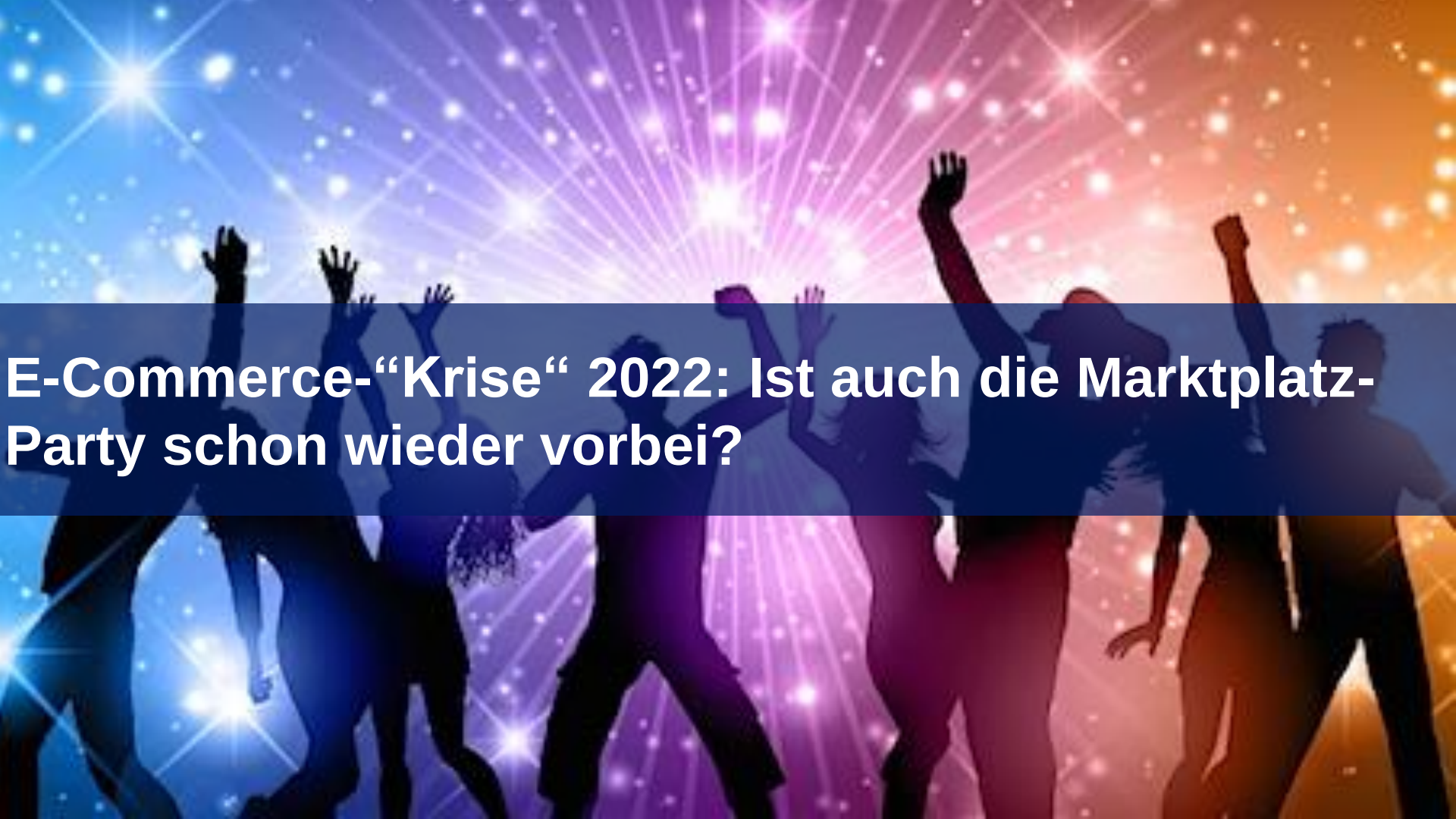




E-Commerce-“Krise“ 2022: Ist auch die Marktplatz-Party schon wieder vorbei?

AGENDA

1. MARKTPLATZWELT 2022: ausgewählte Studien-Ergebnisse
2. Welche Party, welche Krise? aktuelle Rahmenbedingungen
3. Ausblick 2023: Marktplatz Rezessions-Diskussion
4. Herausforderungen für Hersteller: C-19 / 2022 / Rezession
5. Q&A

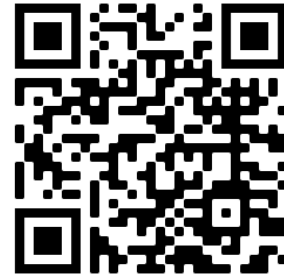


DIE MARKTPLATZWELT 2022

Auszüge aus der Studie

DIE MARKTPLATZWELT 2022

Studie “DIE MARKTPLATZWELT 2022”



<https://www.ecom-consulting.de/marktplatzwelt-2022/>

Top 10 – Trends und Treiber der Marktplatzwelt



1. Corona befeuert Digitalisierungsmut und Consumer Behaviour



2. Aufbau einer belastbaren **Logistik** und **Last-Mile Infrastruktur**



3. Entwicklung neuer **Services** für **Seller** und **Consumer**



4. Verschmelzung von **Social Media & Commerce**



5. Wachsende Bedeutung von Marktplätzen für **Marketing** und **Retail Media**



6. Customer Experience Management und der 360-Grad-Blick auf die Kunden



7. Boom von **D2C-Brands** und Marktplatz-Aggregatoren



8. Verfügbarkeit von **Standardsoftware** für das Marktplatz-Geschäft



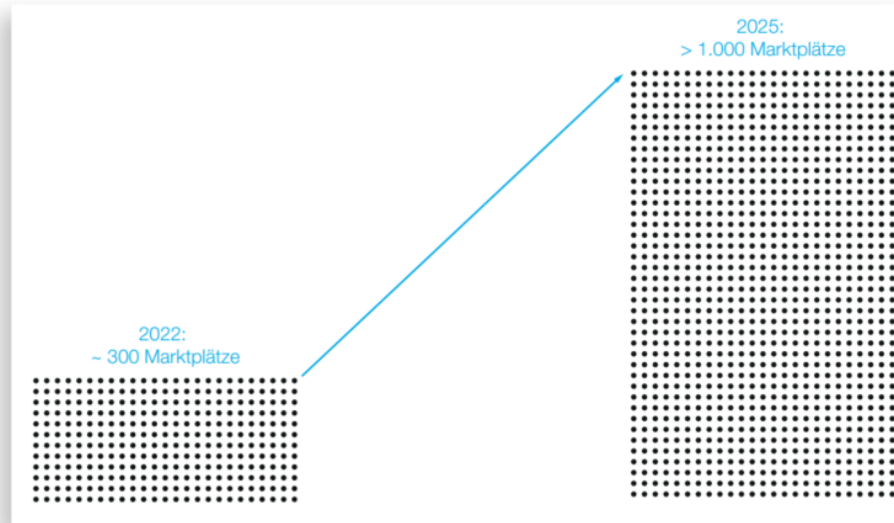
9. Investorengelder fließen (wieder) in **E-Commerce**



10. Nachhaltigkeitstrend befeuert **Re-Commerce-Plattformen**

B2B Marktplätze

B2B in Europa 2025: von 300 Marktplätzen auf über 1000 Marktplätze

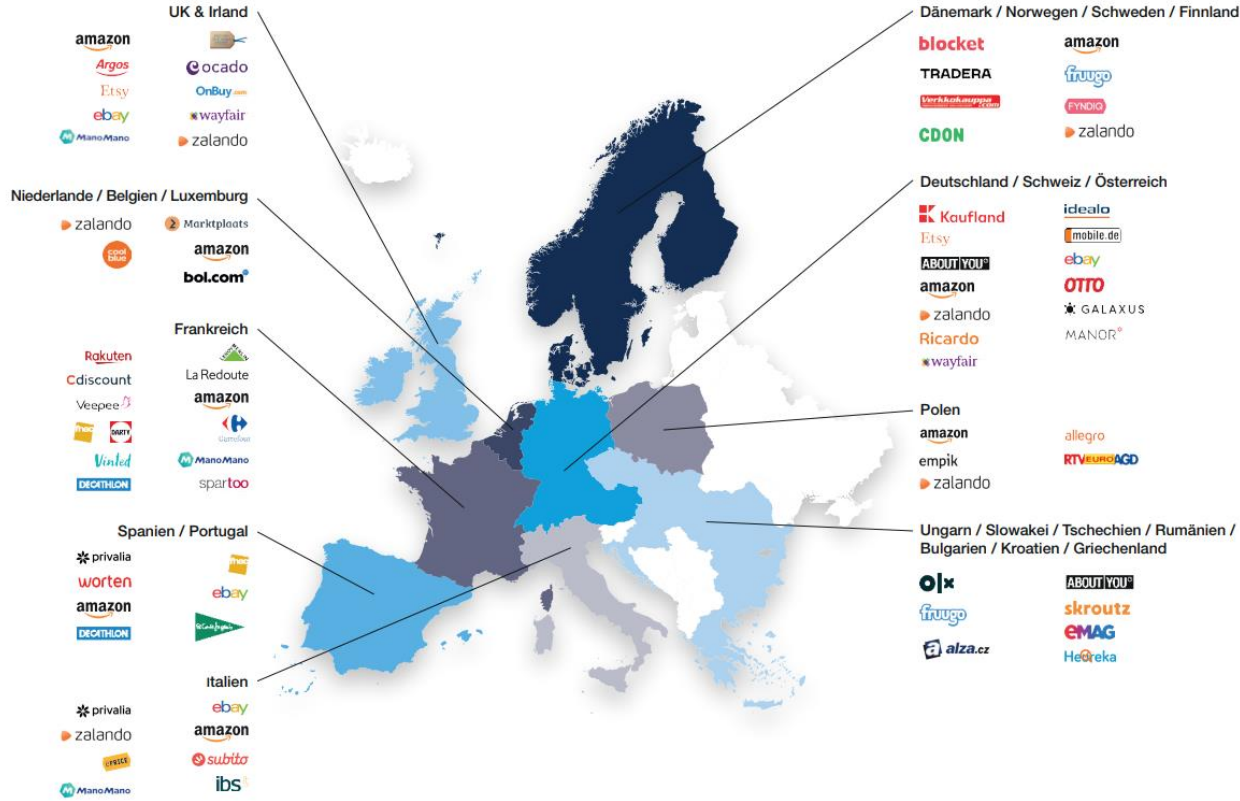


Quelle: PointNine Capital



Im B2B-Segment hat der Plattform-Trend erst begonnen! Nische für Nische...

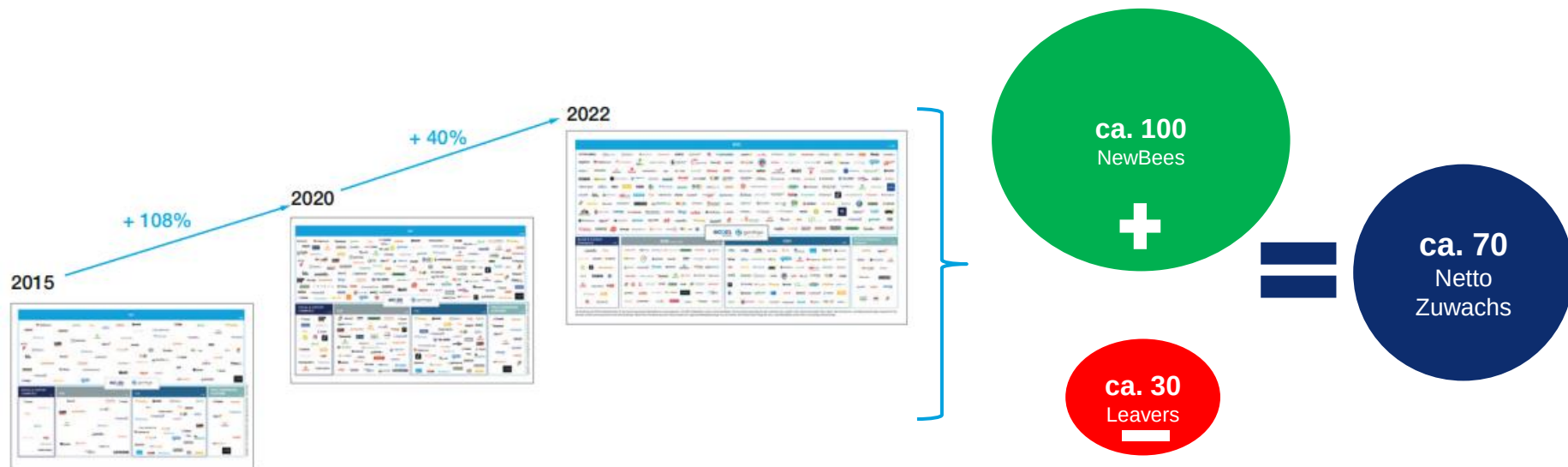
Europas Top-Marktplätze im Consumer-Segment



Marketplace Landscape 2022



Trend-Mathematik im Consumer-Segment



Kategorie-Heatmap



Nachhaltigkeit... next big thing?

214
Consumer Marktplätze
Gesamt in DACH

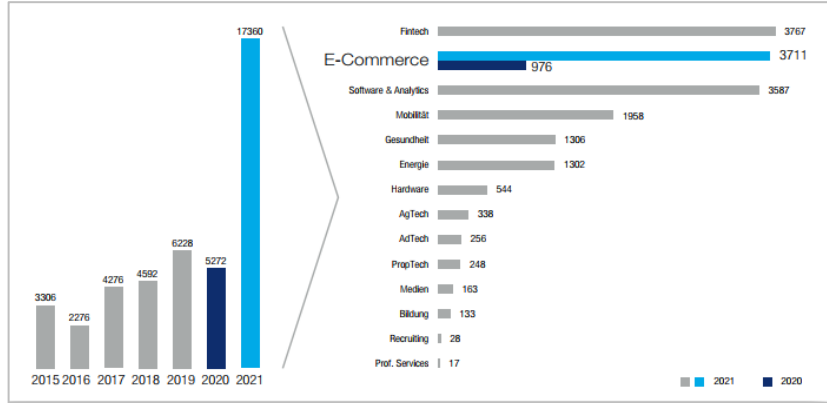

Davon 72
Marktplätze
Nachhaltig oder
Second-Hand

... wie Kai
schon ausführte

Exemplarische Darstellung. Die Auswahl der gezeigten Unternehmen je Kategorie erfolgte ohne Wertung sowie ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

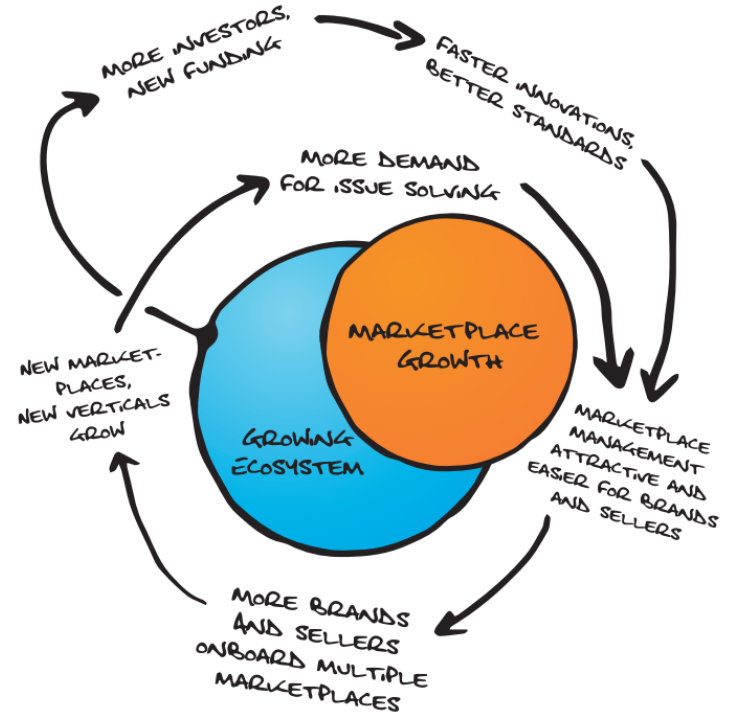


Ökosysteme rund um die Plattformen



„Alleine 2021 flossen knapp 17,4 Milliarden in deutsche Start-ups. An zweiter Stelle der E-Commerce!“

Marketplace Ecosystem Flywheel





Welche Party? Welche Krise?

>10 Jahre Digital-Party + 18 Monate Pandemie-Push....



Online-Händler?

Hersteller?

FBA-Händler?

D2C-Player?

Start-ups?

Investoren?



B2C

Marktplätze? B2B

Generalisten

C2C

Spezialisten

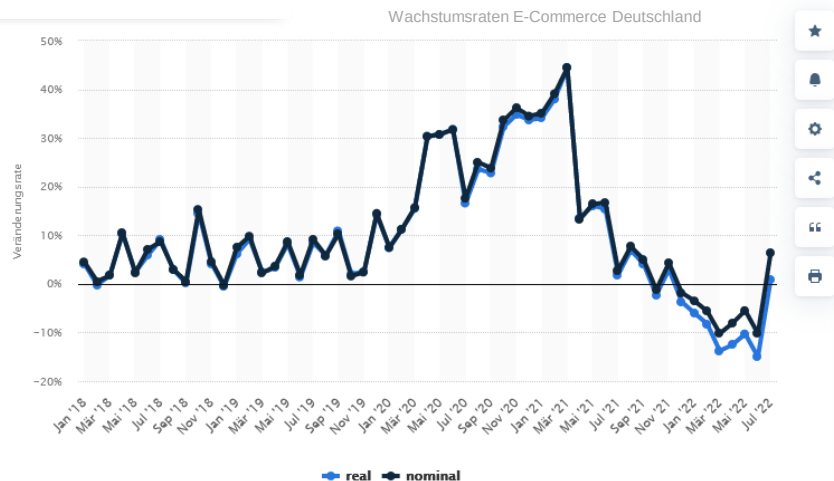
Circular Economy

Wer macht die Party? Wer tanzt? Wer leidet?



Marketplace Pulse 2022

anspruchsvolle
Marktsituation in DE, v.a.
enttäuschte Erwartungen

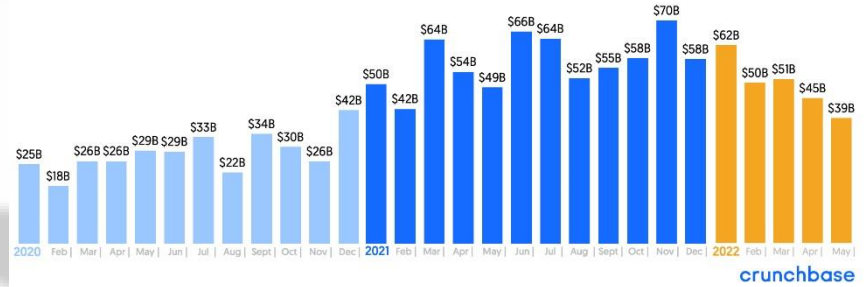


Statista 2022

Wer macht die Party? Wer tanzt? Wer leidet?

Global Funding By Month Through May 2022

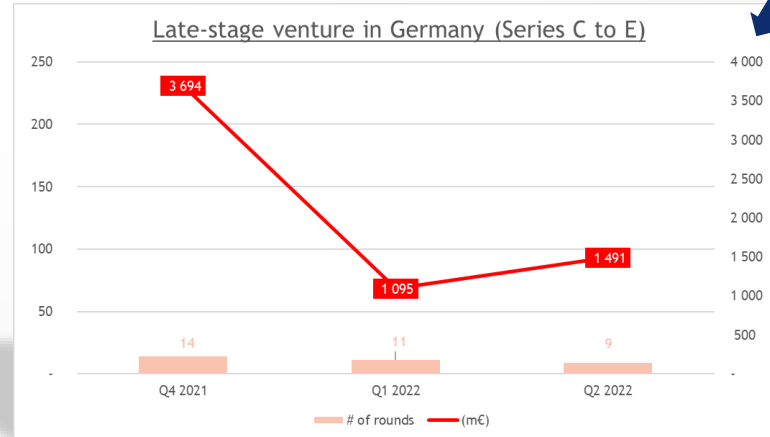
Includes seed, venture and private equity for venture-backed companies



Funding ebbt stark ab (auf „normal“)

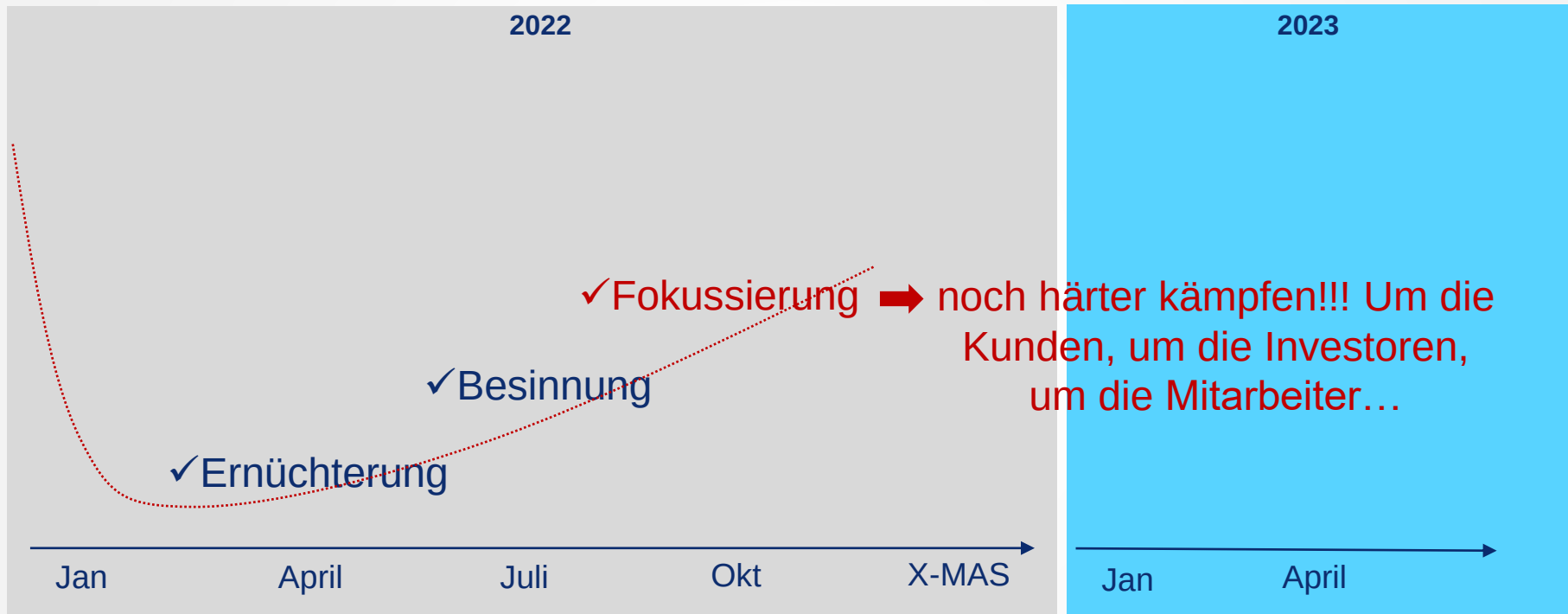


„Tech-Fieberthermometer“: -28% YTD



In DE v.a. bei den big deals

Was heißt das – absehbar - für den E-Commerce?



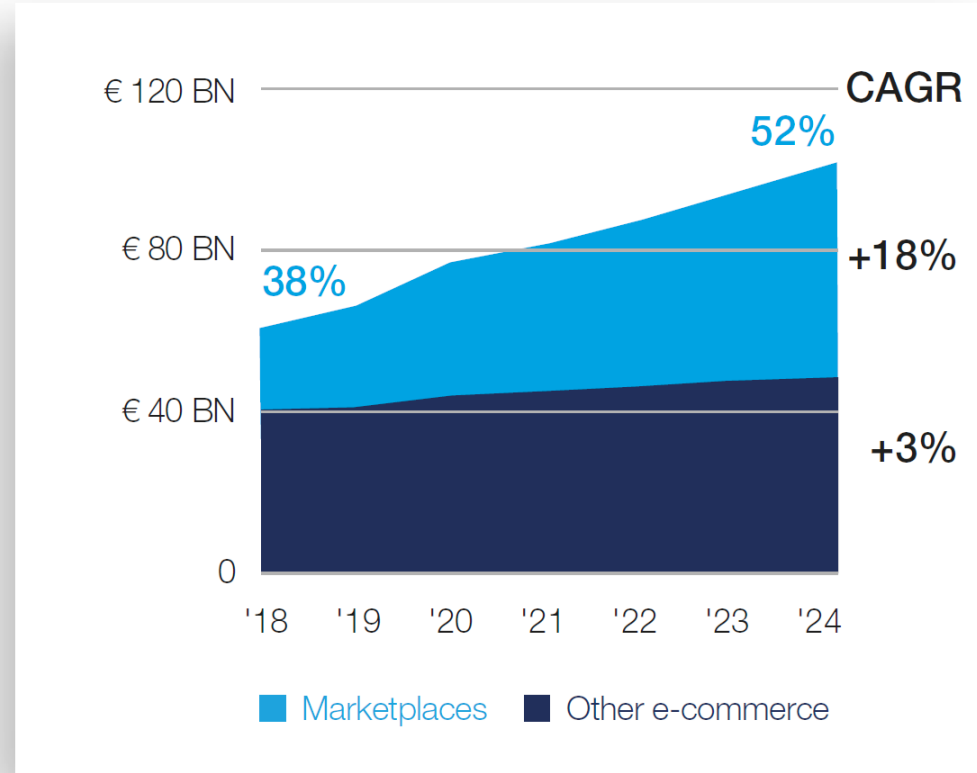


und die Marktplätze?

Ausblick & Rezessions-Diskussion

Ausblick – wer weiß schon was als nächstes (nicht) kommt?!

Marktplatzdominanz im DACH-Raum



Quelle: Oliver Wyman Future of Retail Study

Diskussion „Rezessions-Impact“ für Marktplätze

- zurückhaltende Investoren
- weniger Gründungen, Innovationen
- einige Sortimente und Preispunkte schwächen ab
- (Marktmacht, Firepower, Logistik)
- Reichweiten-Vorteile (SEO, Bekanntheit)
- „Dynamisches Gruppen-Pricing“
- im relevante Set mit den Discountern
- Großer Fokus-Push als Abverkaufskanal
- umfassendere Sortimente (vs. „ausgedünnter“ Handel)



Warum haben die Marktplätze während der Pandemie profitiert? Was gilt davon auch für eine Rezession?



Herausforderungen für Hersteller

Pandemie – 2022 - Rezession

Marktplätze werden nicht „unrelevanter“ .. und nicht einfacher



Herausforderungen ausgangs 2022

- Amazon (& andere MP)
- D2C
- Personal
- Systeme & Daten
- Logistik

“Skalierfähigkeit“





=> Set-up für die große Chance, im Downturn digitale Marktanteile zu gewinnen



An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of a dense, glowing blue network of interconnected lines and dots, resembling a complex web or a data visualization, set against a black background.

Fragen?