. Kauf



Vor Ort Besuch
und Kauf

Ihre Marke



Zu Hause

Anna, 40
wohnt in
Bielefeld, sucht neue
Gartenmöbel



Preisentwicklung in DIY-Kategorien auf moebel.de



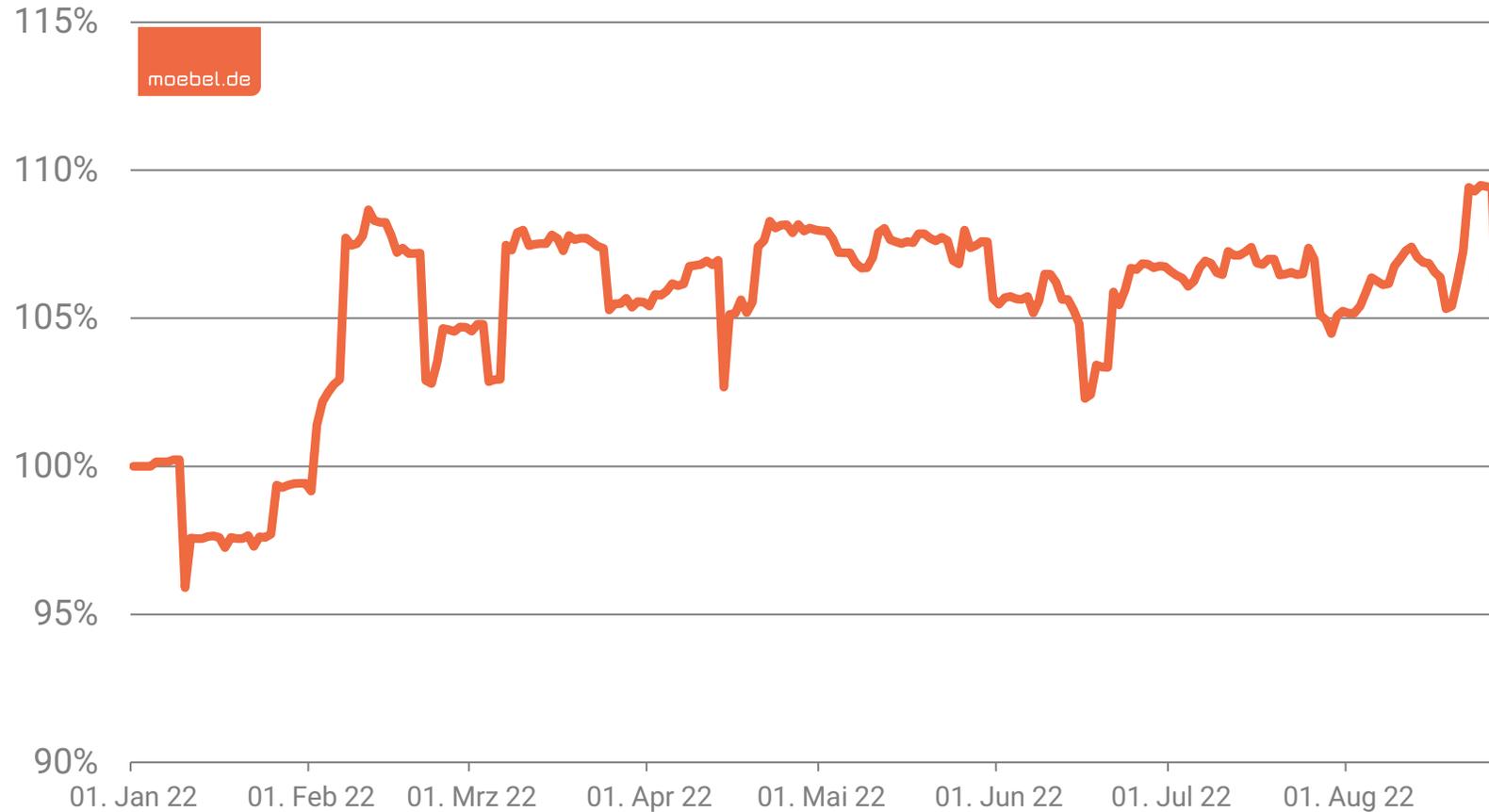
Gesamt Preisentwicklung von 10 DIY-Kategorien anhand der 100 klickstärksten Produkte pro Kategorie



Preisentwicklung Badmöbel der 100 klickstärksten Produkte



Preisentwicklung Bodenbeläge der 100 klickstärksten Produkte



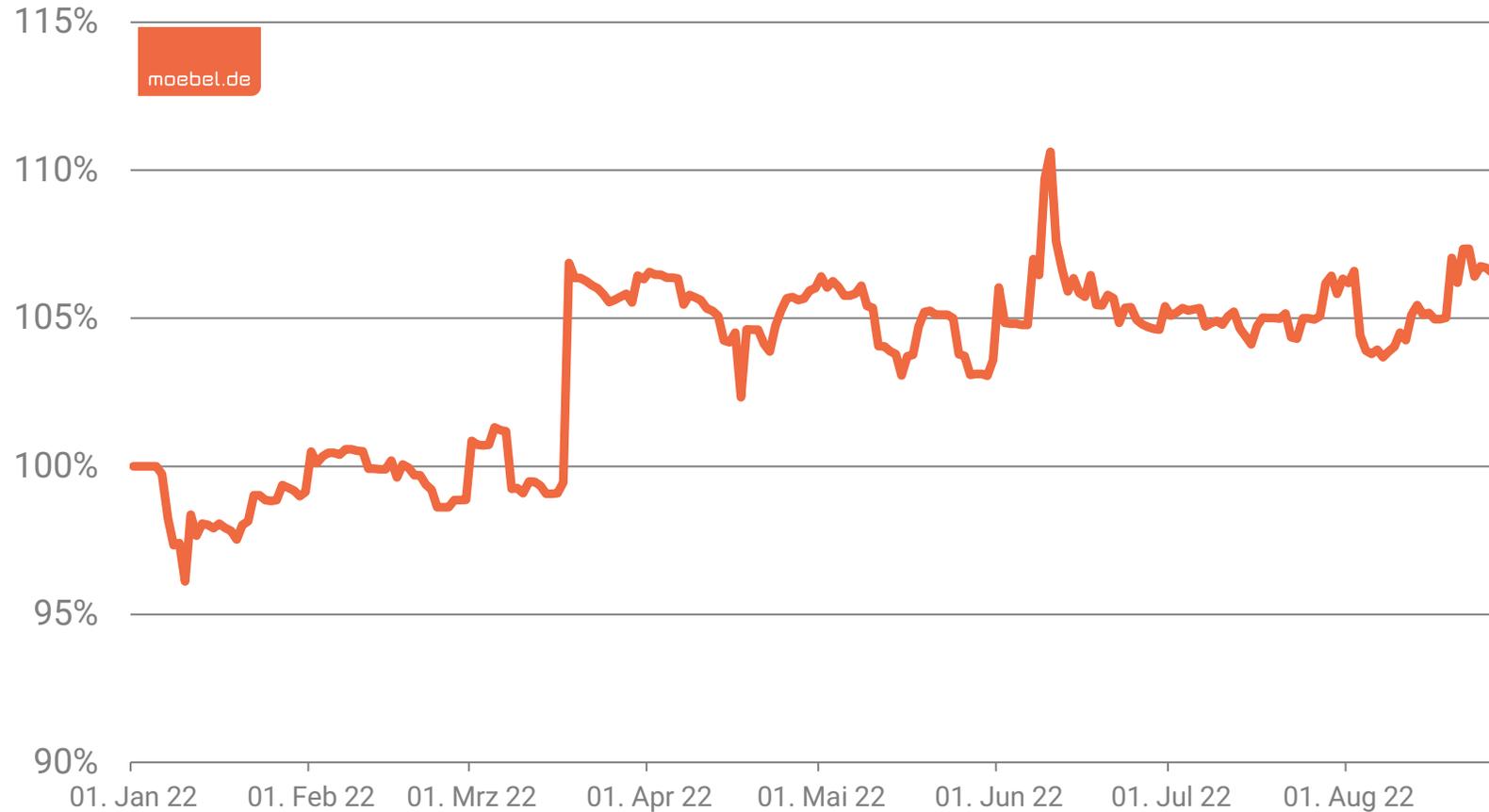
Preisentwicklung Leitern & Treppen der 100 klickstärksten Produkte



Preisentwicklung Tapeten der 100 klickstärksten Produkte



Preisentwicklung Sicherheitstechnik der 100 klickstärksten Produkte



Preisentwicklung Werkzeug der 100 klickstärksten Produkte



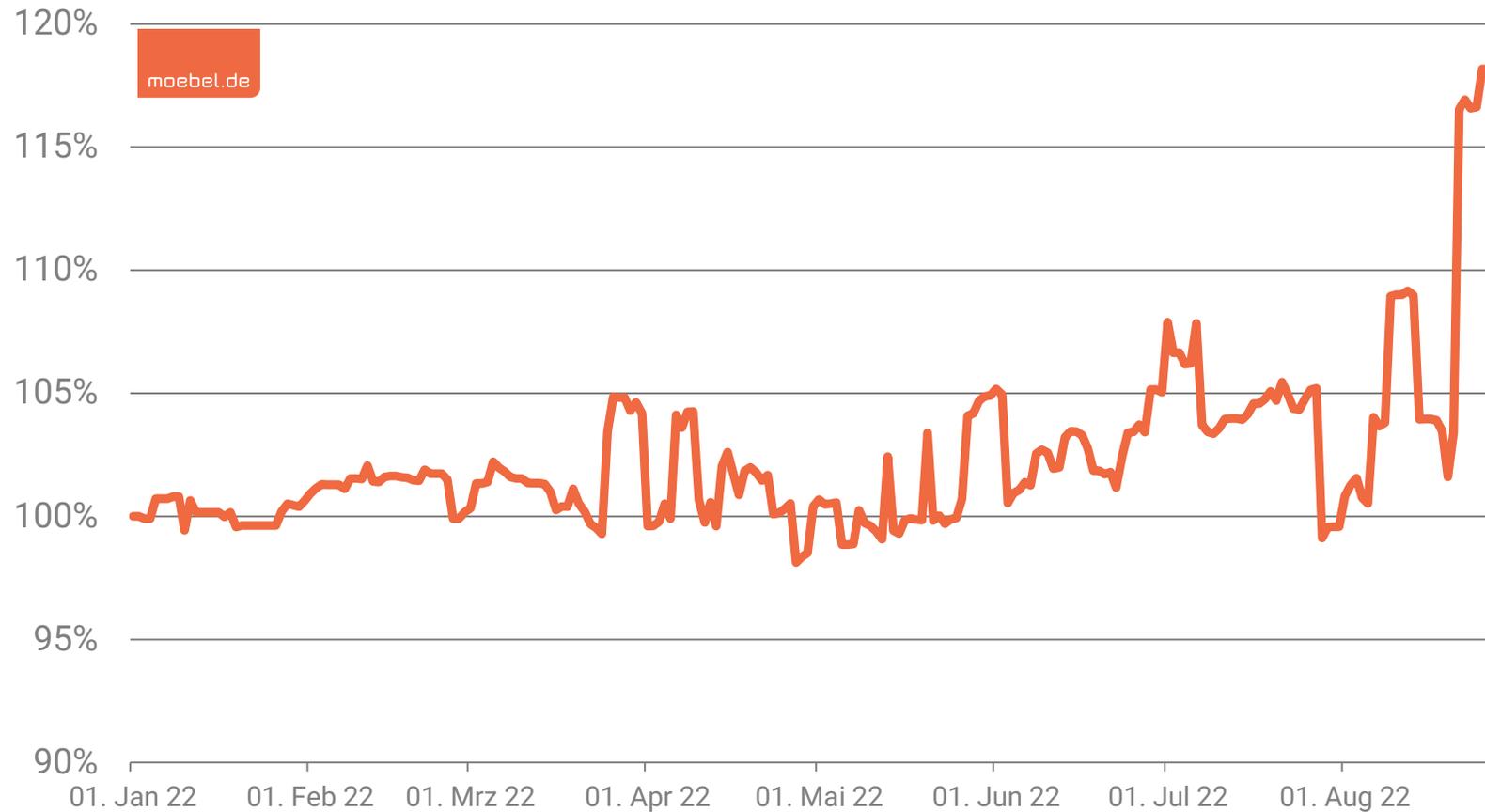
Preisentwicklung Sägen der 100 klickstärksten Produkte



Preisentwicklung Kaminumrandungen der 100 klickstärksten Produkte



Preisentwicklung Outdoor Textilien der 100 klickstärksten Produkte



Preisentwicklung Deckenleuchten der 100 klickstärksten Produkte



