

# KI im E-Commerce

Fakten, Mythen und Anwendungsbeispiele

Lars Strojny  
September 2024

# Agenda – KI im E-Commerce



1. Einführung: Was ist künstliche Intelligenz?

2. Stand der Dinge – KI im E-Commerce

3. KI Tools und deren Anwendungen

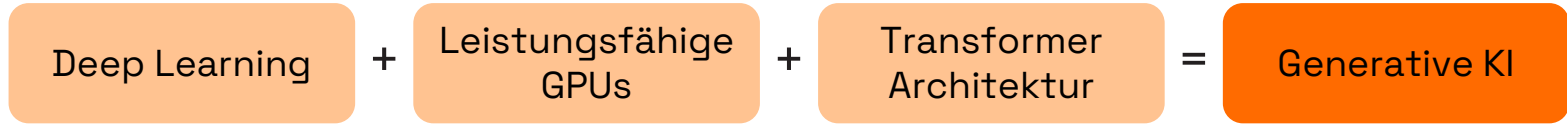
4. Framework für KI-Initiativen

5. Ausblick in die Zukunft: KI im E-Commerce

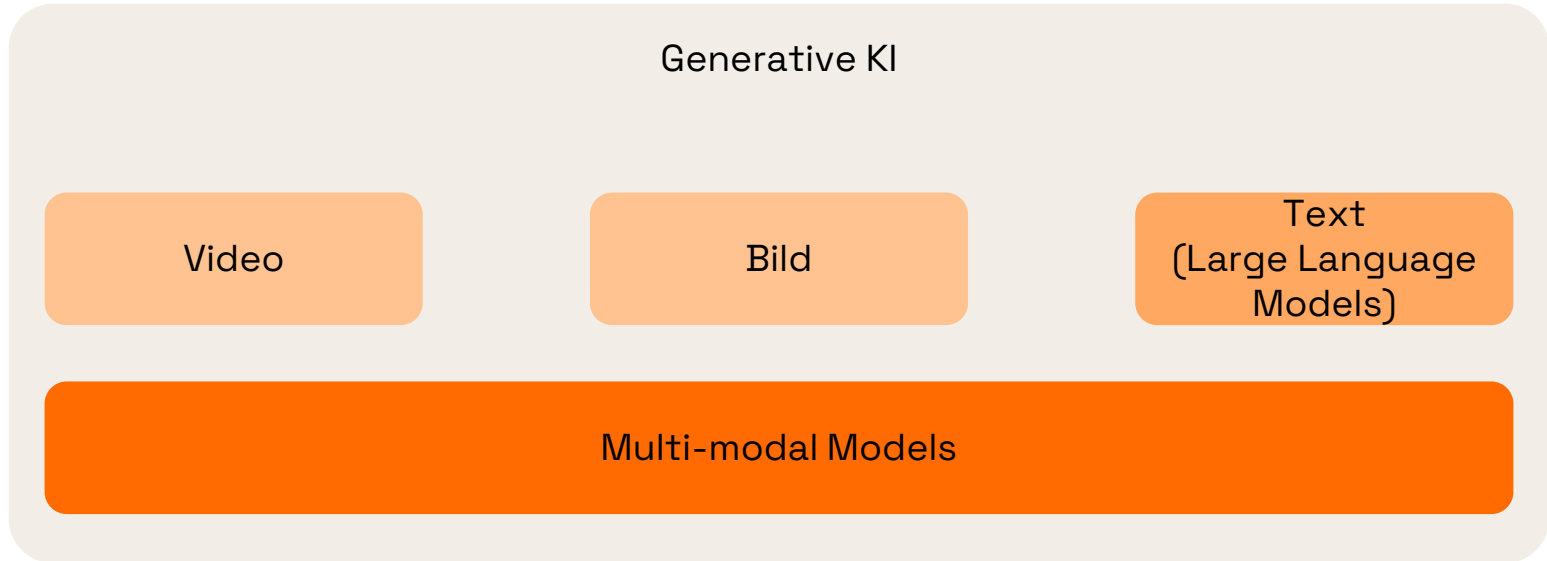
6. Abschluss und Q&A

***Nachahmung** der Intelligenz oder des  
Verhaltensmusters von Menschen oder  
anderen Lebewesen*

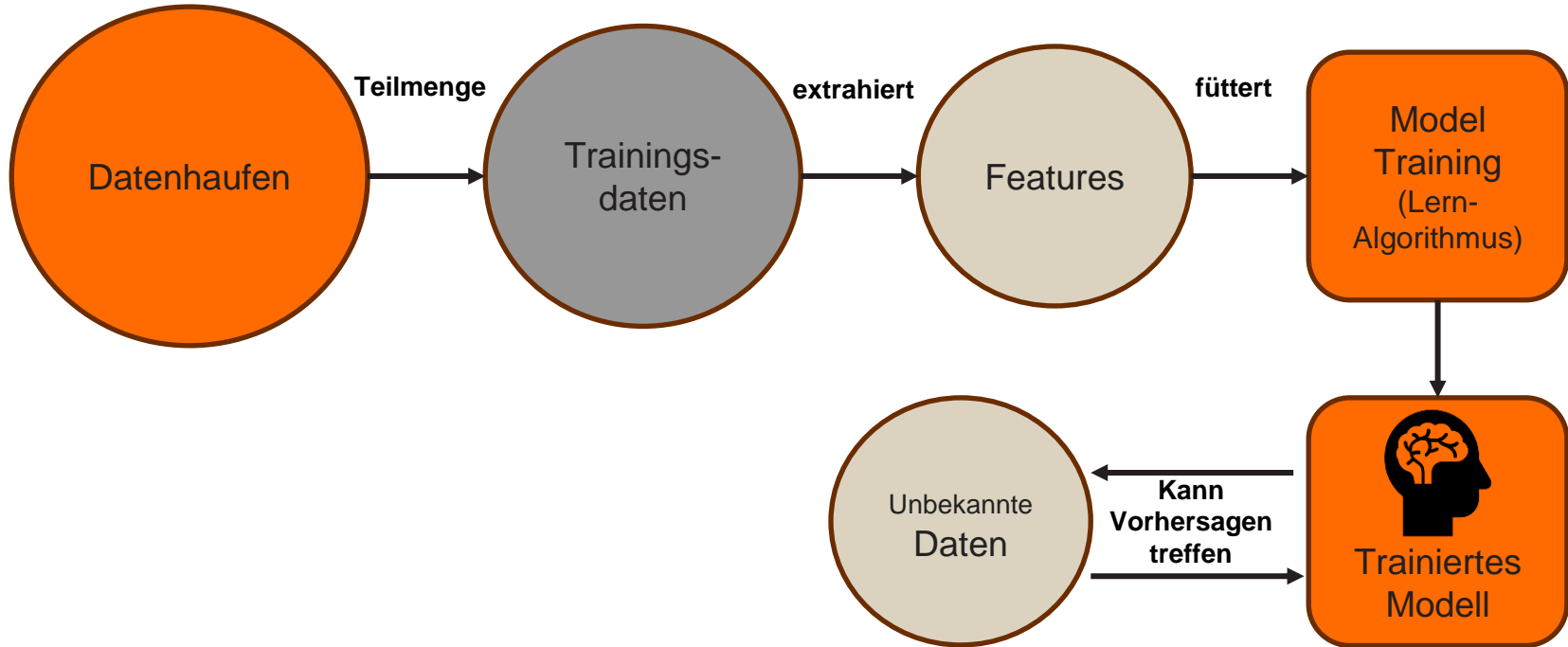
# Wo wir sind



# Der Hype



# KI Modell Training

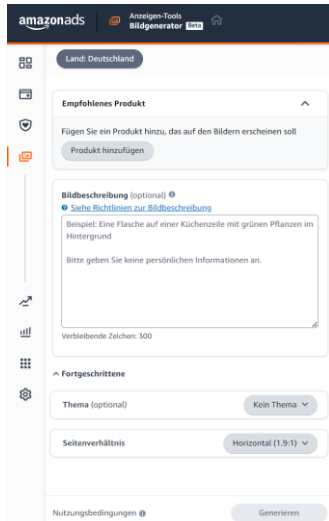


# Generative KI im Unternehmen

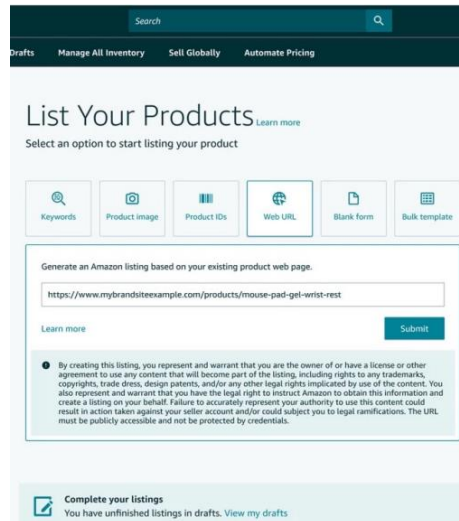


Abteilung	Anwendung
<b>Kundenservice</b>	KI Assistenten Automatisierten Retourenmanagement (Computer Vision für Kundenbilder von beschädigten Produkten)
<b>Human Resources</b>	KI gestützte Durchsicht von Bewerberunterlagen Auswertung von Tests Personalisierung Learning & Development
<b>Sales</b>	Qualifizierung & Follow-Up Scheduling Angebotserstellung
<b>Finance</b>	Automatisierte Rechnungsverarbeitung Anomaly Detection Prediction / Forecasting
<b>Marketing</b>	Personalisierte Empfehlungen Analyse von Kundensuchen Früherkennung von Absprungraten & Kundengruppen
<b>Software Engineering</b>	Code generation (text-to-code, verbesserte Vervollständigung) Code review Requirements engineering

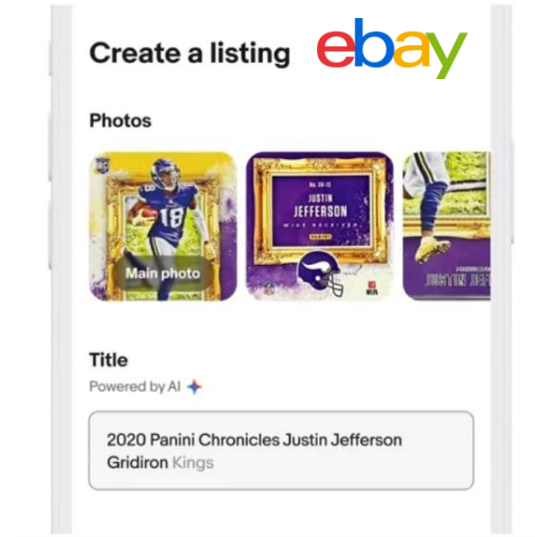
# KI ist bei den großen Retailern angekommen



The screenshot shows the Amazonads 'Bildgenerator' (Image Generator) interface. It is set to 'Land: Deutschland'. Under 'Empfohlenes Produkt', there is a button to 'Produkt hinzufügen'. The 'Bildbeschreibung (optional)' section contains a text area with a placeholder example: 'Beispiel: Eine Flasche auf einer Küchenzeile mit grünen Pflanzen im Hintergrund'. Below this, there are dropdown menus for 'Thema (optional)' (set to 'Kein Thema') and 'Seitenverhältnis' (set to 'Horizontal (1.9:1)'). A 'Generieren' button is at the bottom right.



The screenshot shows the Amazon 'List Your Products' interface. It offers options to start listing a product: 'Keywords', 'Product image', 'Product IDs', 'Web URL', 'Blank form', and 'Bulk template'. The 'Web URL' option is selected, and a text box contains the URL 'https://www.mybrandwebsite.com/products/mouse-pad-gel-wrist-rest'. A 'Submit' button is next to the text box. Below the form, there is a disclaimer: 'By creating this listing, you represent and warrant that you are the owner of or have a license or other agreement to use any content that will become part of the listing, including rights to any trademarks, copyrights, trade dress, design patents, and/or any other legal rights implicated by use of the content. You also represent and warrant that you have the legal right to instruct Amazon to obtain this information and create a listing on your behalf. Failure to accurately represent your authority to use this content could result in action taken against your seller account and/or could subject you to legal ramifications. The URL must be publicly accessible and not be protected by credentials.'

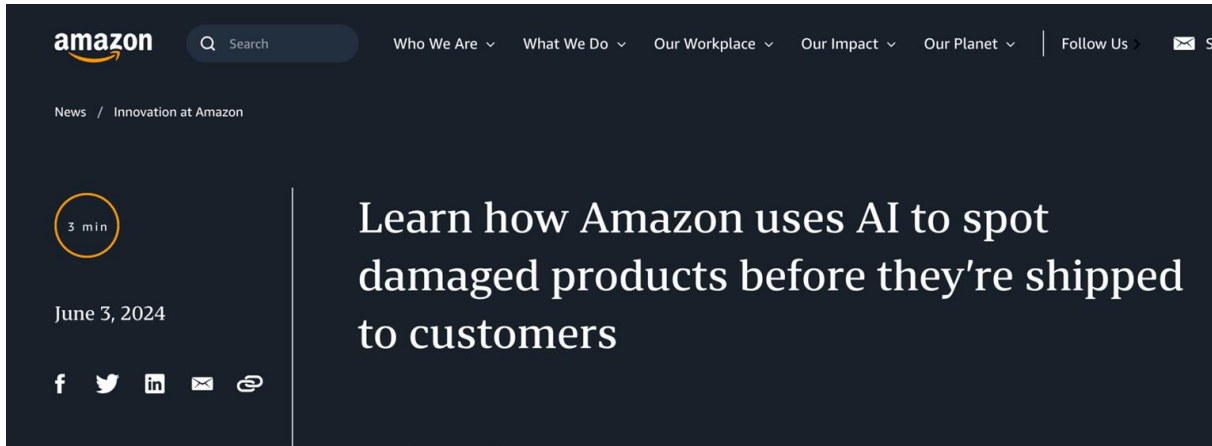


The screenshot shows the eBay 'Create a listing' interface. It features a 'Photos' section with three image thumbnails: a 'Main photo' of a football player, a framed poster of Justin Jefferson, and another image of a player. Below the photos, there is a 'Title' section with the text '2020 Panini Chronicles Justin Jefferson Gridiron Kings'. A 'Powered by AI' icon is visible next to the title.

Mit der Angabe einer Shop-URL erzeugt die KI Beschreibungstexte basierend auf den existierenden Texten im eigenen Shop. Bis März 2024 haben mehr als 100.00 Amazon Verkäufer bereits ein KI-Tool genutzt - 80% der KI Vorschläge wurden mit minimalen Änderungen akzeptiert.

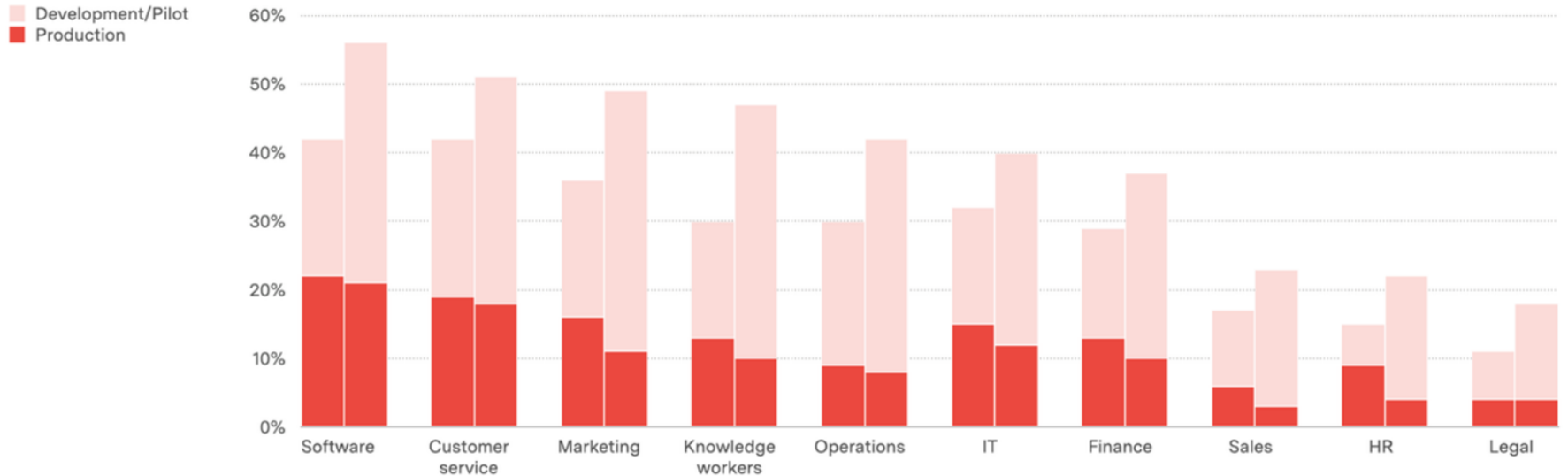


# KI ist bei den großen Retailern angekommen



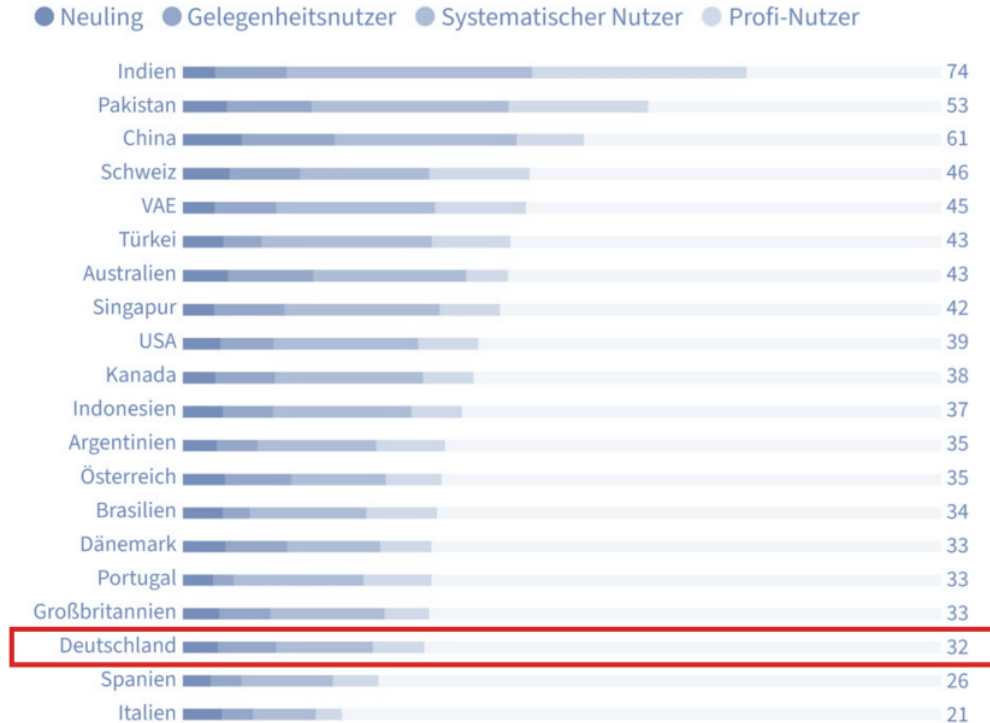
# KI Implementierung nach Departments

Enterprise use case adoption rates for generative AI, October 2023 & February 2024



Quelle: <https://www.ben-evans.com/benedictevans/2024/7/9/the-ai-summer>

# Nutzer generativer KI in %



Quelle: BCG, Stepstone D:ECONOMY 2024

# Generative KI – Das Wettrennen der Big 3



**Gemini**  
(Google)



**ChatGPT**  
(OpenAI /Microsoft)

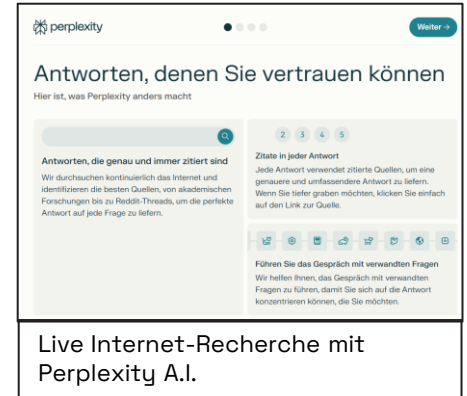


**Meta AI /LLAMA 2**  
(Meta)

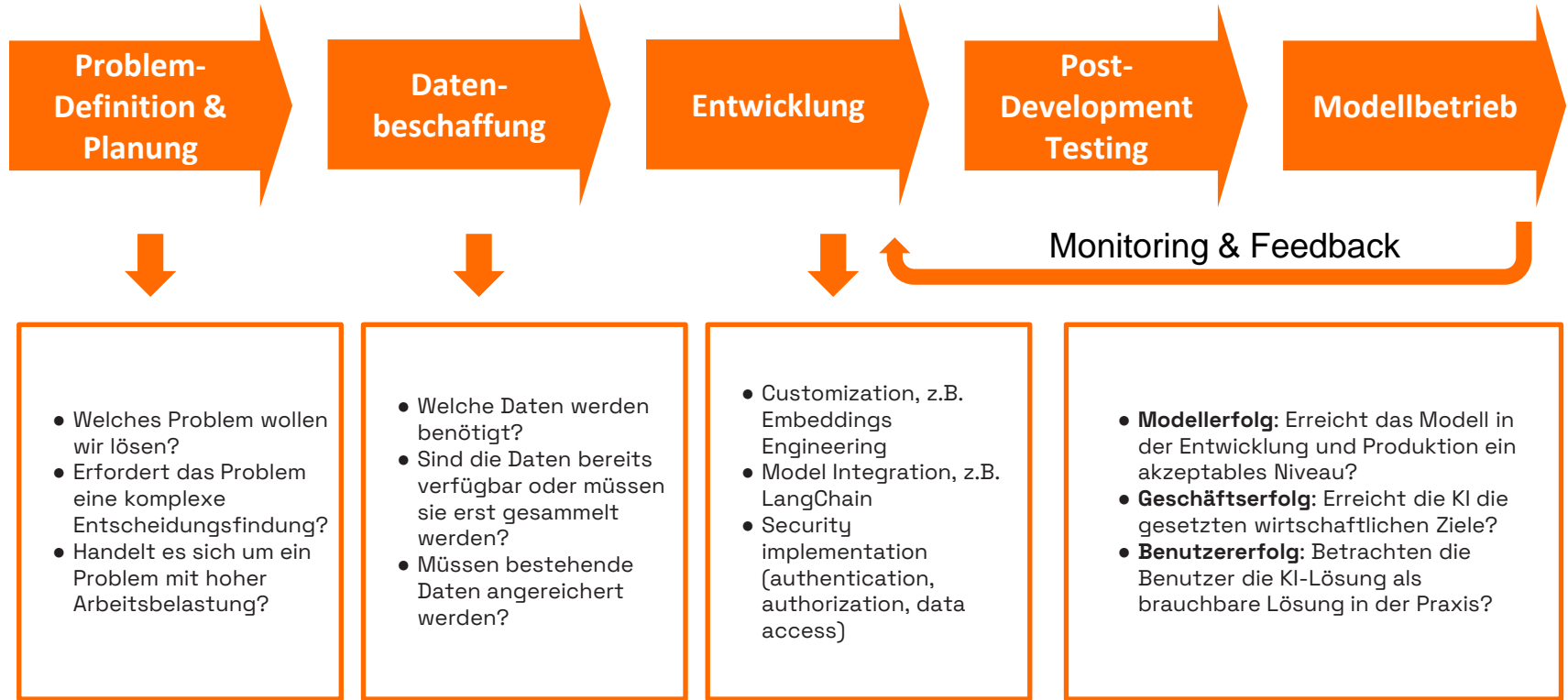
# KI Tools nach Use Case



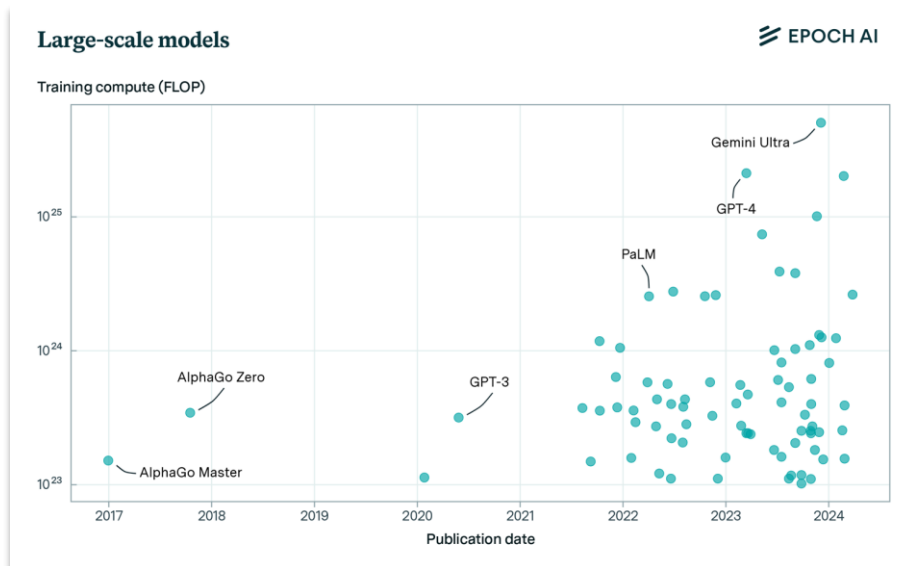
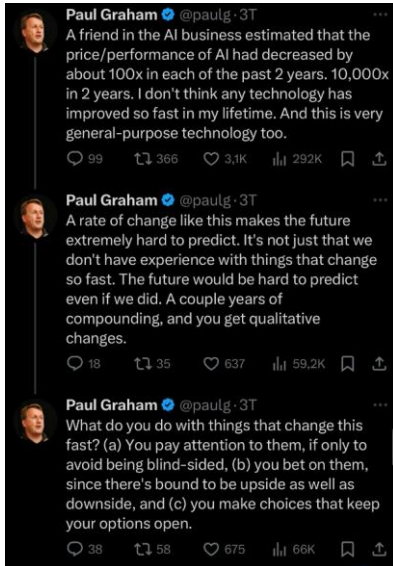
CATEGORY	TOOLS			
AI Bot	ChatGPT	Google Bard	Bing AI	Claude
Video Creation	Runway	HeyGen	Veed.io	Pictory
Images	Midjourney	DALL-E 3	Leonardo.ai	Firefly
Presentation	Tome	Slides.ai	Decktopus	Beautiful.ai
Research	Harpa	Perplexity	Gasp	ChatPDF
Prompt Writing	G-Prompter	OctiAI	Snack Prompt	PromptPal
Productivity	Taskade	Audio Pen	Notion AI	Xembly
Writing	Copy.ai	Grammarly	Jasper AI	Wordtune



# Framework KI Initiativen



# KI wird nicht verschwinden



„In 1994 I came across the fact that the worldwide web was growing at 2300% a year. Anything growing that fast is going to be big. I decided to come up with a business idea where the internet could grow around it...“

Jeff Bezos 1997

# Ein Blick in die Zukunft

- Business Content Creation wird immer günstiger – KI ist bereits heute schon in vielen Bereichen besser und vor allem schneller als ein Mensch
- Mit zunehmender Nutzung & Adaption verändern sich perspektivisch die Wege, wie Kunden an Produkte geraten (Conversation UIs statt Kataloge)
- Produkte werden in Zukunft immer häufiger von *intelligenten* Maschinen eingekauft
- Die Geschwindigkeit & Kompetenz von KI wird immer weiter zunehmen (GPU Kosten sinken)
- Neue Geschäftsmodelle und Anwendungen werden kommen



# Abschluss und Q&A

- Viele **arbeitsintensive** und **repetitive** Tätigkeiten lassen sich heute schon mit KI **automatisieren** – das bedeutet jedoch eine gewisse Lernbereitschaft
- Eigene KI-Modelle zu entwickeln, lohnt sich nur für wenige Unternehmen (Große Datenmengen, Modell-Training + Rechenleistung notwendig)
- Große Datensätze und deren Aufbereitung spielen eine kritische Rolle für eine erfolgreiche Implementierung einer KI
- Es gibt heute bereits zahlreiche **Tools und KI-Anwendungen**, die eine erhebliche Produktivitätssteigerung im Unternehmen ermöglichen

# Wir sind ihr unabhängiger Partner



**Lars Strojny**

Principal Architect  
**NFQ Solutions GmbH**  
Gablenzstraße 9  
24114 Kiel

<https://nfq-solutions.de/>  
[www.linkedin.com/nfq-solutions](http://www.linkedin.com/nfq-solutions)