



International Verkaufen mit Kaufland Global Marketplace -
Handlungsempfehlungen und erste Einblicke

Agenda



01

International erfolgreich verkaufen



02

Tschechien und Slowakei im Fokus



03

Kaufland Global Marketplace



04

Fragen und Antworten

Agenda



01

International erfolgreich verkaufen

Cross Border E-Commerce wird immer relevanter für Onlinehändler



Wachstum von
20% (2020 – 2021)
und Prognose von
30% (2022)



Höhere Einnahmen
von 10 – 15 % durch
internationalen
Verkauf



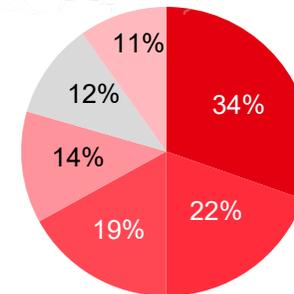
**Abbau von
Barrieren**
zwischen Ländern



Diversifikation
über Handels-
beziehungen

Cross Border Top-Kategorien

- Fashion, shoes and accessories
- Electronics
- Beauty and health
- Sports and hobby equipment
- Watches and jewelry
- Home and garden



Worauf es ankommt – wichtige Punkte um international durchzustarten



Markt & Wettbewerber

- Marktgröße und Wachstumspotential
- Marktdurchdringung und Sortiments-Chancen
- Logistik-Konditionen



Kunden & Zielgruppe

- Sprache
- Erwartungen und Kundenverhalten
- Zielgruppe erreichen



Recht & Accounting

- Steuersätze und -grenzen
- Währung
- Zölle Import / Export
- Rechtliche Rahmenbedingungen



Dienstleister-Infrastruktur

- Logistik
- Übersetzung
- Steuer- und Payment-Anbieter
- Software für Anbindung

Agenda



01

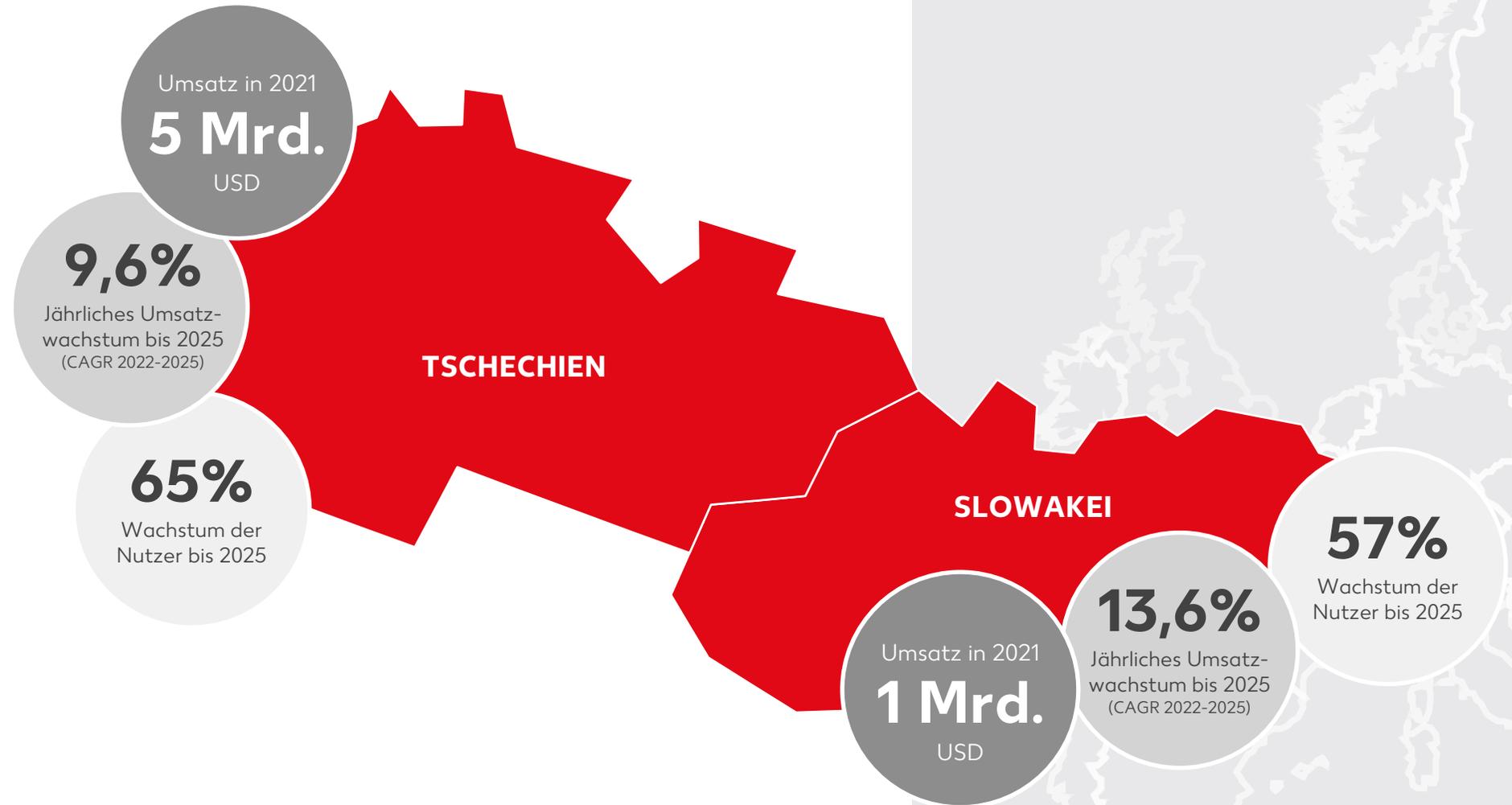
International erfolgreich verkaufen



02

Tschechien und Slowakei im Fokus

Starke Wachstumsprognosen zeigen das enorme Potential der Länder



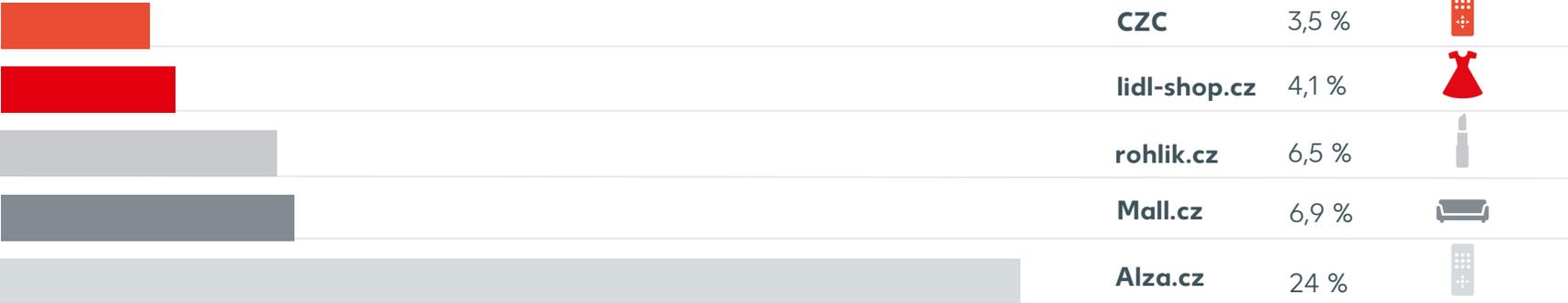
 Rasanter Anstieg im Umsatzwachstum

 Top-Investoren-Standorte

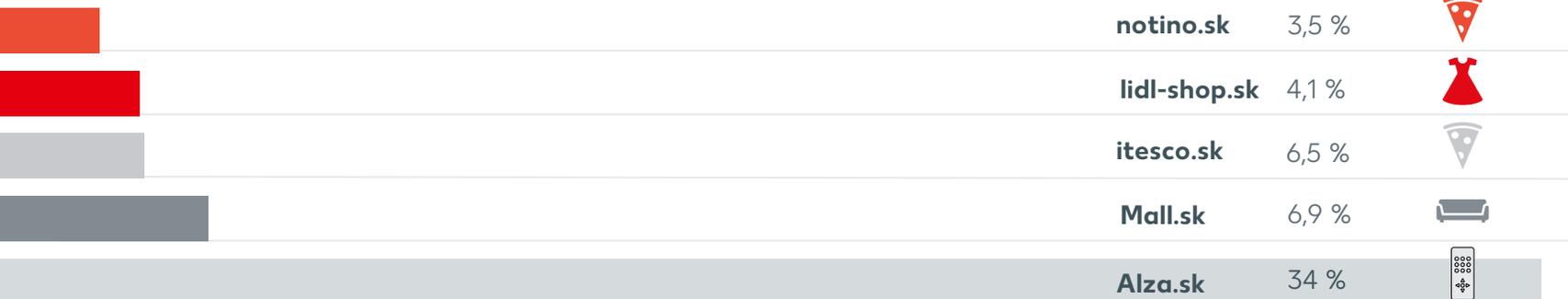
Die starke Marke Kaufland trifft auf fragmentierte Märkte



Tschechien



Slowakei



Der tschechische und slowakische Markt lassen noch Raum für weitere Wettbewerber

Mehr als 50% der Tschechen & Slowaken shoppen online

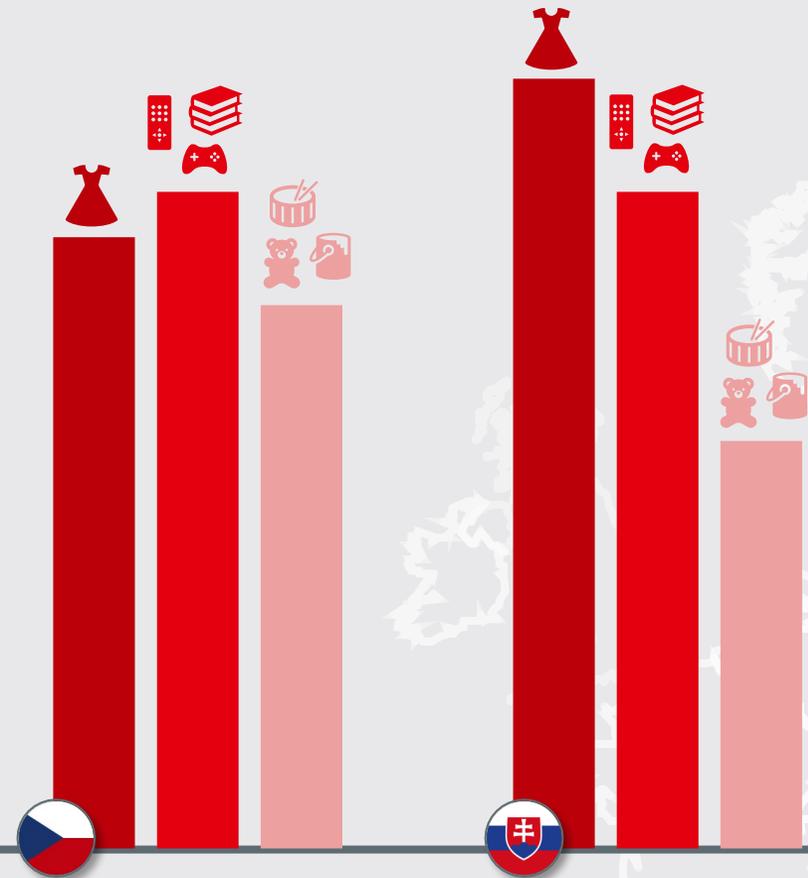
57%

der Tschechen shoppt online, während 82 % bereits Internet-Zugang haben.



51%

der Slowaken shoppt bereits online. 81 % haben Zugang zum Internet.



Top-Kategorien

Deutschland ist bei Tschechen und Slowaken das beliebteste Land, wenn es um Cross-Border-Shopping geht



Top-Import-Land im internationalen Vergleich

Tschechien

Slowakei

	42,7 \$		13,7 \$
	12,7 \$		11,7 \$
	9,2 \$		6,19 \$



Lage im Herzen Europas

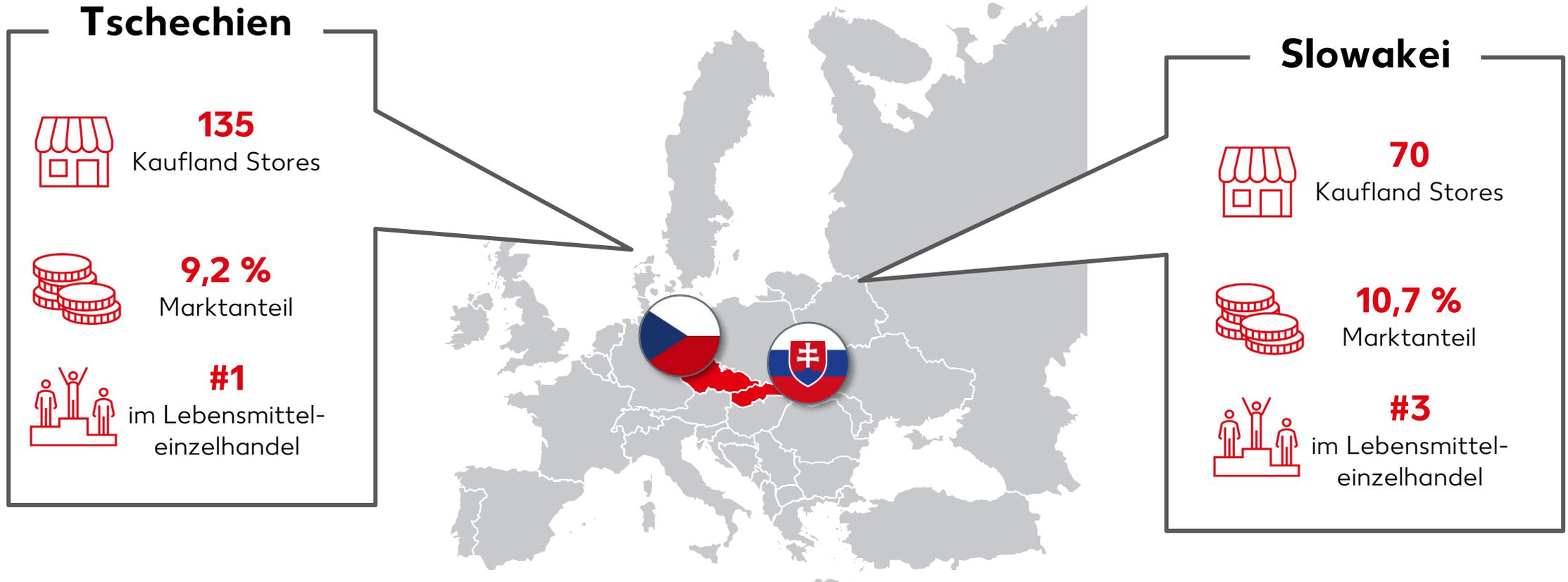
Wichtige Rolle im europäischen Logistiktransport



Weitere Key-Insights

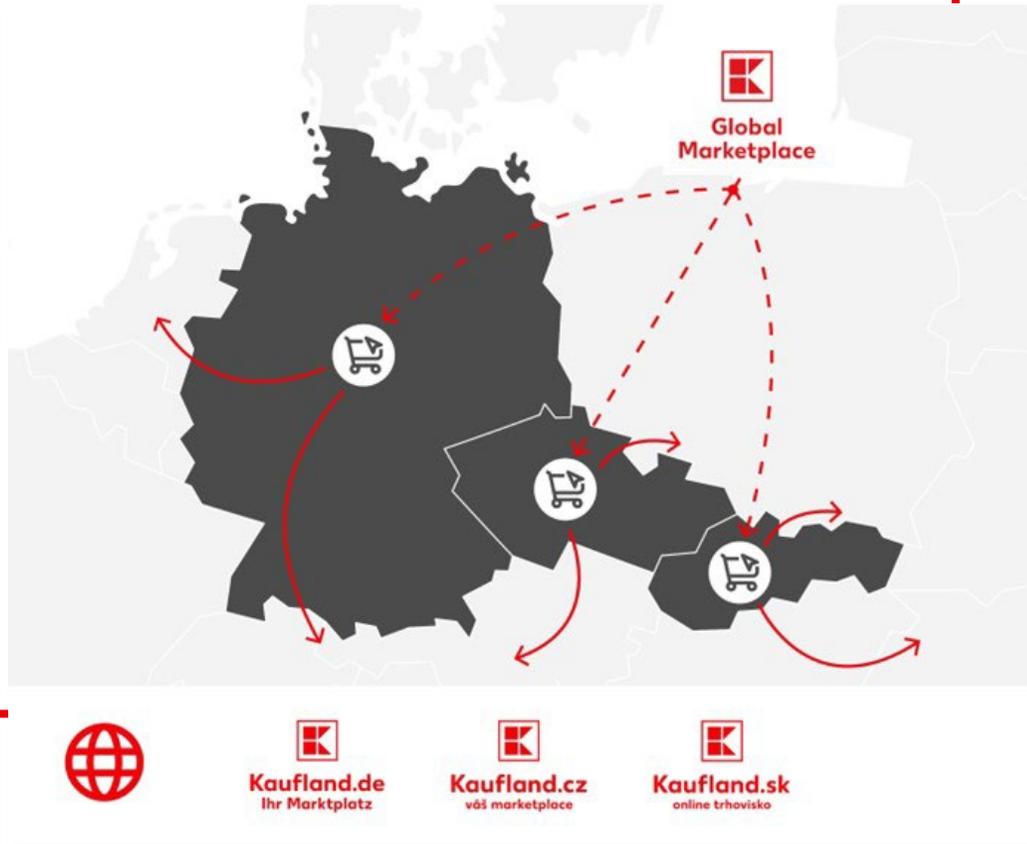
- ✓ Preisniveau privater Konsumausgaben nur leicht unter Deutschland
- ✓ Gute Performance beider Länder im Logistic Performance Index

Die Marke Kaufland - einer der führenden Einzelhändler in der Tschechischen Republik und in der Slowakei



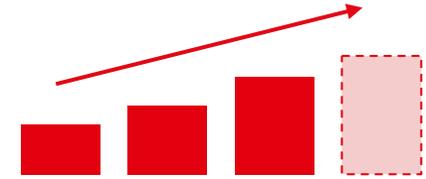
Tschechien und die Slowakei sind relevante Märkte mit hervorragendem Erfolgspotential

Kaufland Global Marketplace



1.

Schnell wachsender E-Commerce-Markt mit großem Potenzial



2.

Starke lokale Kaufland Marke mit großer Beliebtheit



3.

Hohe Marktfragmentierung birgt großes Potenzial



Agenda



01

International erfolgreich verkaufen



02

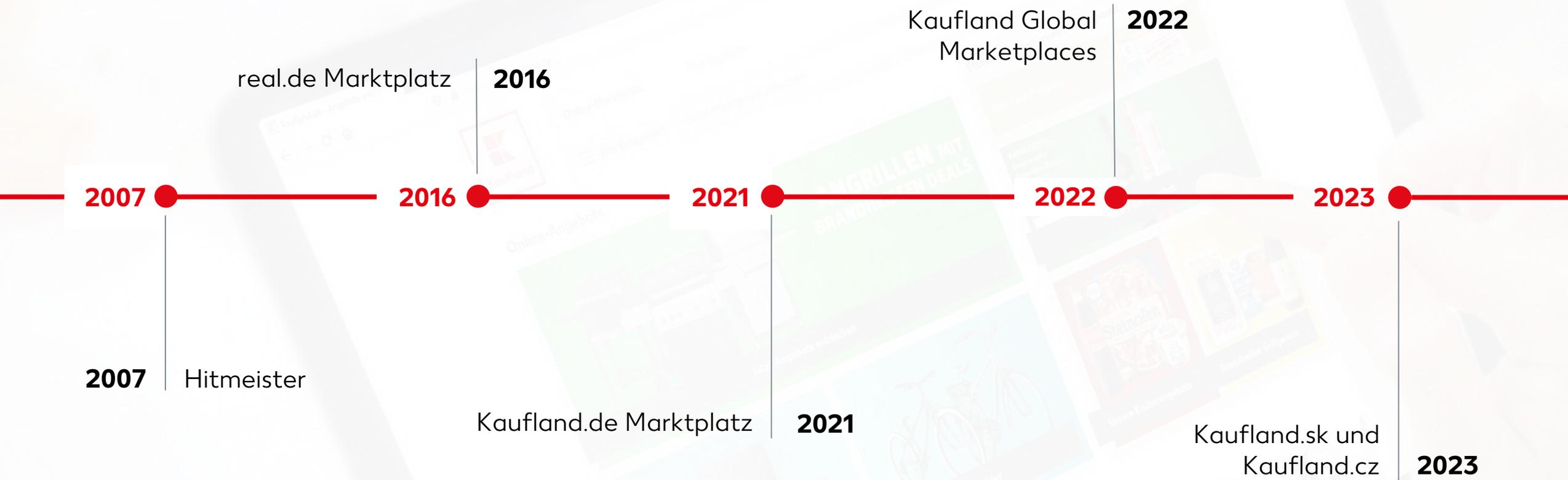
Tschechien und Slowakei im Fokus



03

Kaufland Global Marketplace

2007 als Startup gestartet – heute Teil des größten Handelsunternehmens Europas



Kaufland.sk und Kaufland.cz eröffnen im Jahr 2023!



Kaufland.de auf einen Blick – das haben wir mit dem Marktplatz bereits erreicht



> 1 Mrd. €

Handelsvolumen¹



32+ Mio.

monatliche Website Besucher

40+ Mio.

Produkte



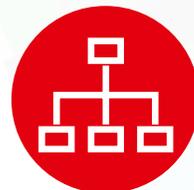
8.000+

Händler



Rank 3

der beliebtesten Shopping-Apps im Google Play Store²



5.000+

Kategorien

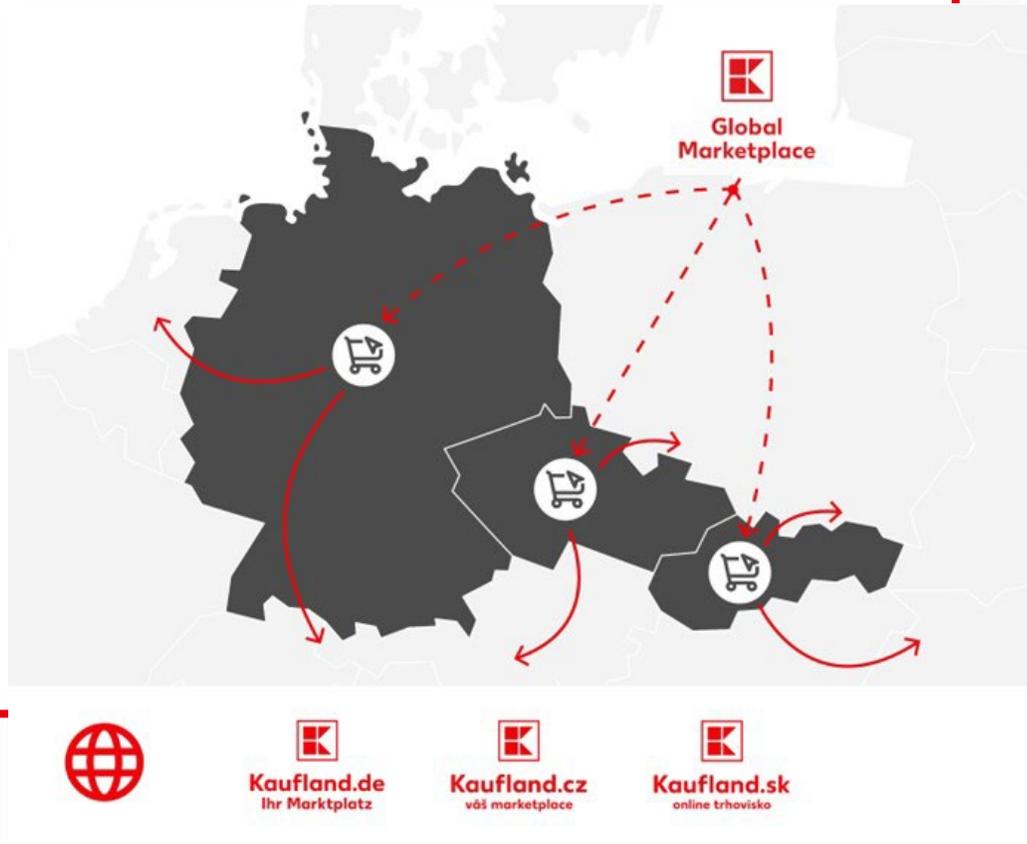


340+ Punkte

im Google Sichtbarkeitsindex³

Wir vereinfachen den Internationalen Verkauf - Das können Sie erwarten

Kaufland Global Marketplace



Hohe Markenbekanntheit mit
1.450 Filialen in 8 Ländern



Vielfältige Anbindungsoptionen und
einfaches Erstellen per GTIN (EAN)



Multi-Channel-Marketing über alle
relevanten Kanäle



Persönlicher, mehrsprachiger Händler-
Support, sowie 1st Level-Kundenservice
in lokaler Sprache



Multi-Marktplatz-Technologie zur
Steuerung mehrerer Marktplätze



Automatische Produktdaten & Kunden-
kommunikation-Übersetzungen und
weitere Services



Alle relevanten Bezahlarten für
unsere Kunden inbegriffen



Transparente & faire Konditionen sowie
keine Vertragslaufzeiten

Garten und DIY ist unser Key Umsatztreiber auf Kaufland.de – dank unseren starken Partnern und unseren Top-Platzierungen im Google-Ranking



 **5 %**
Retourenquote

 **79 €**
Ø Warenkorbwert

 **1,46**
Ø Produkte im Warenkorb

Top-Keywords

-  Grills
-  Gartenmöbel-Set Sale
-  Bohrmaschinen
-  Poolsauger
-  Gartenliegen
-  Lötkolben Set
-  Geräteschuppen
-  Heizstrahler



 GARDENA

BRÜDER
MANESMANN
WERKZEUGE

 Dehner

 LEITERMANN
Bau- und Gartenmarkt

 myToolStore

 STIGA

 CONTORION
ALLES FÜR DEN PROFI

Von Profis für Profis
 KIRCHNER

 svh24.de

 FN
WERKZEUGE.DE
ZUM RICHTIGEN PREIS!

 edingershops.de
... kommt gut mit!

 Westfalia®

 Rubart
ONLINE

 Einhell

 T.I.P.
TECHNIK + KOMPETENZ

 bönges

 Güde

Wie funktioniert es?

Mit Marktplatz und Direktverkauf bieten wir zwei Geschäftsmodelle für ein nachhaltig erfolgreiches E-Commerce-Geschäft

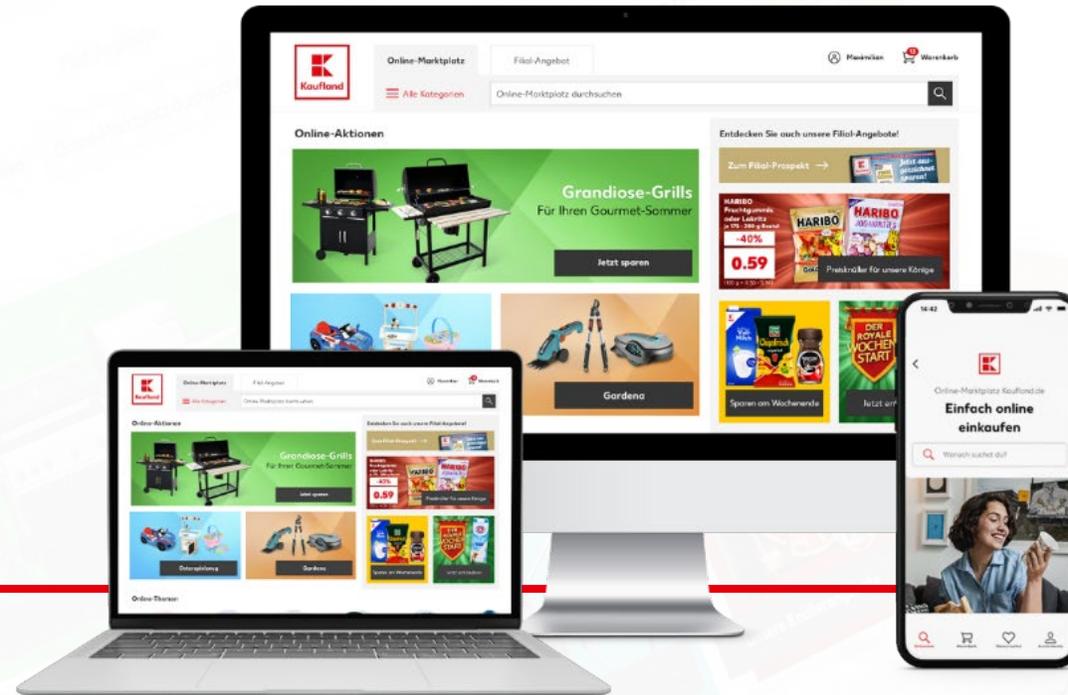
Abgestimmt auf Ihre Prozesse:



Als Händler auf dem Marktplatz

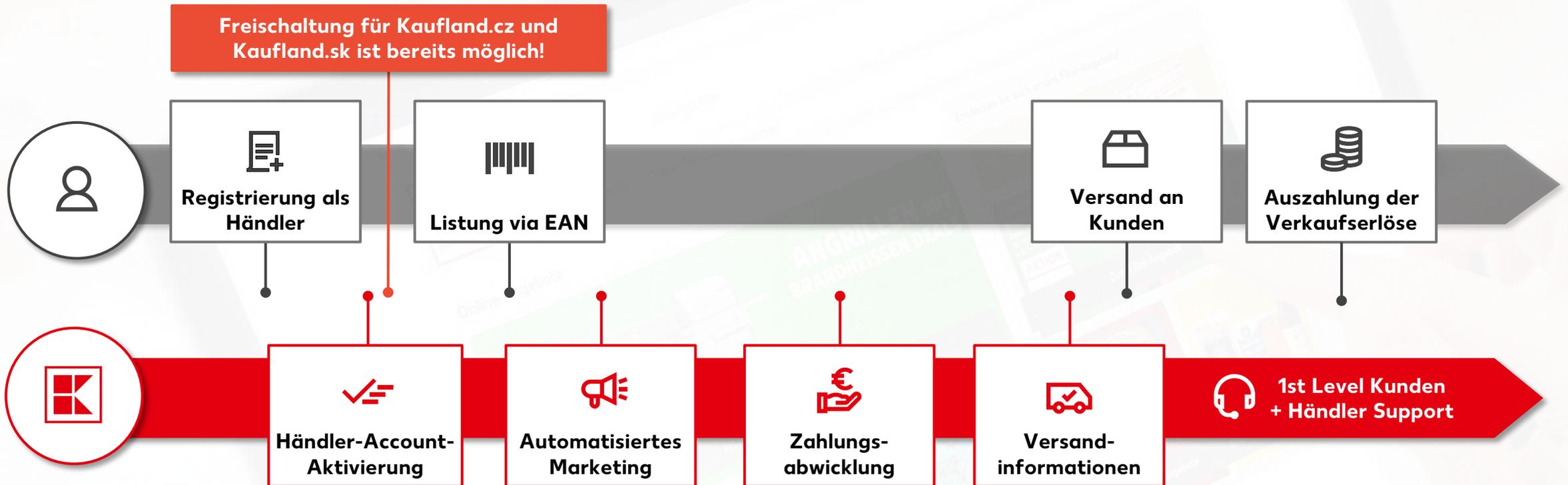


Direktverkauf als Partner



Wie funktioniert es?

Wir unterstützen Sie ganzheitlich - damit ist Verkaufen auf unseren Marktplätzen kinderleicht



Wie funktioniert es?

Angebote können per Schnittstelle, API, CSV-Datei oder über das Seller Portal erstellt werden



Software Schnittstelle oder
Middleware Lösung



Kaufland.de API-Dokumentation
für In-house Entwicklungen



CSV-Dateien für
Produkt- und Angebotsdaten



Manuelles Listen via
Seller Portal



Unsere Konditionen sind fair und transparent – keine versteckten Kosten

Monatliche Gebühren

Grundgebühr

39,95 €
Pro Monat, zzgl. MwSt^{1,2}

Grundgebühr + Verlinkung

49,95 €
Pro Monat, zzgl. MwSt^{1,2}

Variable Gebühren

Kategorien	Provision ³
Computer, Consumer Electronics, Haushaltsgeräte, Reifen, Komplettäder	7%
Werkzeuge & Gartengeräte, Parfüm, Fahrräder	10%
Computerzubehör, Elektronikzubehör, Küche & Haushalt, Körperpflege & Gesundheit, Spielwaren, Büromaterialien, Fanartikel, Fitnessgeräte, Uhren, Lebensmittel, Tabakwaren, Garten & Freizeit, Möbel & Wohnen, Lampen & Leuchten, Sexspielzeug, Bekleidung, Tierbedarf, Tischtennisplatten, Partydekoration, Bastelbedarf, Schutz & Sicherheit, Baby & Babyzubehör, Esoterik, Auto und Motorrad (ohne Reifen, Felgen, Komplettäder), Sportausrüstung, Sonstiges	13%
Medien	13% + 0,70€ / pro verkauften Artikel
Schmuck	16%

Early Bird Angebot

Jetzt registrieren und von "Early Bird" Angebot⁴ für Kaufland.cz und Kaufland.sk profitieren, wie:

0% Variable Gebühren

1.200€ Sponsored Product Ads Guthaben



<https://www.kaufland.de/seller-signup/de/>

¹ Wechsel monatlich möglich, jederzeit kündbar
² Wenn Händler mit Kaufland Global Marketplace auf mehreren Kaufland-Vertriebskanälen verkaufen, zahlen Sie die monatliche Grundgebühr nur für einen Vertriebskanal. Die Nutzung der jeweils anderen Vertriebskanäle ist sodann in dieser Grundgebühr inkludiert.
³ Die Provision wird auf Ihren Verkaufspreis inkl. Steuern und Versandkosten berechnet
⁴ Weitere Hinweise zu den Konditionen und Rahmenbedingungen finden Sie unter: <https://www.kaufland.de/seller-signup/de/>

Agenda



01

International erfolgreich verkaufen



02

Tschechien und Slowakei im Fokus



03

Kaufland Global Marketplace



04

Fragen und Antworten

Meine Kontaktdaten



Doreen Schumm

Head Marketplace Sales

Kaufland Global Marketplace

 Doreen.Schumm@kaufland-ecommerce.com

 [Doreen Schumm](#)

