

A person wearing a VR headset and a backpack is using a trimmer in a garden. The person is wearing a dark blue polo shirt with a logo, dark pants, and brown boots. The background shows a house with large windows and a garden with various plants and a staircase.

XPLN

The Importance
of Insight

Digital Shelf Analytics

Mit Channel Insights zur perfekten Produktpräsentation

September 2024

Sebastian Klumpp

CEO XPLN

Quick Stats:

- Karlsruhe/Stuttgart
- PIM seit 2010
- E-Commerce seit 2003

XPLN



Premium Marktdaten für bessere Performance im E-Commerce

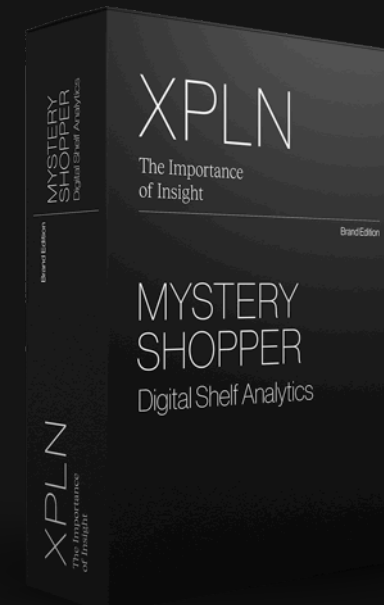
30
Mitarbeiter

Digital Shelf Analytics

Sortiment & Verfügbarkeit, Platzierung (Rankings), Produktinhalte, Pricing & Promotion, Bewertungen, Wettbewerbsbeobachtung /-analyse

Dynamic Pricing

Preisregeln und Preisempfehlungen, Automatisierte Preisoptimierung



SaaS+ Lösungen

Calvin Klein

FUXTEC

DocMorris

VONOVIA

euronics

GALAXUS

DeLonghi

SEVERIN

poc

n

STIHL

GARDENA

FESTOOL

120+
Kunden in
EMEA + US



NOVOMIND



contentserv



Informatica



channelengine



VIAMEDICI

akeneo



Spryker



Gardena Regulierbarer Endtropfer, selbstregulierend

0 Bewertungen



1/1



Zum Gardena Markenshop



Produktübersicht

- ✓ 5 Endtropfer zur Bewässerung einzelner Pflanzen
- ✓ Für Pflanzreihen mit unterschiedlichem Wasserbedarf
- ✓ Regulierbare Wasserausbringungsmenge 1 bis 8 l/h
- ✓ Druckkompensierender Endtropfer
- ✓ Ideal für Balkon, Terrasse und Höhenunterschiede
- ✓ Selbstreinigende Labyrinth Technik
- ✓ Schnelle, einfache Montage

Art. Nr: 6598791

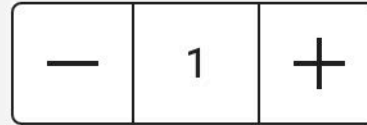


Lieferung nach Hause
Paket, ca. 5. Juni
zzgl. 4,95 € Versand
Verkäufer: OBI

Reservieren & Abholen
→ OBI Markt

Im OBI Markt Berlin-Wedding
→ Verfügbar

Noch Frage?
Unsere Experten sind für Sie da.
Frage stellen



7,19 €*
inkl. MwSt.



Lieferung nach Hause

Paket, ca. **5. Juni**

zzgl. 4,95 € Versand

Verkäufer: [OBI E-Commerce GmbH](#)



Reservieren & Abholen

Abholbereit **in 2 Stunden**

[OBI Markt Berlin-Wedding](#)

In den Warenkorb



Im OBI Markt Berlin-Wedding

22 Artikel vorrätig

Standort: Wassertechnik, Gartentechnik

Digital Shelf Analytics & Action

Gartner[®]

FORRESTER[®]

 **Nielsen**

- Die Zahl der Vertriebskanäle wächst schnell.
- Die Hersteller sind sich nicht bewusst, wie ihre Produkte und Marke dargestellt werden.
- Es sei denn, sie können Ressourcen für die manuelle Überwachung zuweisen.
- DSA löst Herausforderungen, indem es automatisch Einblick in alle Aspekte des digitalen Regals gewährt.

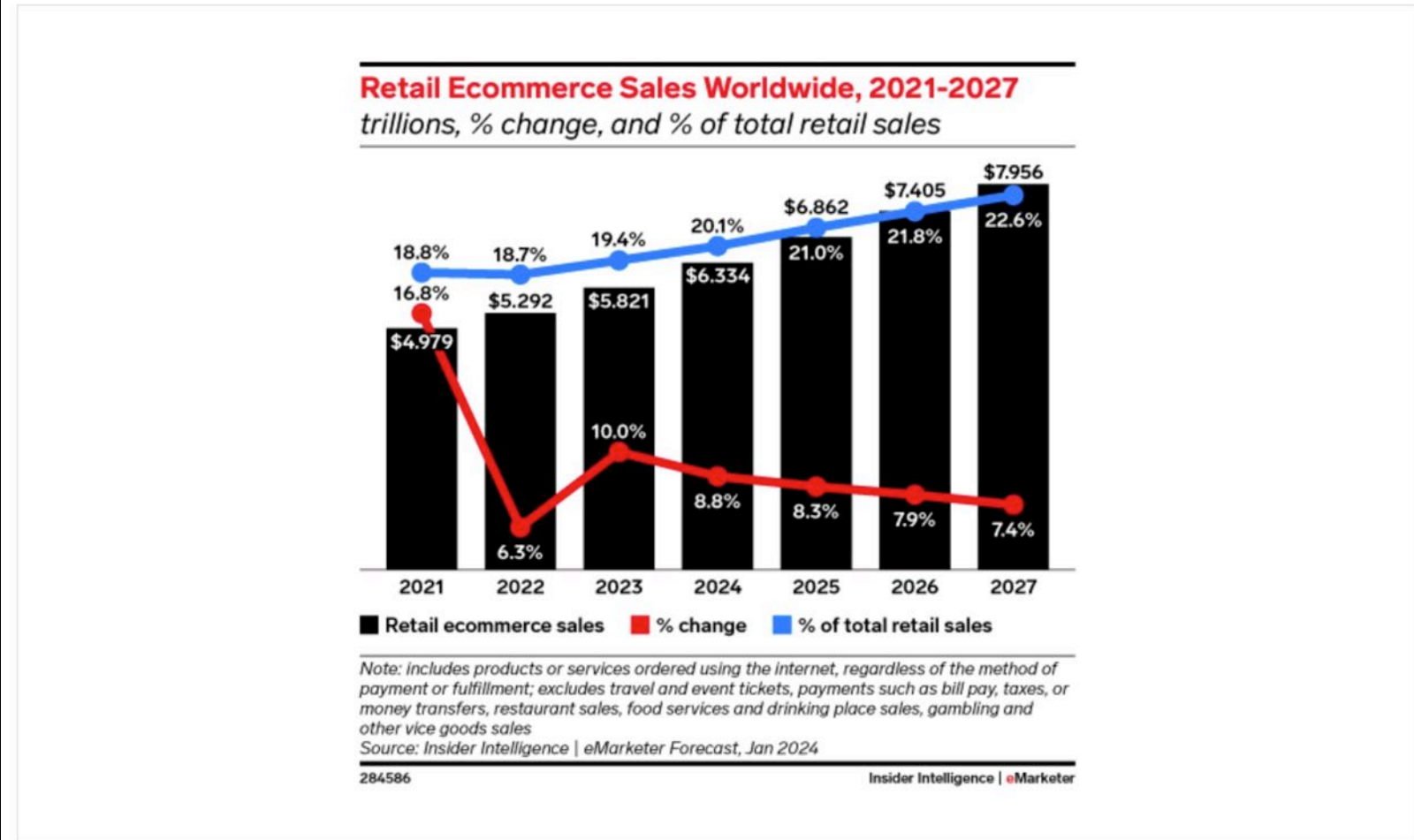
01

The Status of (Digital) Commerce

E-Commerce Markt & Entwicklungen

E-Commerce wächst!

Key Question: What is the outlook for worldwide and country-by-country retail and ecommerce sales in 2024 and beyond?

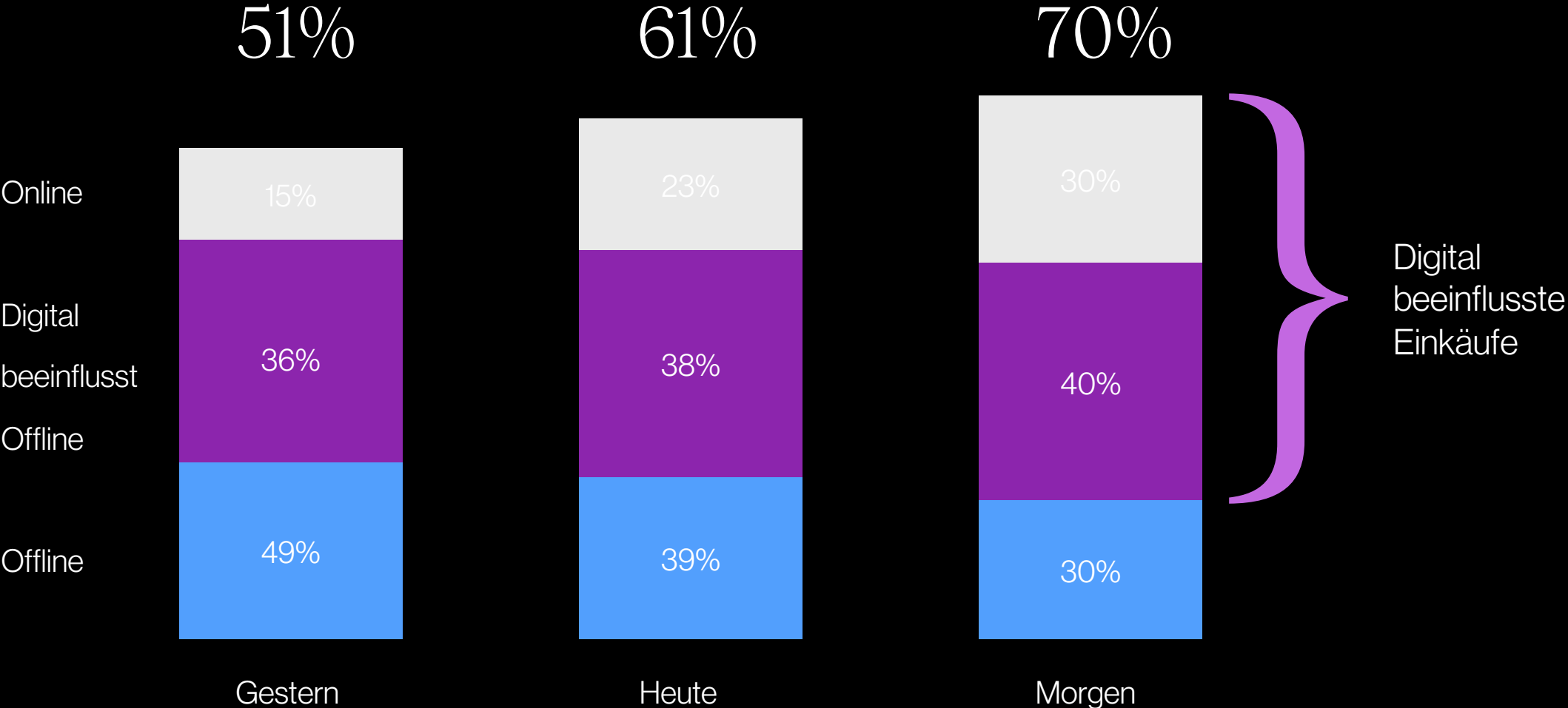


Key Stat: Ecommerce sales will cross the \$6 trillion mark this year, and 20.1% of all retail sales will be conducted digitally. Excluding China from the calculus, the worldwide ecommerce share will be 12.4%.



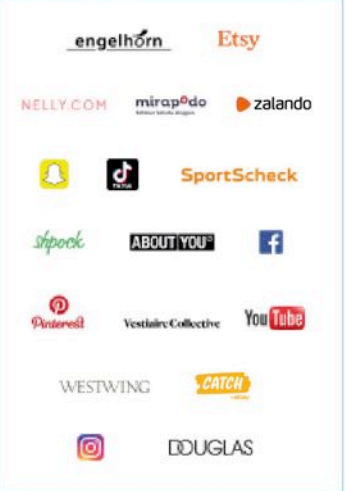
**DISCOVERY
DISRUPTED**

Digital beeinflusste Einkäufe





Social & Content Commerce > 15



B2B *Status 2020 > 50



C2C > 60



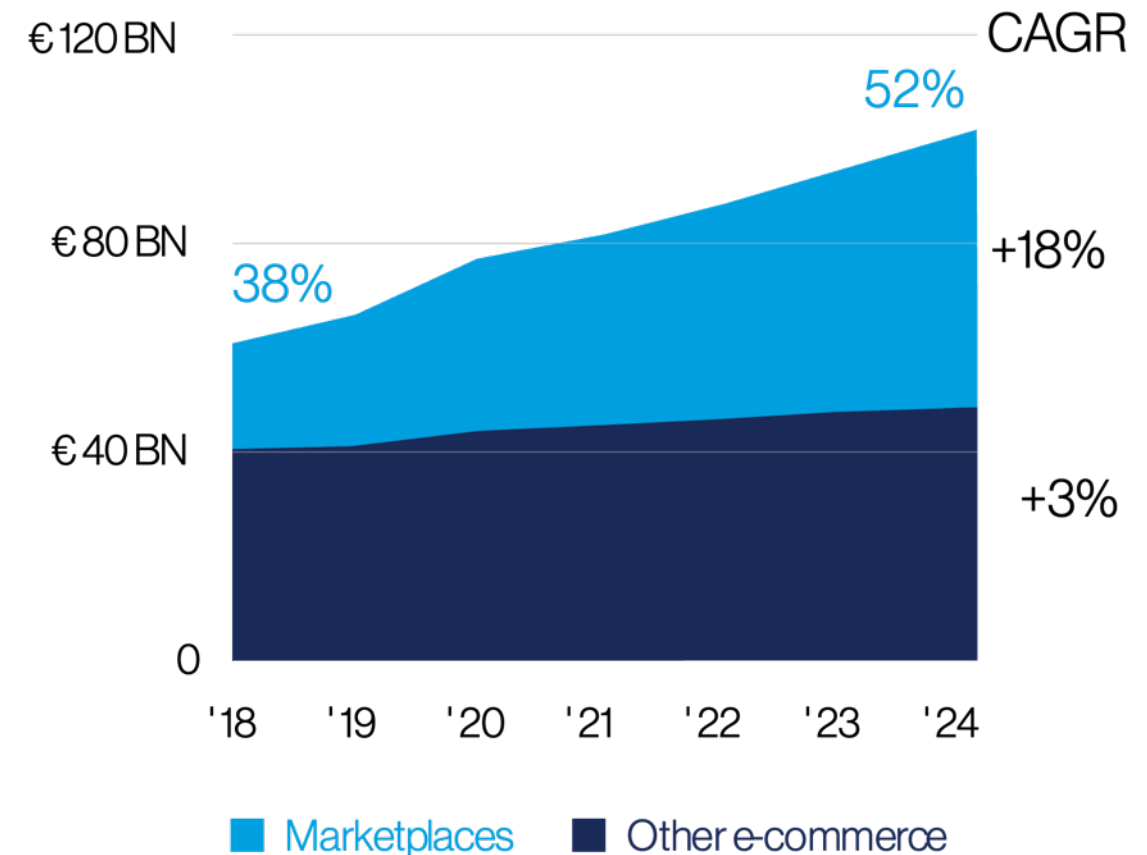
Price Comparison Platform > 15



Status: Marktplätze

- **Amazon** hat in den USA einen Anteil von 41% am E-Commerce-Markt, in Deutschland liegt er bei 53%.
- Bis zum Jahr 2024 werden über **40 % der globalen E-Commerce-Umsätze über Online-Marktplätze** erwirtschaftet werden
- **DACH: 52 % Marktplatzanteil** am gesamten E-Commerce-Umsatz in 2024

Marktplatzdominanz im DACH-Raum:



Quelle: Oliver Wyman Future of Retail Study;
Die Marktplatzwelt 2022, ecom consulting, gominga

- Produkte
- Tipps & Ideen
- Garten & Freizeit >
- Bad & Sanitär >
- Küche >
- Eisenwaren >
- Werkzeug & Maschinen >
- Elektro & Leuchten >
- Heizen & Klima >
- Bodenbeläge >
- Fliesen >
- Farben & Tapeten >
- Reinigung & Haushalt >
- Wohnen & Dekoration >
- Fenster, Türen & Treppen >
- Baustoffe >
- NAUTIC, Auto & Fahrrad >

- Angebote
- Neu



Die beliebtesten Katego...

SORTIMENT PROJEKTE MEIN MARKT Suchbegriff eingeben

< ZURÜCK | Startseite > Sortiment > Maschinen, Werkzeug & Werkstatt

Maschinen, Werkzeug & Werkstatt



Neu im Sortiment + Kategorien + Verfügbarkeit + Preis

17074 Ergebnisse (20671 VARIANTEN)



KÄRCHER
Hochdruckreiniger Kärcher K 5 Basic (Druck 20-145 bar, 500 l/h) inkl. Flächenreiniger T5, Vario Power-Strahlrohr, Dreckfräser und 8 Meter Hochdruckschlauch

★★★★★ (1)
279,00 € * /ST

Online bestellbar



5 VARIANTEN

Makita
Ersatzakku Makita BL 1830B 18 V Li 3,0Ah

★★★★★ (20)
57,00 € * /ST

Online bestellbar

ALLE KATEGORIEN | BERATUNG UND PLANUNG | ANGEBOTE



Beraten lassen
Persönliche Experten-Beratung

Brauchst du Unterstützung bei deinem Vorhaben?

Du erhältst zeitnah eine Antwort [Frage stellen](#)

Pflegekalender anlegen
Regelmäßige ToDos für deine individuellen Pflegethemen!

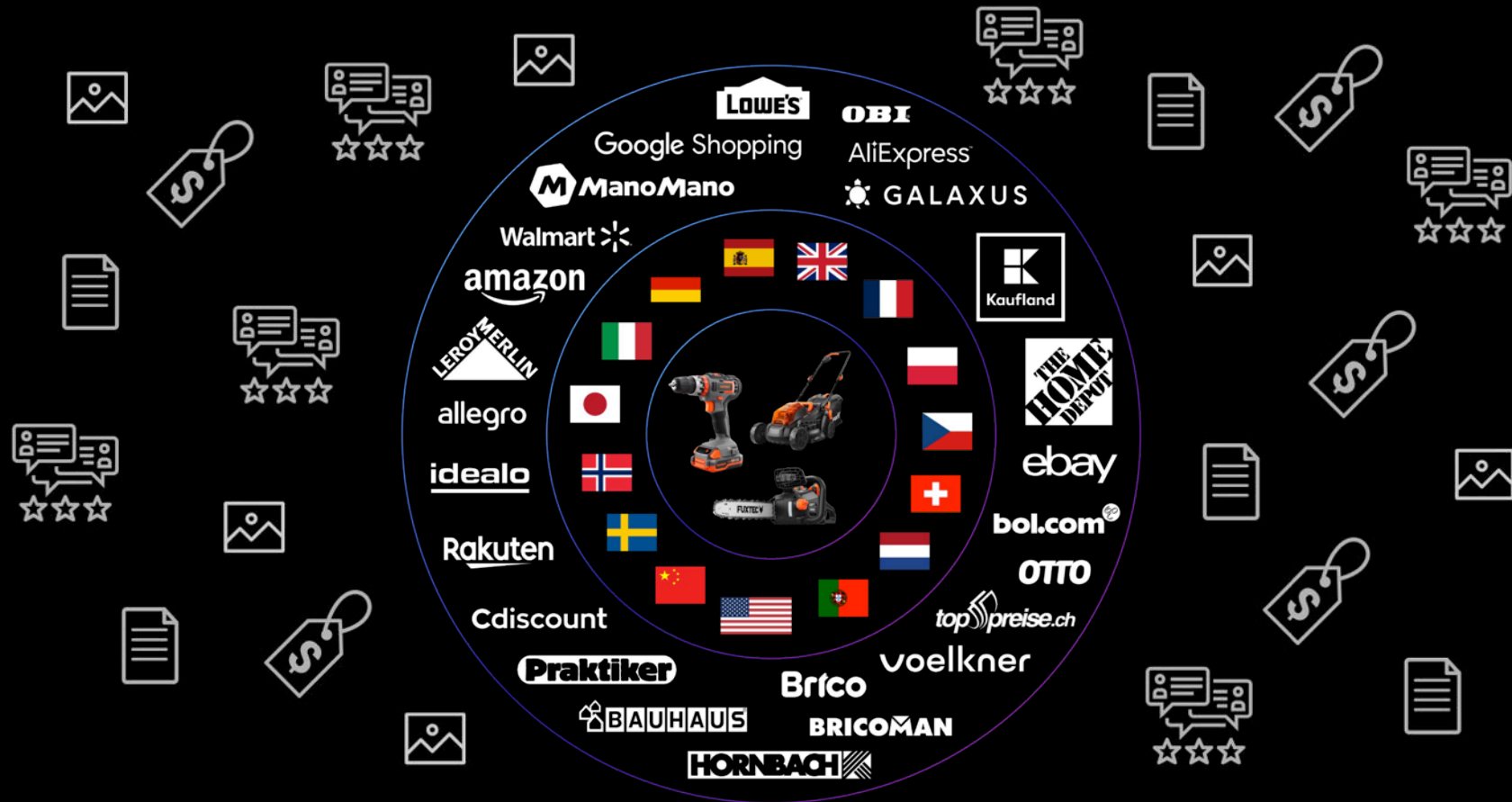
z.B. Tomaten richtig düngen

Über 100 Themen zur Auswahl [Themen ansehen](#)

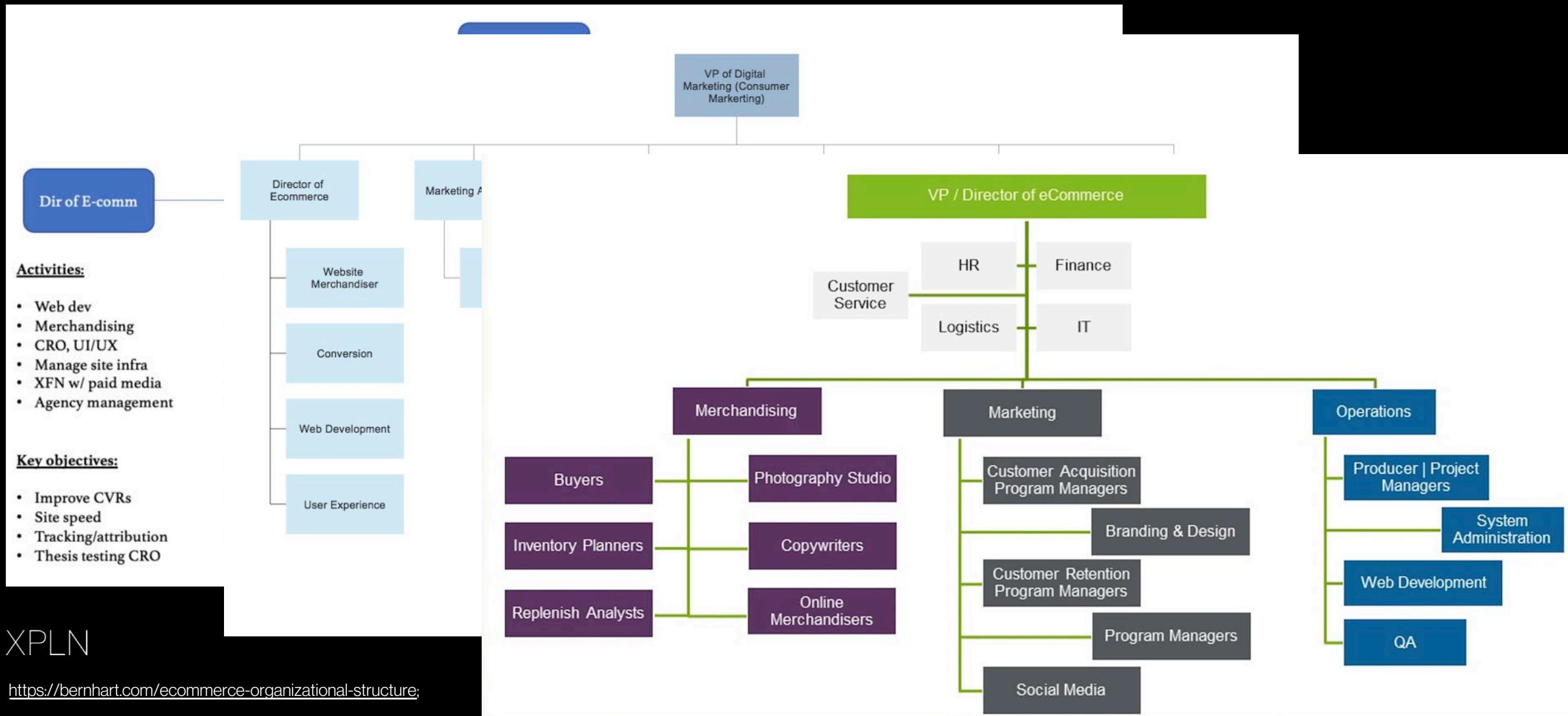
Neuigkeiten



Kanalflut. Viel hilft viel...!?



...macht viel Aufwand



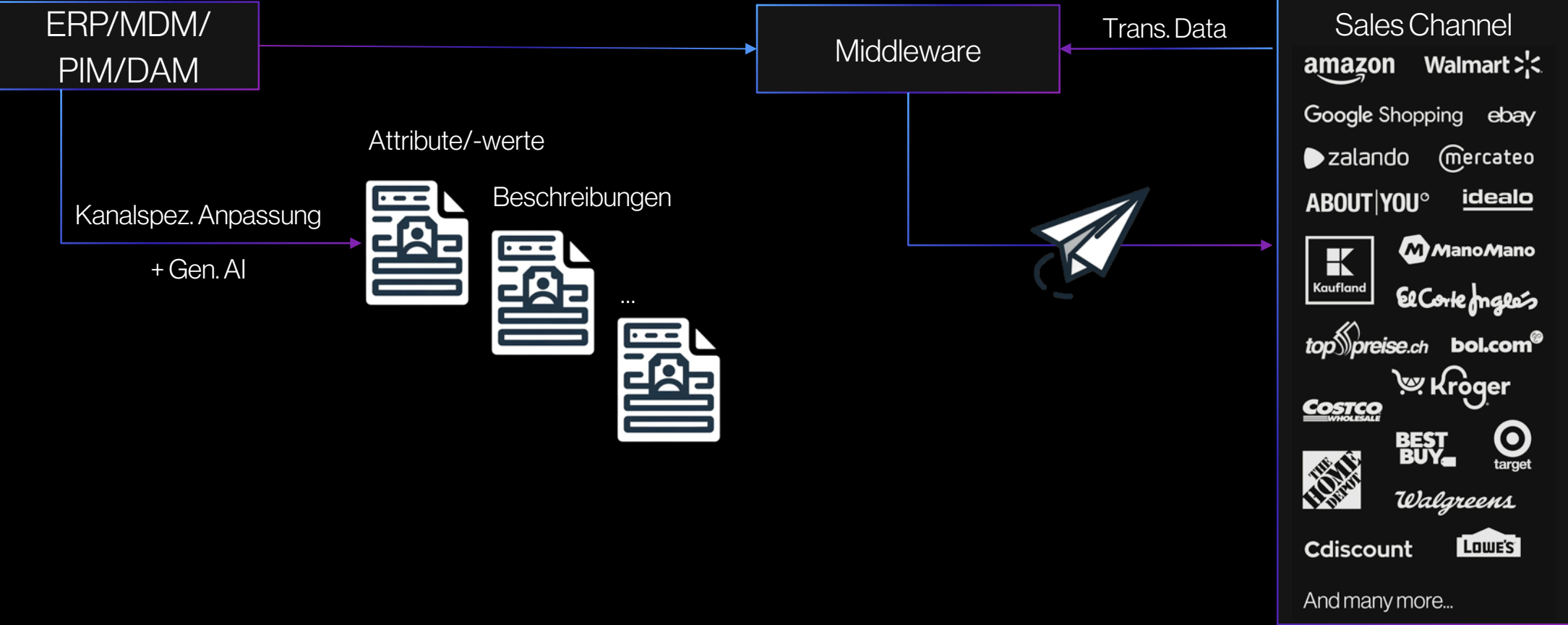
Activities:

- Web dev
- Merchandising
- CRO, UI/UX
- Manage site infra
- XFN w/ paid media
- Agency management

Key objectives:

- Improve CVRs
- Site speed
- Tracking/attribution
- Thesis testing CRO

Datengetriebener, agiler Prozess!



...und der Kunde erstickt in der Filter-Flut

Garten Bewässerung Blumen & Pflanzen Gartenarbeit Gartenmöbel Gartendeko


Garten Bewässerung


1-16 von mehr als 30.000 Ergebnissen oder Vorschlägen für "**Elektrische Gartenwerkzeuge**"


Berechtigungen
 GRATIS
Gratis Versand
Länder

Kategorie
< Beliebige Kategorie
< Garten
< Rasenmäher & elektrische Gartenwerkzeuge
Elektrische Gartenwerkzeuge
Abflamngeräte
Elektrische Rasenbelüfter
Grasscheren
Häcksler & Mulcher
Hochdruckreiniger
Hochtaster
Holzspalter
Rasenkantenscheren
Kettensägen
Metalldetektoren
Motorhacken
Rasentrimmer
Elektrogartenscheren
Vertikutierer


Kundenrezensionen


Befristetes Angebot
101,99€
Statt: 119,99€ (15 % Rabatt)


Befristetes Angebot
127,41€
Statt: 149,90€ (15 % Rabatt)

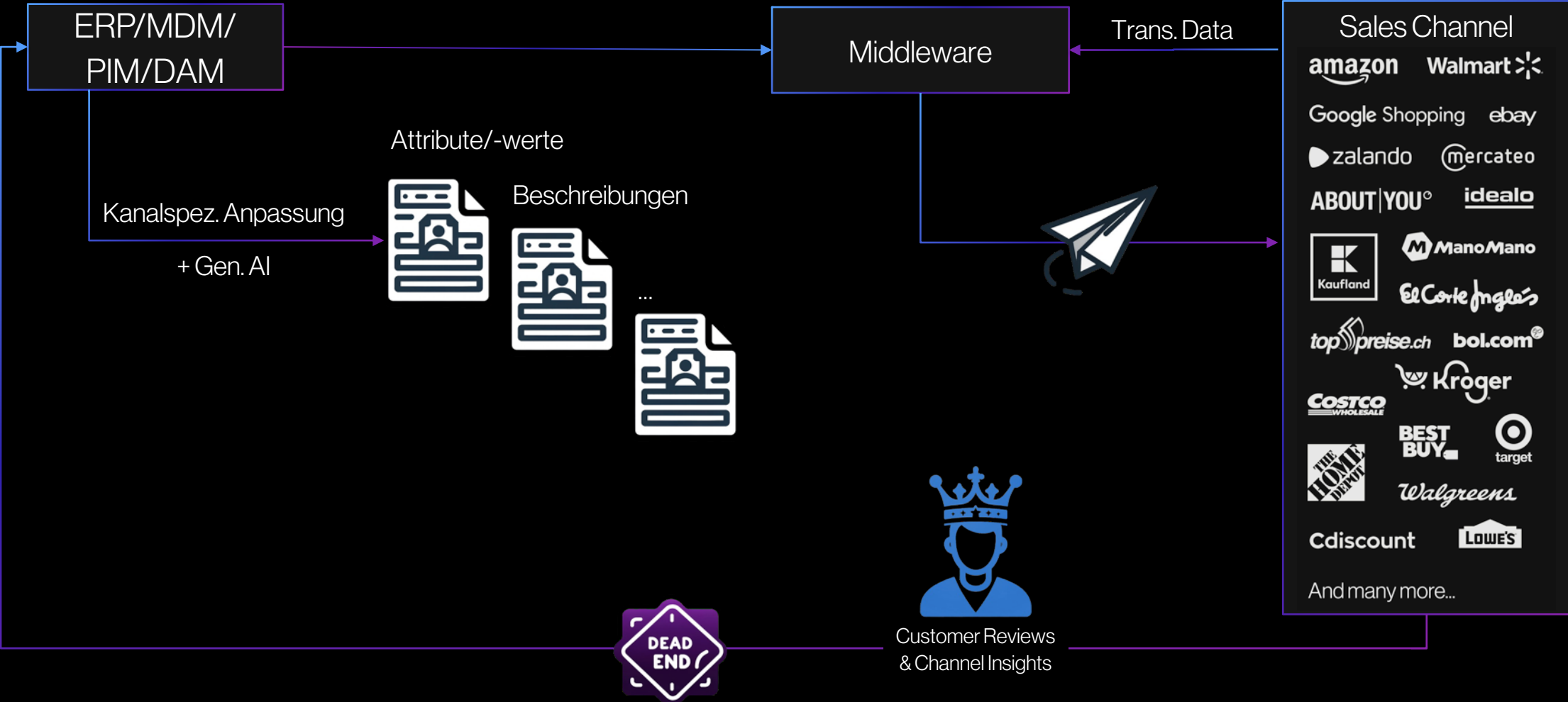

299,00€

Ergebnisse
Erfahre mehr über diese Ergebnisse. Auf jeder Produktseite findest du weitere Kaufoptionen.


Gesponsert
IMLEX Multi-Kombi-Garten-Set 5in1 Heckenscherer Rasentrimmer Kettensäge mit Teleskopstab und Verstellbarer Schnittwinkel
★★★★☆ 14
50+ Mal im letzten Monat gekauft
119,99€ UVP: 129,99€

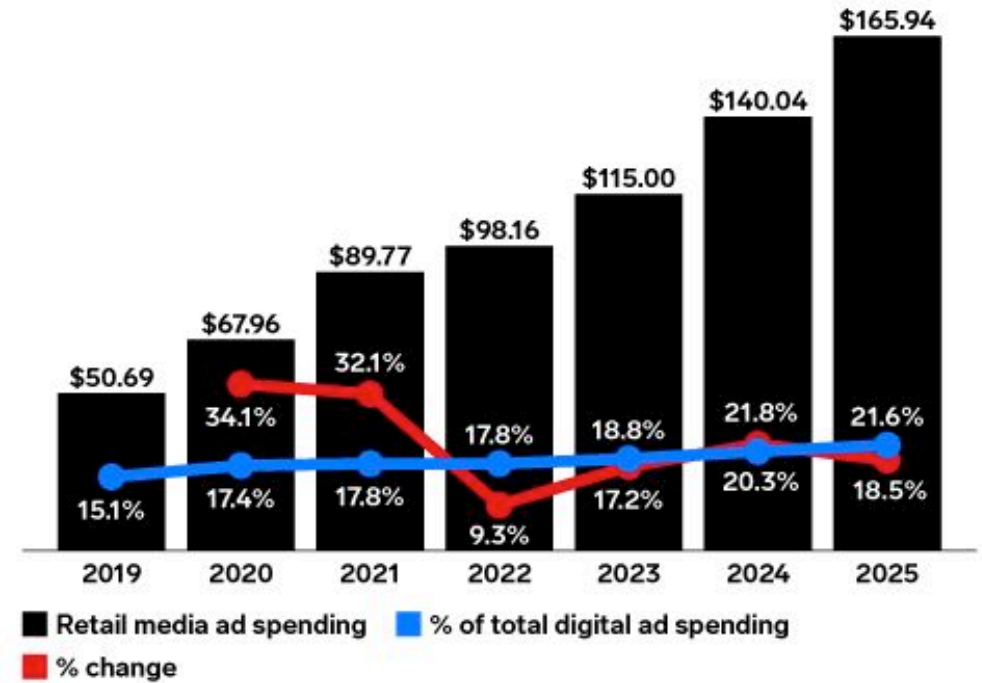
Gesponsert

Datengetriebener, agiler Prozess!



...und Retail Media hilft

Retail Media Ad Spending Worldwide, 2019-2025
billions, % change, and % of total digital ad spending



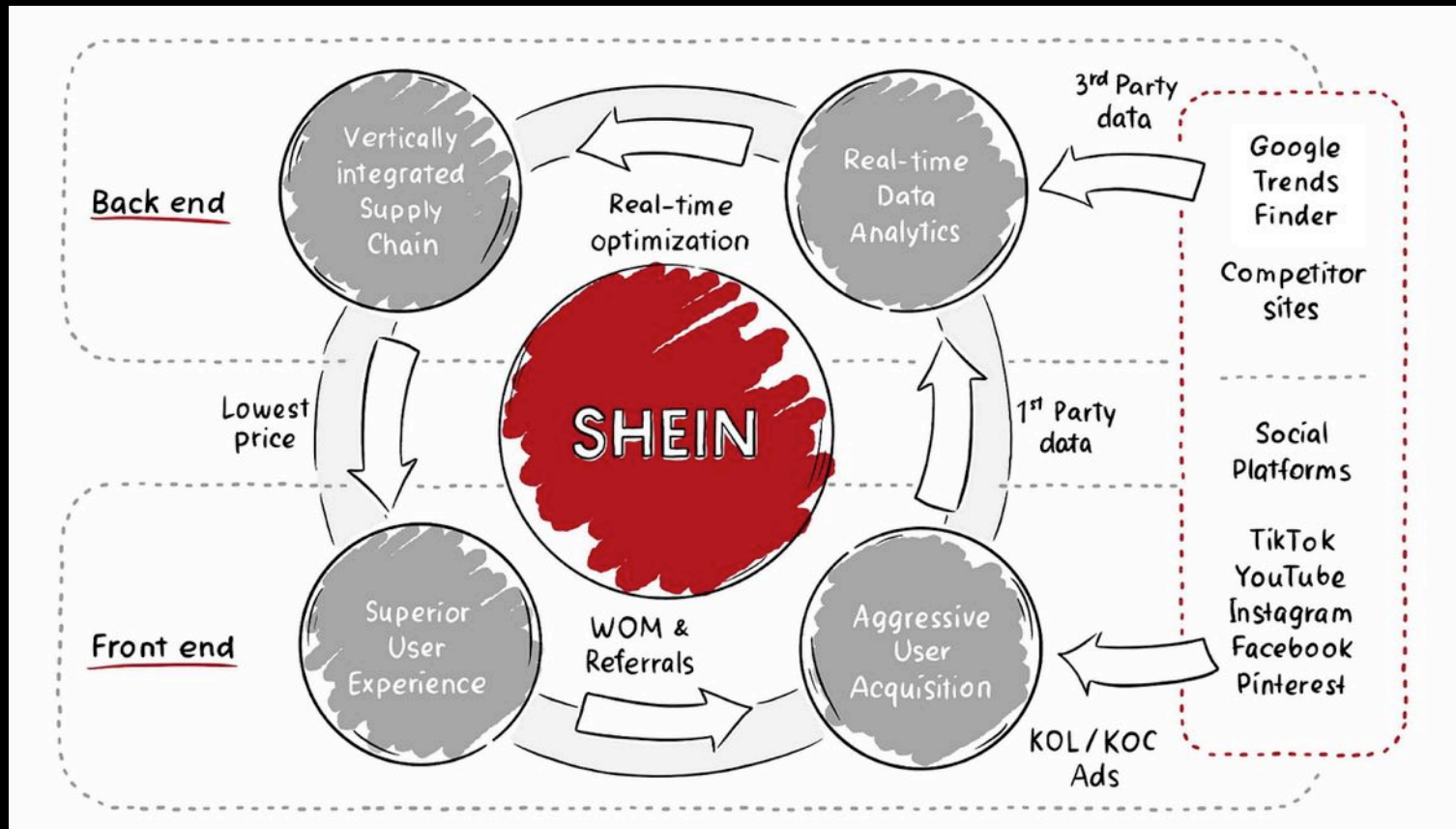
Note: digital advertising that appears on websites or apps that are primarily engaged in retail ecommerce or is bought through a retailer's media network or demand-side platform (DSP); examples of websites or apps primarily engaged in retail ecommerce include Amazon, Walmart, and eBay; examples of retail media networks include Amazon's DSP and Etsy's Offsite Ads; includes ads purchased through retail media networks that may not appear on ecommerce sites or apps

Source: Insider Intelligence | eMarketer Forecast, Dec 2023

284453

Insider Intelligence | eMarketer

SHEIN's Large Scale Test and Reorder (LATR)



02

Case: DIY Marke

Die Theorie

Was sind Digital Shelf Analytics & Action?



- Analyse aller digitalen Touchpoints, beispielsweise in Webshops, Marktplätzen, Suchmaschinen, Social Media
- Betrachtung des kompletten Marktumfelds
- Datengetrieben Automatisierungen

Sichtbarkeit/
Rankings

Product
Content

Bewertungen

Preise &
Rabatte

Verfügbarkeit

Retail Media

03

Case: Projekt

Umsetzung

Ausgangslage

> 1.450

SKUs

11

Länder

62

Plattformen

6

Hauptverantwortliche

Digital Shelf Strategie Planungsziele

Ziel I: Market Share Growth

- Optimierung Retailer X
- Optimierung Marktplatz/Plattform Y

Ziel II: Brand Awareness

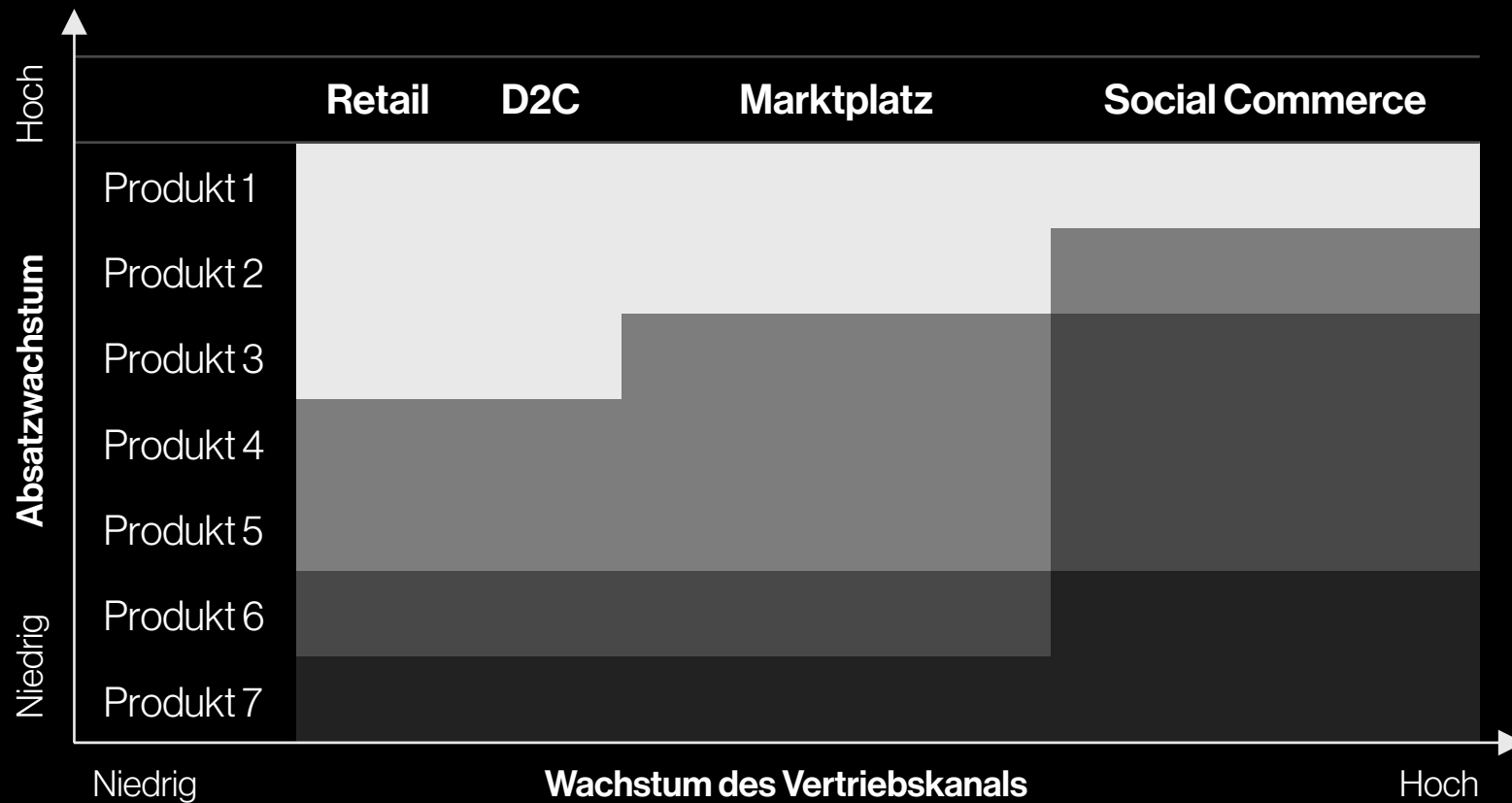
- Gezielte Beratung der Kunden und Schaffung eines Mehrwerts für den Kunden

Ziel III: Vertriebspartner

- Überarbeitung Vertriebsstrategie und Partnerlandschaft (selektiver Vertrieb)



Digital Shelf Priorisierung



Digital Shelf Execution:
Priorisierung nach Umsatz-
und Wachstumspotenzial
definieren

■ Priorität 1 ■ Priorität 3
■ Priorität 2 ■ Priorität N

Digital Shelf Monitoring

Availability

Anzahl Produkte, die auf spez. Retailern,
Marktplätzen gelistet sind

- Online-Status
- Saisonale Produkte
- Exklusiv Sortimente

Out-of-Stock

Verfügbarkeit / in-stock

- Lieferzeiten
- Verfügbarkeiten auf PLZ-Ebene
- Pro-aktives Reorder-Management

Content (Compliance & Completeness)

Umfang an Inhalten pro Produkt

- Anzahl an Bilder, Videos
- Bedienungsanleitung
- Lieferumfänge
- Garantie
- Attribute und Werte / Compliance
- Korrekte Daten / Fehler

XPLN



Digital Shelf Monitoring

Search

Anzahl Produkte, organisch /sponsored auf Seite 1 (spez. Keywords)

- Share of Voice
- Share of Shelf

Pricing

Preissetzung im Retail, Marketplaces, Price Comparison

- UVP
- Grauimporte
- Buy Box

Reviews & Rating

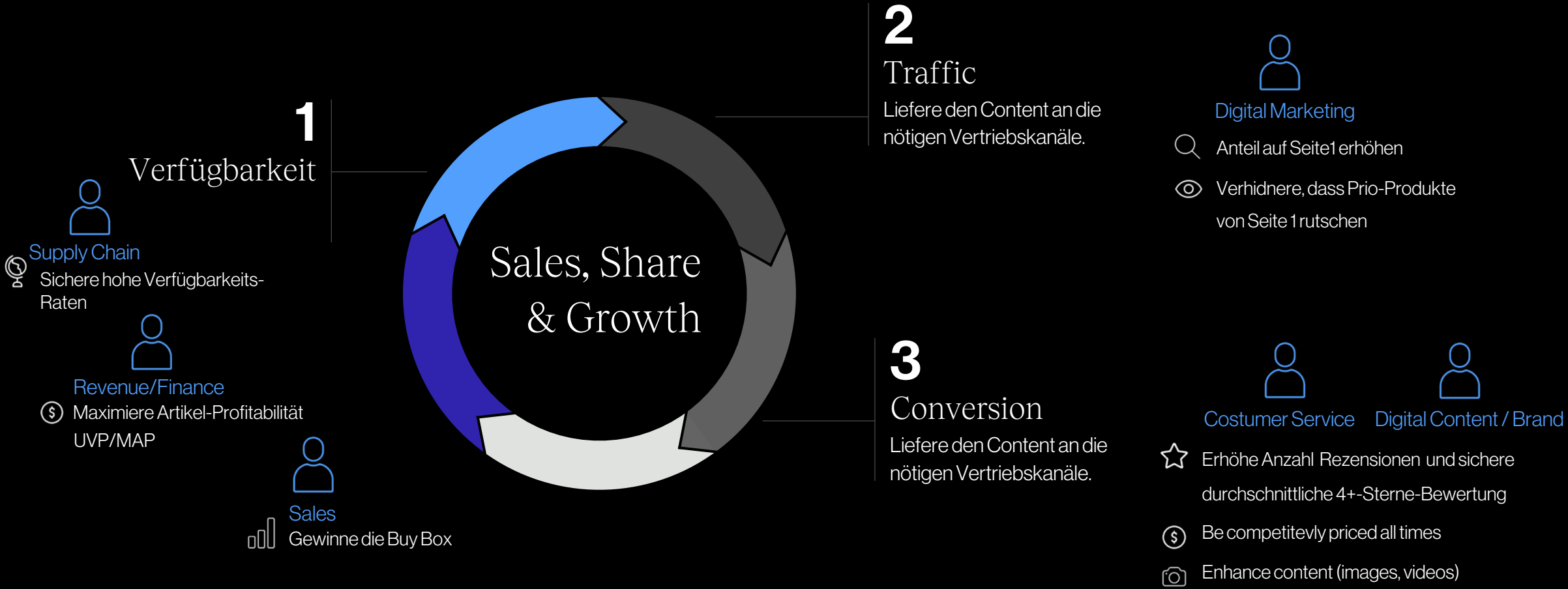
Notwendige Anzahl an Ratings und Reviews

- Wettbewerb Benchmark
- Alerts
- Alle Produkte > 4 Sterne
- Produktinnovation

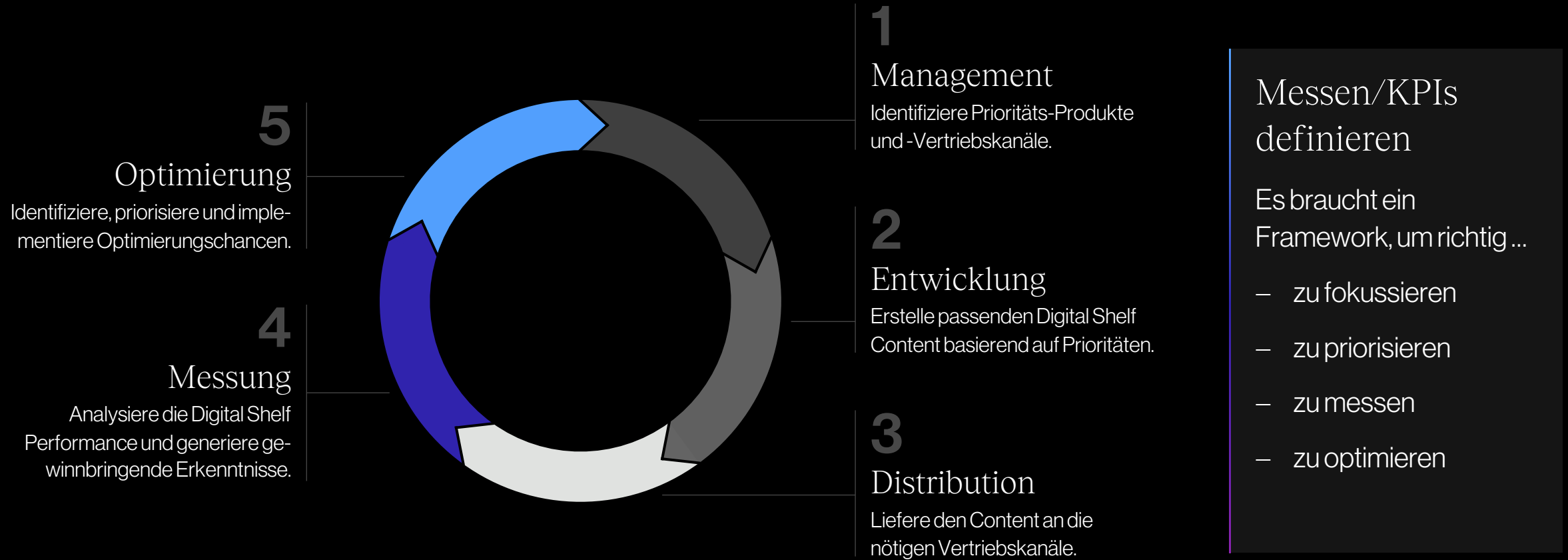
XPLN



Digital Shelf Cross-Functional Team



Digital Shelf Agility



04

Case: Success

Wettbewerbsvorteile dank Digital Shelf Analytics.

KPIs & Benefits: Das gesamte Digital Shelf im Blick



Produktpräsentation und -
performance verstehen



Markenintegrität und
Markenimage wahren



Beziehung mit
Vertriebspartnern stärken



Customer
Experience

Besseres Einkaufs-
erlebnis, geringere
Kaufrisiken



Conversion &
Umsatz

Höhere Conversions,
mehr Umsatz



Wiederkauf
& Retouren

Weniger Retouren,
höhere Loyalität.



Sichtbarkeit
& Rankings

Top-Platzierungen in
Kategorien und bei
relevanten Keywords



Return on Ad
Spend (ROAS)

Retail Media-Budget
effizient einsetzen

Was möglich ist: Beispiele für den Erfolg

+6,3%

Umsatzsteigerung

+10%

Steigerung des Digital Share of Shelf
in den Top 5 Suchergebnissen

5+

Stunden/Woche Zeitersparnis durch
Automatisierung pro Person

+0,3%

Steigerung der Conversion Rate

>57%

Problemerkennung bei Produkt-
verfügbarkeit innerhalb von 24h

16x

ROI

E-Commerce ist nicht nur
Sales-Kanal!

Endlich Relaxen und den Garden genießen!



„Selbst Kinderspielzeug wird kürzer!“



XPLN

The Importance
of Insight

Let's close the loop
together!