

Social Media Communities – ein neuer Kanal für Hersteller?

**DIY E-Commerce Tag
19. September 2023**

Torsten Brämer | WIR SIND GARTEN®

AGENDA

Potenziale von Communities für Hersteller der grünen Branche

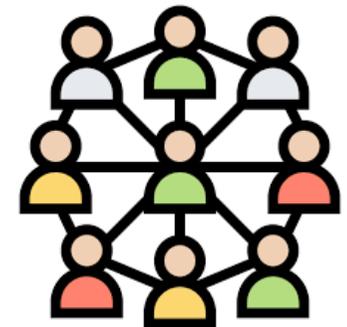
- **Social Media Community Marketing**
- Erfolgsfaktoren von Social Media Community Marketing
- Social Media Community Marketing am Beispiel von „WIR SIND GARTEN“
- Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsbeispiele
- Social Media Communities – welche Trends kommen, welche bleiben?



Community – das ist GEMEINSCHAFT!

Eine Community ist eine **Gruppe** von **gleichgesinnten Menschen**, die

- sich **regelmäßig** on- oder offline **treffen**,
- miteinander **agieren** und Erfahrungen **austauschen**,
- **gemeinsame Ziele** und starke **Interessen haben**,
- ein „**Wir-Gefühl**“ **entwickeln** und **emotional verbunden** sind.



Bsp.: Fußballclub, Karnevalsverein, Gartenbauverein usw.

Social Media Communities – Gemeinschaften in sozialen Netzwerken

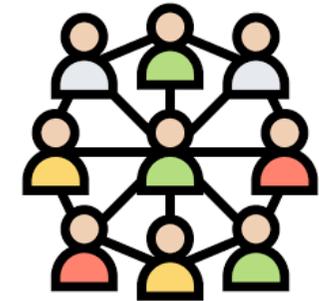


Die technischen Plattformen der großen sozialen Netzwerke unterstützen den Aufbau und die Entwicklung von Online-Communities, um die Nutzer/innen auf der Plattform zu binden!

- Unterschiedliche **Plattformen** je nach **Zielgruppe**
- **24/7** erreichbar
- „Unendlich“ **viele Mitglieder** und **große Reichweite**
- **Passive und aktive** Mitgliedschaft möglich
- **Interaktion und Feedback** („Engagement“) sofort und überall
- Mitglieder **erzeugen Inhalte** („User Generated Content“)
- **Steuerung** durch **Moderation** und **Technik** möglich

Social Media Community Marketing – ein neuer Weg Kunden/innen zu erreichen und zu binden!

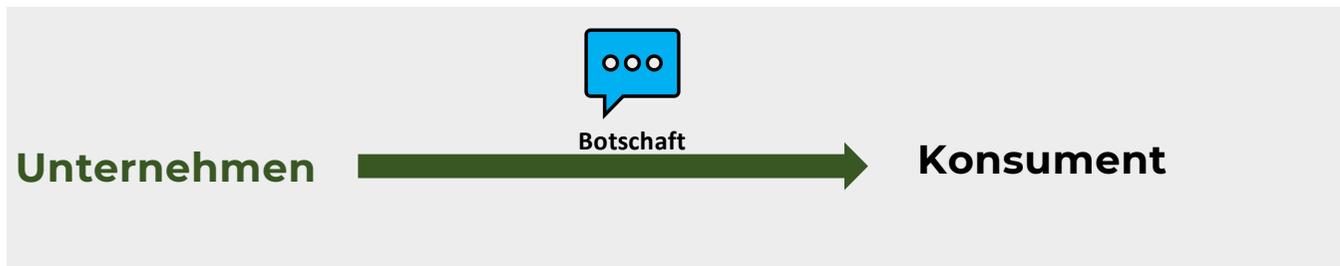
Mit **Community Marketing** nutzt ein Unternehmen **eine eigene Community** (Reichweite aufbauen) **und/oder fremde Communities** (Reichweite „kaufen“), **um**



- seine **Markenbekanntheit** zu steigern,
- positives **Image** aufzubauen,
- **neue Produkte vorzustellen** und **neue Kunden zu gewinnen** sowie
- **Kunden zu binden.**

Klassisches und Influencer Marketing: Ein-Weg-Kommunikation

Klassisches Marketing

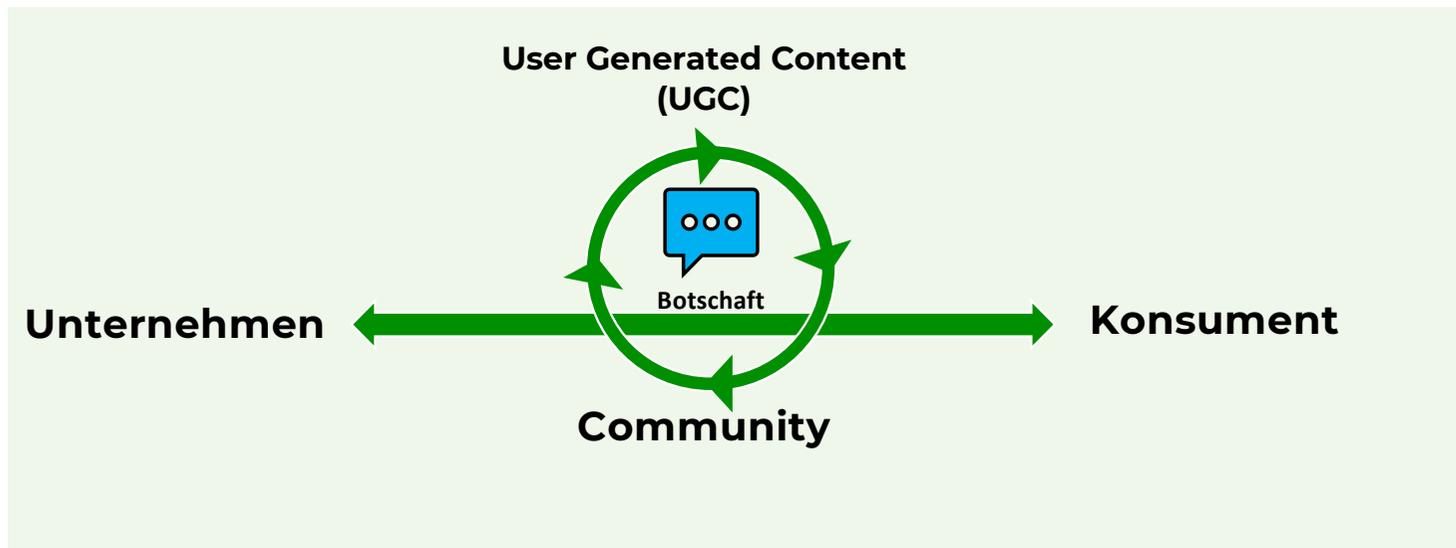


Influencer Marketing



Community Marketing: Vernetzte Kommunikation mit Mehrwertsteigerung

Community Marketing: Mehrwert durch UGC!



AGENDA

Potenziale von Communities für Hersteller der grünen Branche

- Social Media Community Marketing
- **Erfolgsfaktoren von Social Media Community Marketing**
- Social Media Community Marketing am Beispiel von „WIR SIND GARTEN“
- Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsbeispiele
- Social Media Communities – welche Trends kommen, welche bleiben?



Erfolgreiche Botschaften in einer Community müssen einen Mehrwert haben

Botschaft  **reine Werbung:** „Das ist unsere neue tolle Heckenschere“

Botschaft  **Content**  **MEHRWERT**



INSPIRATION

„Ausgefallene Heckenschnitte im Frühling“



LERNEN

„Wie man eine Hecke am besten schneidet“



UNTERHALTUNG

„Was war dein größter Fehler beim Heckenschnitt“



ÜBERZEUGEN

„Heckenschnitt mit guten Geräten geht schneller und einfacher“

Investment Community Marketing

- Ein neuer Kanal, aber kein Selbstläufer!



- **Fit** mit der **Social Media Strategie**
- Kein kurzfristiger **Community-Aufbau**
- Dauerhafte **Contententwicklung**
- Durchgängige **Moderation**
- Konsequente **Einbindung** in den **Sales-Funnel**
- Notwendiges **Monitoring** und **Steuerung**

AGENDA

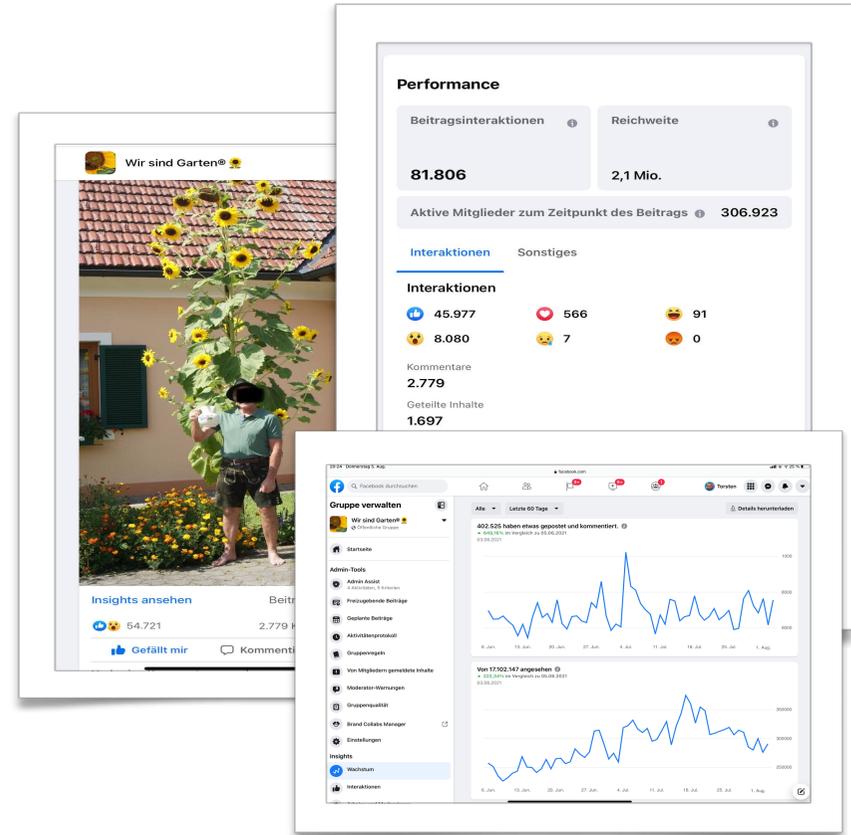
Potenziale von Communities für Hersteller der grünen Branche

- Social Media Community Marketing
- Erfolgsfaktoren von Social Media Community Marketing
- **Social Media Community Marketing am Beispiel von „WIR SIND GARTEN“**
- Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsbeispiele
- Social Media Communities – welche Trends kommen, welche bleiben?



Eine der größten DACH Garten Communities: WIR SIND GARTEN® in Zahlen

- Gegründet **2014** von Torsten Brämer
- Eine der **größten und aktivsten Online-Garten-Communities** im DACH-Raum
- 13 Facebook-Gruppen, 1 Facebook-Seite, Instagram, YouTube und TikTok
- Mehr als **850.000 Follower**
- Bis zu **20 Millionen Views** in 60 Tagen
- Pro Tag **bis zu 3.500 Beiträge** in der Hauptsaison



WIR SIND GARTEN – Erfolg mit hochwertigem Content und Kooperationspartnern

- Regelmäßiger **Content mit TV-bekannten Prominenten** aus dem Gartenumfeld
- **Reichweitenstarke Partner** aus dem Eco-System Haus, Hobby, Garten und Pflanzen
- **Relevante Businesspartner**, die mit Werbe-/Content-Kampagnen die Community-Entwicklung fördern



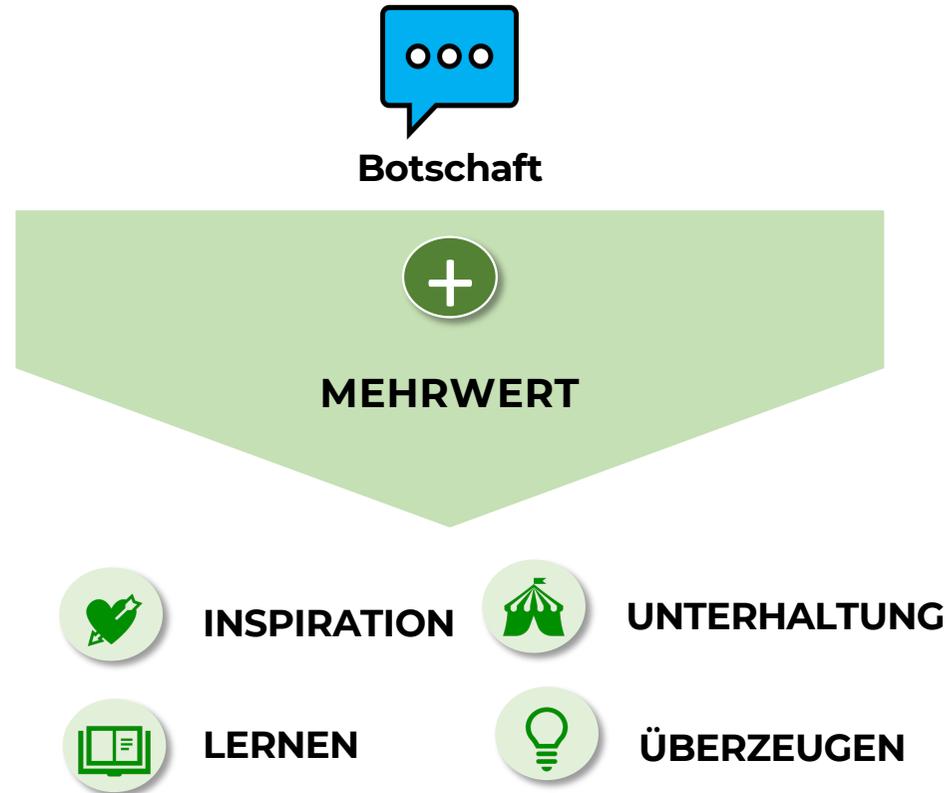
AGENDA

Potenziale von Communities für Hersteller der grünen Branche

- Social Media Community Marketing
- Erfolgsfaktoren von Social Media Community Marketing
- Social Media Community Marketing am Beispiel von „WIR SIND GARTEN“
- **Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsbeispiele**
- Social Media Communities – welche Trends kommen, welche bleiben?



Social Media Communities: Bei der Werbebotschaft den Mehrwert im Fokus!



Erfolgsbeispiele mit Werbepartnern



INSPIRATION

WIR SIND GARTEN - Die Seite mit Bestway
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Jul 2020 · 49 Reaktionen · 1.057 Interaktionen

Passend zum Fieberabend in den vorgewärmten Whirlpool steigen und sich schön durchkneten ein Trübsinn! Die Wellness-Oase für zuhause gibts hier: <https://www.bestway.com/de/de/.../spa.../spa-whirlpool/>

WIR SIND GARTEN - Die Seite
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Jul 2020 · 204 Reaktionen · 50 Kommentare · 23 Mal geteilt

Für die schönste Ecke in eurem Garten! Spätsommer und dem Zubrühen des Barock sind Pavillonen nicht mehr aus der Gartengestaltung wegzudenken. In besonders schönen Ecken oder an besonderen Aussichtspunkten in einem Garten werden selbst Pavillone aufgestellt. Form und Material variieren mit der jeweiligen Epoche und dem Geländebau. Und wenn Pavillone über Jahre hinweg hochziehen, dann wird es besondere Märchenwelt... Mehr anzeigen - mit 5.000 Hashtags



LERNEN

WIR SIND GARTEN - Die Seite mit AL-KO Gartendach
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Jul 2020 · 8 Reaktionen · 172 Interaktionen

Was machst du eigentlich mit dem ganzen Laub im Herbst? AL-KO hat ein paar Ideen parat: <https://www.facebook.com/ALKOGarden>

WIR SIND GARTEN - Die Seite
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Aug 2020 · 4 Reaktionen · 80 bis 60 Minuten vor Sommeraufgang · 59 bis 40 Minuten vor Sommeraufgang

Welcher Vogel weckt dich morgens? Unsere kleinen Pflanzkäse haben beim Singen tatsächlich eine innere Uhr, nach der wir Menschen ab dem Frühstück sogar den Wecker stellen können. Jedes Vögelchen beginnt seinen Tag zu einem festen Zeitpunkt. Und der richtet sich nach dem Sonnenaufgang. Wann es Viertel Platz nach Sieben ist und wenn die ersten Sänger bereits intonieren, werden wir oft bei: <https://www.facebook.com/ALKOGarden>



UNTERHALTUNG

WIR SIND GARTEN - Die Seite mit BALHAUS Deutschland
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Jul 2020 · 49 Reaktionen · 283 Interaktionen

Zu Tomaten und Basilikum fehlt eigentlich nur das Mozzarella-Bäumchen! <https://www.facebook.com/balhaus.de>

WIR SIND GARTEN - Die Seite mit Stahlbau.de
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Jul 2020 · 204 Reaktionen · 49.819 Reaktionen · 3.600 Interaktionen · 489 Kommentare · 21 Mal geteilt

Was würde auf deiner Bank stehen? **WIR verkaufen unter alten Kennzeichen eine Stahlbank mit Dreizehnlängsmaschine!** Alle Infos & Bilder unter www.stahlbau.de

* Teilnahmebedingungen: Unter allen Teilnehmenden, die vom 25.08.2020 bis zum 15.07.2021 (23:59 Uhr) einen Kommentar zu diesem Beitrag abgegeben haben, verlosen wir per Zufallsauswahl eine Stahlbank (Typ Classic mit Antrieb im Wert von 1200€) und beschreiben die/die Gewinnerin/en. PM, Teilnehmern können alle Mitglieder in Deutschland und Österreich ab 18 Jahre. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Dieses Gewinnspiel spielt in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Mehr zu dieser Stahlbank findet ihr hier: www.stahlbau.com



ÜBERZEUGEN

WIR SIND GARTEN - Die Seite mit Käfer DACH
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Jul 2020 · 8 Reaktionen · 900 Interaktionen

Wie weit sind eure Tomaten? Ich habe meine in diesem Jahr nur ins Maple Greenhouse von Käfer gepflanzt. Das hat den Sturm überhaut super überstanden. **+++WICHTIG!!!+++** Heute kommt die super Gemüse auf Terrasse oder Balkon anpflanzen. <https://www.facebook.com/kaeferdach>

WIR SIND GARTEN - Die Seite mit LeChaus Deutschland
 Gespostet von Torsten Brähler · 17. Jul 2020 · 4 Reaktionen · 31.285 Reaktionen · 303 Interaktionen

Jetzt brauchen wir nur noch zuwarten, regelmäßig düngen und gießen. Das die eigentlich Neuzugänge der TRO-Divide hat die Substrate der Tomaten sind heute, in den ersten Wochen, bis sich die Wurzeln gebildet haben sind empfohlen, zusätzlich von oben zu gießen. Das folgende Ergebnis überzeugt mich schon jetzt: Das TRO Stone Mini-Bee mit dem Rangierer und dem WEGGON-Substrat sind einfach genial, wenn du auf dem Balkon oder der Terrasse dein eigenes veganes Bio-Gemüse anbauen möchtest. <https://www.facebook.com/lechaus.de>

Allgemeine Potenziale und Einsatzmöglichkeiten von Social Community Marketing 1 | 2



- **Geringe Streuverluste** und **Kosten** für große und hoch spezialisierte **Reichweiten**
- Nachhaltiger **Aufbau von Kundenbeziehungen** durch Interaktionen
- Einbindung in die **Customer Journey** und den **Sales Funnel**
- **Weiterempfehlungen** von „Freunden“ zur **Neukundengewinnung**

Allgemeine Potenziale und Einsatzmöglichkeiten von Social Community Marketing 2 | 2



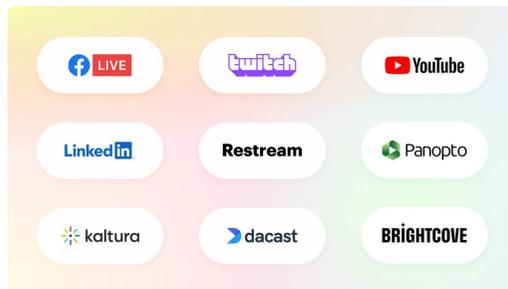
- Schnelle Umsetzbarkeit von **Botschaften**
- Direktes **Feedback zu Produkten | Dienstleistungen**
- Einfache **Ideenfindung** | „Crowdsourcing“ | Produktentwicklung
- **Nutzung des User Generated Content** für Marketing und Produktentwicklung
- **Employer Branding** und **Mitarbeitergewinnung**

Kanaleignung: Communities für mehr Reichweite

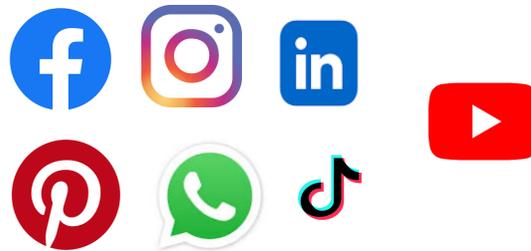
How-To Kanäle



Live Streaming Kanäle



Communities mit Profilen



Communities mit Gruppen



Hohe Reichweite
durch
Engagement und
User Generated
Content

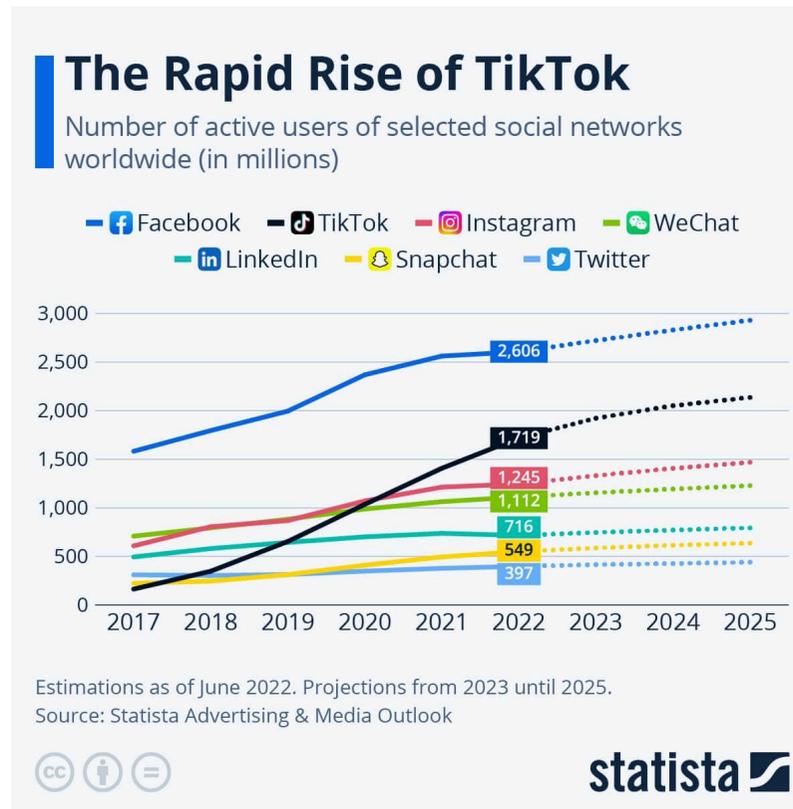
AGENDA

Potenziale von Communities für Hersteller der grünen Branche

- Social Media Community Marketing
- Erfolgsfaktoren von Social Media Community Marketing
- Social Media Community Marketing am Beispiel von „WIR SIND GARTEN“
- Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsbeispiele
- **Social Media Communities – welche Trends kommen, welche bleiben?**



In Zukunft: Welche Plattform macht das Rennen?

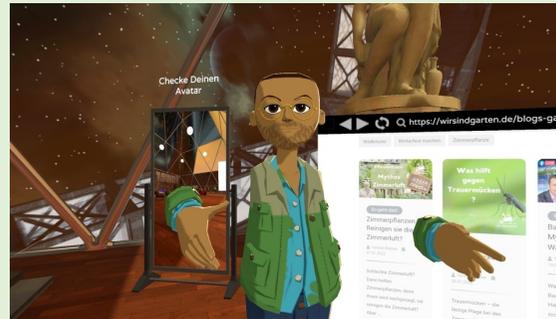


In Zukunft: Neue Technologien

Augmented Reality (AR)



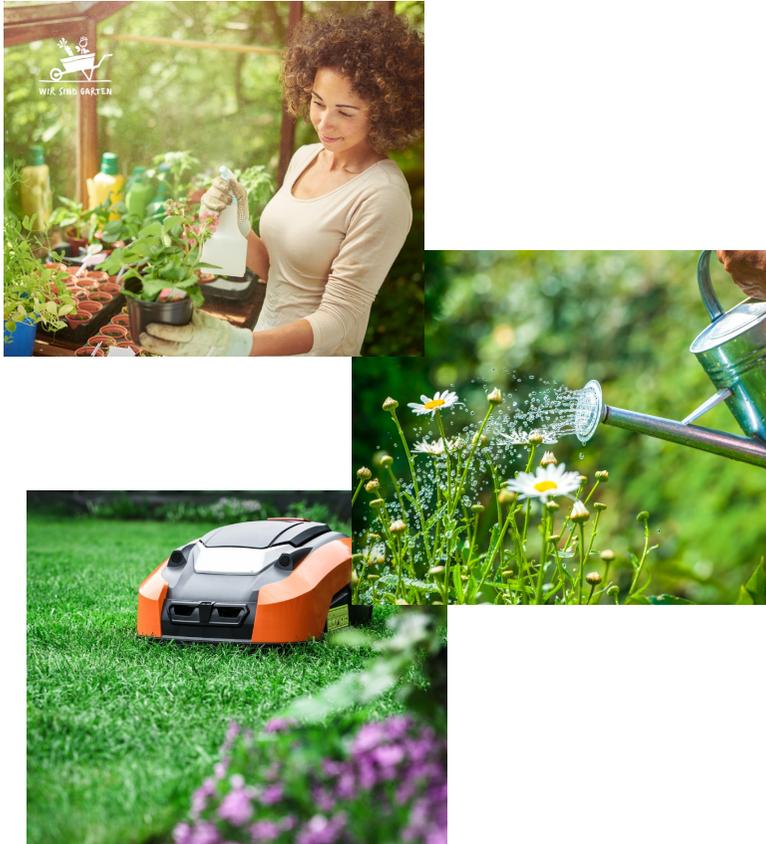
Virtual Reality (VR) WIR SIND GARTEN im METAVERSE



Artificial Intelligence (AI)



Social Media Garten Communities: Trendscouting 1



NACHHALTIGKEIT UND BIODIVERSITÄT

- ✓ **„Wilde Ecke“:** Gewinn der Bedeutung des ökologischen Fußabdrucks und der Artenvielfalt
- ✓ **Wildtiere** (Vögel, Eichhörnchen usw.), Wildbienen und Co. sind **Sympathieträger**
- ✓ **Ressourcen schonen:** z.B. Wasser sparen (Sammeln, Mulchen, richtig Gießen) und zurückhalten, Nützlinge, Pflanzenstärkung usw.
- ✓ **Energie** erzeugen (Balkonkraftwerke)
- ✓ **Mikroplastik** verhindern
- ✓ **Torfeinsatz** reduzieren
- ✓ **Regionalität**

Social Media Garten Communities: Trendscouting 2



MIKROKLIMA (INNEN UND AUßEN)

- ✓ **Klima-angepasstes** Gärtnern im Fokus
- ✓ **Dach- und Fassadenbegrünung** kommt
- ✓ **Entsieglung** von Flächen rund ums Haus
- ✓ **Wasserflächen** im Garten
- ✓ Renaissance des **Hausbaums**
- ✓ Mehr **Mut zur Wildnis** und Wildheit: **Kein Schotter** kühlt Haus und Garten
- ✓ **Urban Jungle**: Zimmerpflanzen, Zubehör und Extravaganz

Social Media Garten Communities: Trendscouting 3



SELBSTVERSORGUNG IN ALLEN GRÖßEN

- ✓ Zunehmender Trend zur **Selbstversorgung ungebrochen**
- ✓ „Vom Beet in den Mund - die **kürzeste Lieferkette der Welt**“
- ✓ **Vertikales Gärtnern** - Gemüse und Co. auf engstem Raum
- ✓ **Hochbeete, Hydroponik** und **Indoor Farming** als Trendsetter

**Social Media Communities –
ein neuer Kanal für Hersteller?**

**Vielen Dank fürs Zuhören!
Haben Sie Fragen?**

Torsten Brämer

WIR SIND GARTEN® Kontakt



Torsten Brämer

Founder/CEO

Digital Creator & Social Media Berater

torsten@wirsindgarten.de

torsten@ichmachesocialmedia.de

WIR SIND GARTEN®

www.wirsindgarten.de

www.ichmachesocialmedia.de

