

MissPompadour

DIY E-Commerce Tag 2023

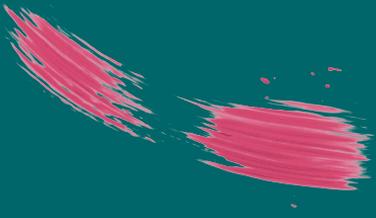


Miss Pompadour

“Farbe kann man Online nicht verkaufen”

- **Gründung Missspompadour GmbH Mitte 2019 als Händler**
- **Oktober 2020 Start der Eigenmarke mit einem Produkt in 7 Farbtönen**
- **November 2021 Erweiterung der Logistik**
- **November 2022 Gewinn Shop Usability-Award als bester Online-Shop Deutschlands**
- **2023 Start Verkauf Amazon, Niederlande, Frankreich, B2B mit LittlePomp**
- **Stand heute 85 Mitarbeiter*innen**
- **Stand heute Eigenmarkenanteil von über 80%**





**Wer sind unsere Kunden ?
Und warum sind es unsere Kunden?**

- **Über 80% weibliche Kunden**
- **alle Altersklassen**
- **auf Social Media aktiv**
- **#weilichesselberkann**



- wir sind Problemlöser
- wir sind die Freundin
- wir sind da, wo und wann man uns braucht
- wir sind einfach #einfachstreichen





**Wo sind unsere
Kundinnen ?**

Social Media :

- Facebook 164.000
- Facebook-Gruppe 82.000
- Instagram 152.000
- Tiktok 15.000
- Pinterest ca. 3 Mio Views/Monat
- Youtube 15.000
- App !!!!



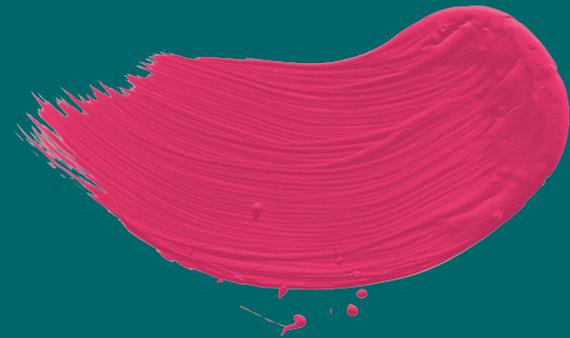
Instagram



facebook



**Kundenberatung immer
für die Kundin gedacht**



Auf allen Kanälen !

- **Telefon**
- **Whats App**
- **Mail**
- **Social Media**
- **Nur mit
Fachkräften**
- **6 Tage die Woche**



**Produktentwicklung
immer von der Kundin
gedacht**



- **Zum Halten&Blocken**
- **Zum Versiegeln**
- **Zum Spachteln**
- **Die wertvolle**
- **Die Nützliche**
- **Stark&Schimmernd**
- **Orange mit Goldfisch, Grün mit Salbei,
Weiß mit Charakter, etc**





Q&A

Fragen

DANKE!!! 🎉

LinkedIn

Astrid Reintjes

astrid.reintes@misspompadour.com

