

tesas
Erfolgsstrategien für
D2C-Wachstum:
Synergie von Shop,
Marktplätzen und
Technologie





Jonny Hofberger

Director Sales & Marketing



Andreas Bork

Vice President eCommerce



Über Actindo





Actindo at a glance

120+

Mitarbeiter

20 Sprachen, 1 Team
40 Entwickler



250+

Kunden



ISO



ISO 9001-zertifiziert: Produkte, Dienstleistungen und Prozesse entsprechen den höchsten internationalen Standards des Qualitätsmanagements.

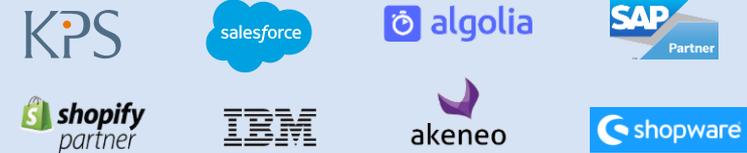
Seit 2007



Pioneering ERP & E-Commerce

ECOSYSTEM

Umfangreiches Ökosystem von Technologieanbietern und führenden Agenturen



„Coolest Tech in Town Club“



Joe Cicman, Senior Analyst,
Digital Transformation

FORRESTER



Gartner
COOL VENDOR
2025

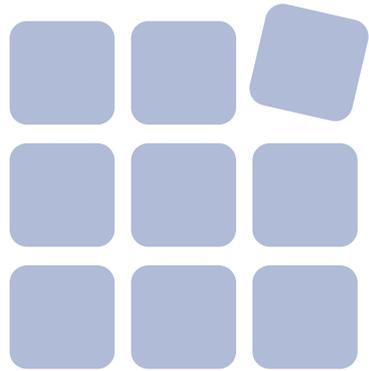


cloud services
MADE IN GERMANY

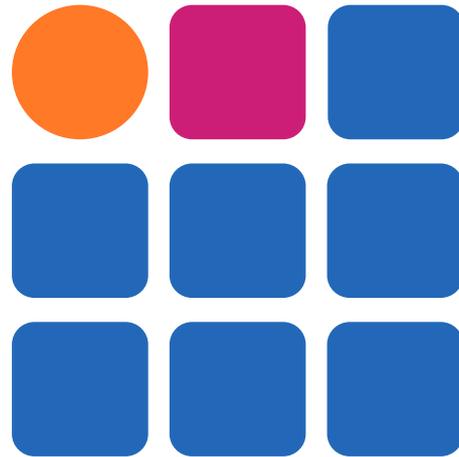




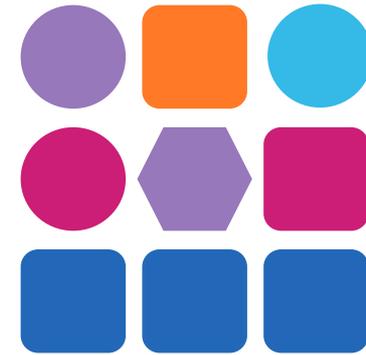
Actindo ist ein **neues Paradigma** in der Commerce Technologie



Suite



Unified & Composable



Best of Breed





Let's Operate

Das Rückrad für skalierbaren
Commerce

- ✓ **Auftrags- & Lagersteuerung** in Echtzeit
- ✓ Automatisiertes **Fulfillment & Zahlungsabwicklung**
- ✓ PIM & Omnichannel-Management
- ✓ **KI-gestütztes Monitoring** für smarte Entscheidungen



Let's Orchestrate

Intelligente Steuerung für
komplexe Setups

- ✓ **Echtzeit-Sync** über ERP, Shop, Lager, POS & CRM
- ✓ **DOM-Logik** für automatisiertes, regelbasiertes Routing
- ✓ **Anbindung neuer Infrastruktur & Kanäle**
- ✓ **Individuelle Workflows** – ohne Entwicklerbindung



D2C Wachstum:

Synergie von Shop, Marktplätzen & Technologie

Andreas Bork – DIY eCommerce Tag 02.09.25

Agenda

01

Prozess

02

**Objectives &
Geschäftsmodell**

03

Governance

04

Operating Model

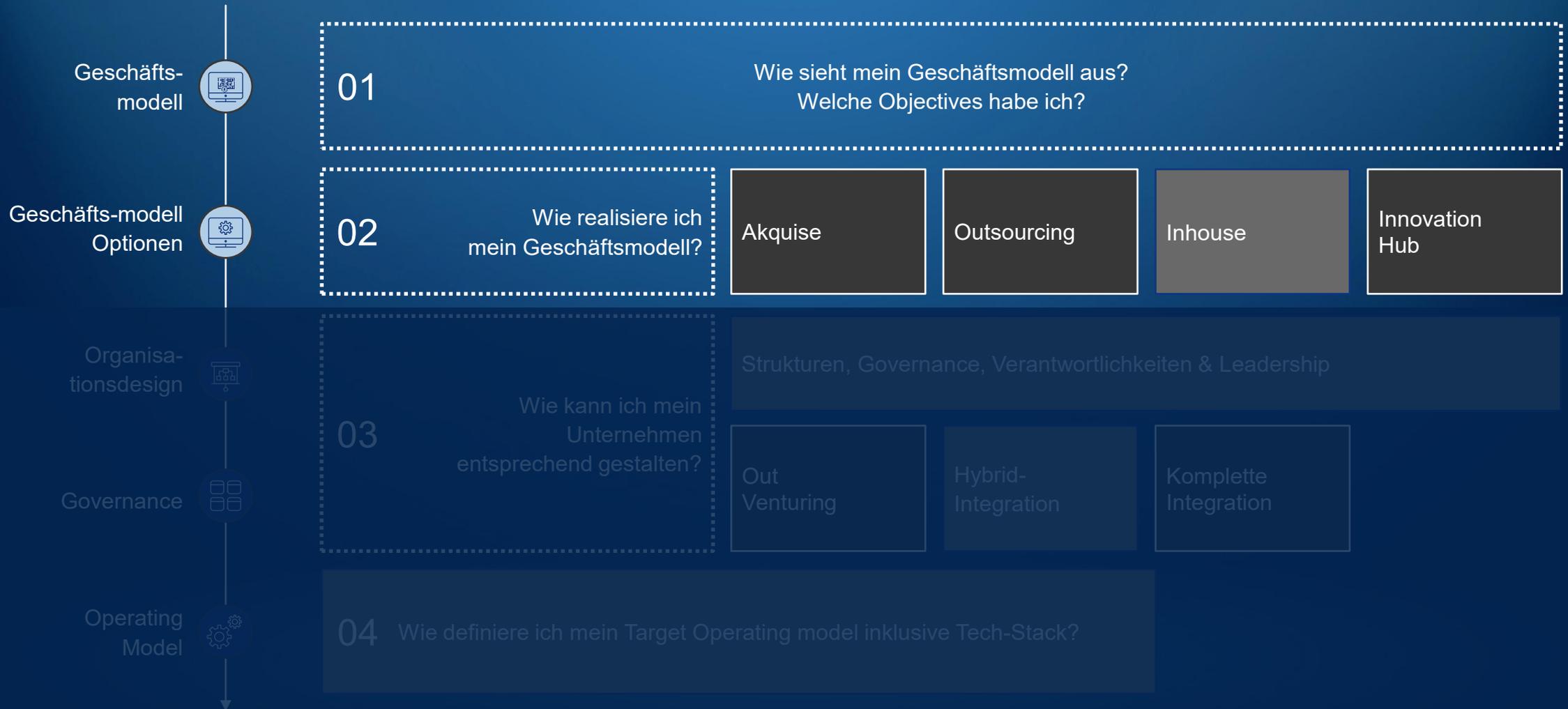
05

IT-Architektur

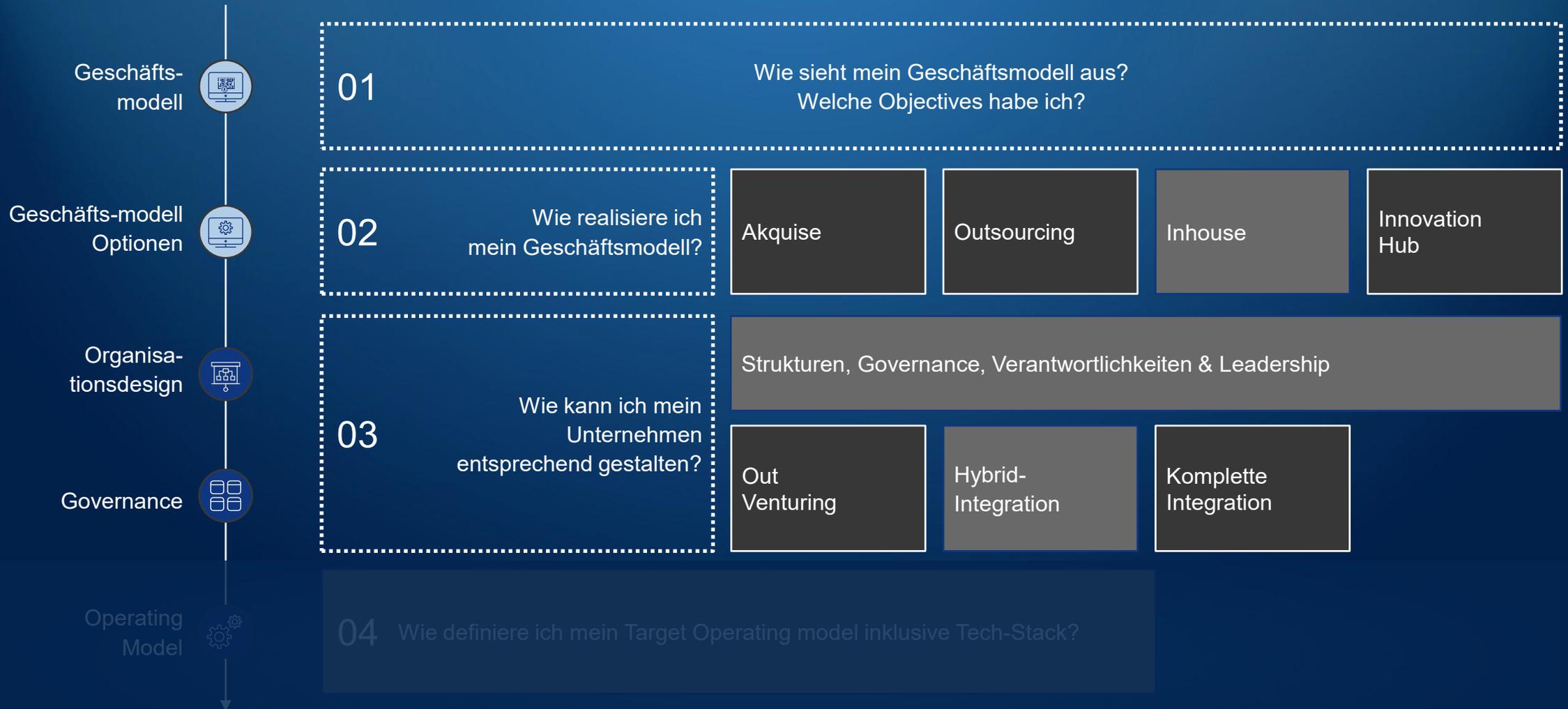
Vom Geschäftsmodell zum D2C Target Operating Model



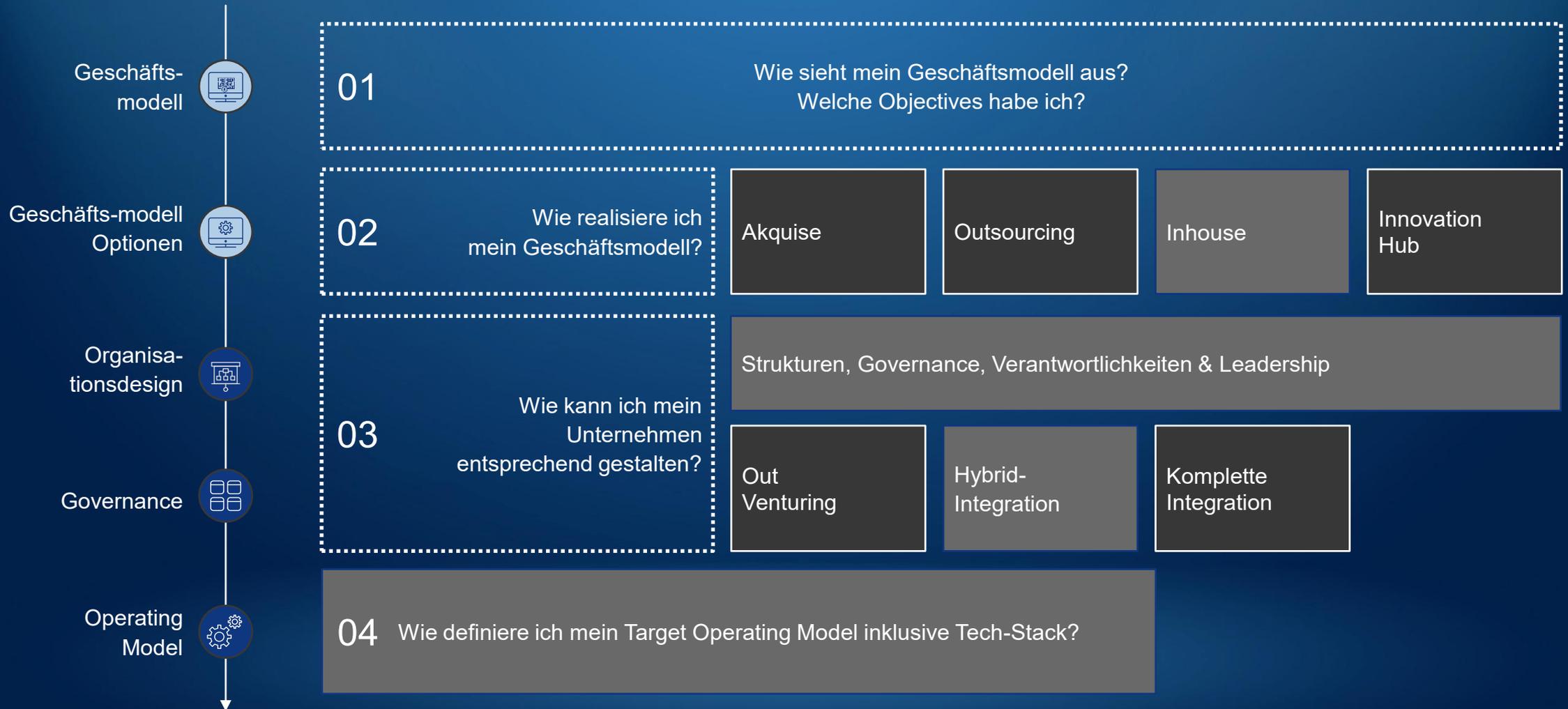
Vom Geschäftsmodell zum D2C Target Operating Model



Vom Geschäftsmodell zum D2C Target Operating Model



Vom Geschäftsmodell zum D2C Target Operating Model



D2C eCommerce im Kontext einer Brand

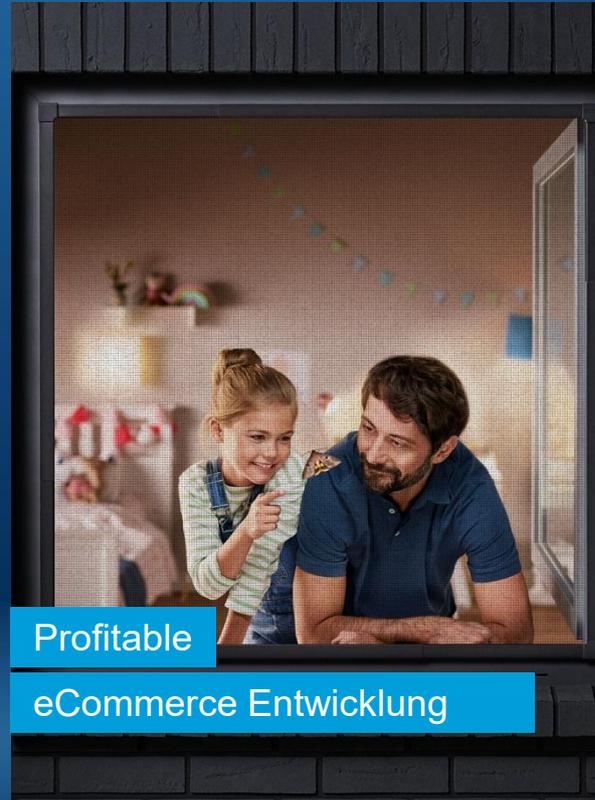
Unsere Objectives



Test neuer Produkte
und Services



Kundenbindung durch
Daten



Profitable
eCommerce Entwicklung

Hybrid anstatt Silo

Unsere Geschäftsmodelle



B2B & B2C

Pure Player Business



D2C

Direct Marketplace Business



D2C

tesa Flagshipstore



B2B & D2C & Dropshipment

Omnichannel Business

Integrierter Carve Out

Unsere Organisationsdesign



Kundenfokus

End-to-End & agile Arbeitsweise



tesa Online GmbH

Operative Einheit für D2C



Stakeholder Buy-In

Klare Erwartungshaltung

Herausforderungen im Multichannel eCommerce



**Bestands- und
Auftragsmanagement**



Logistik und Fulfillment



Produktcontent & Master Data



**Gesetzliche und
regulatorische Vorgaben**

Techstack für skalierbaren eCommerce

Modern, flexibel, zukunftssicher

MACH

ALLIANCE

MACH Architektur

Maximale Flexibilität



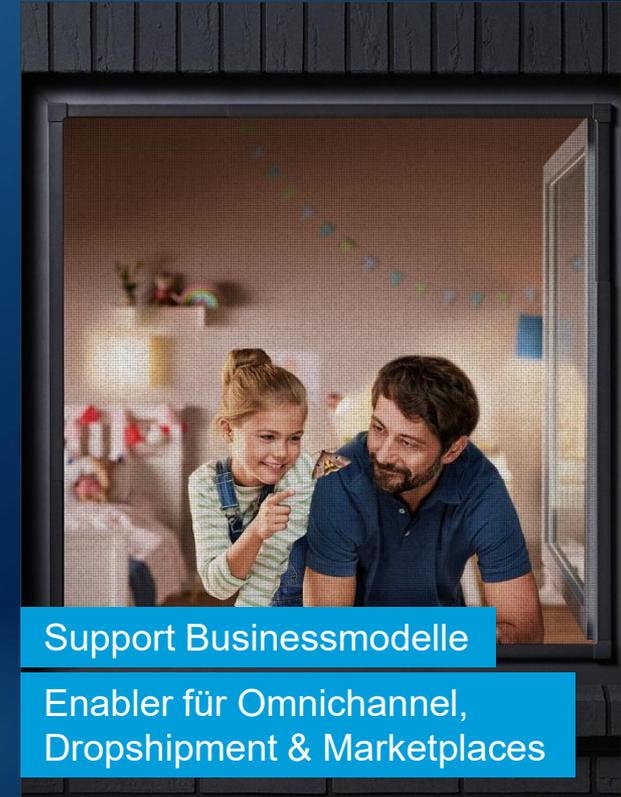
Order Management System

Zentrale, kanalübergreifende Steuerung



Headless Integrierter Shop

Flexibles Setup & ein Touchpoint

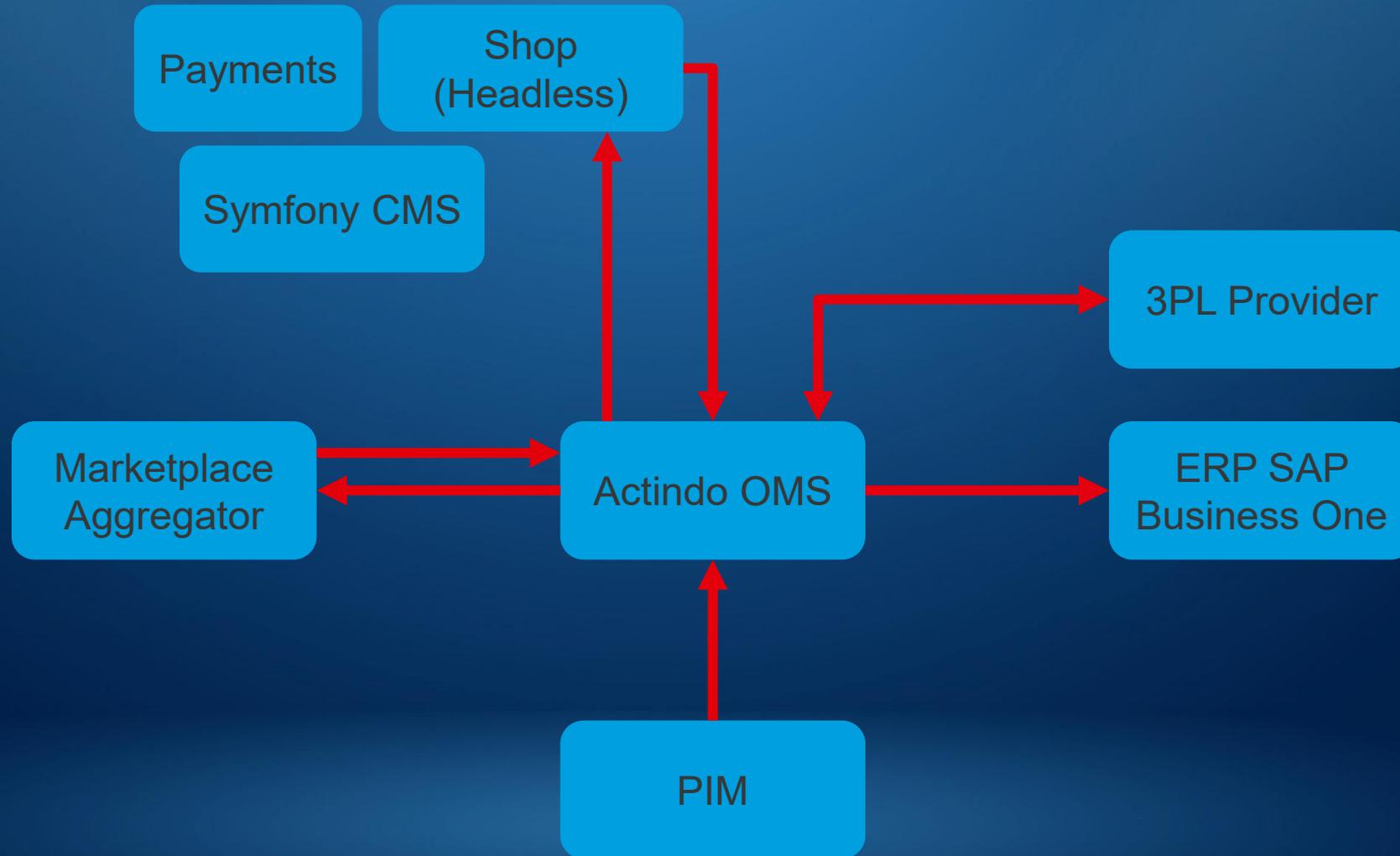


Support Businessmodelle

Enabler für Omnichannel, Dropshipment & Marketplaces

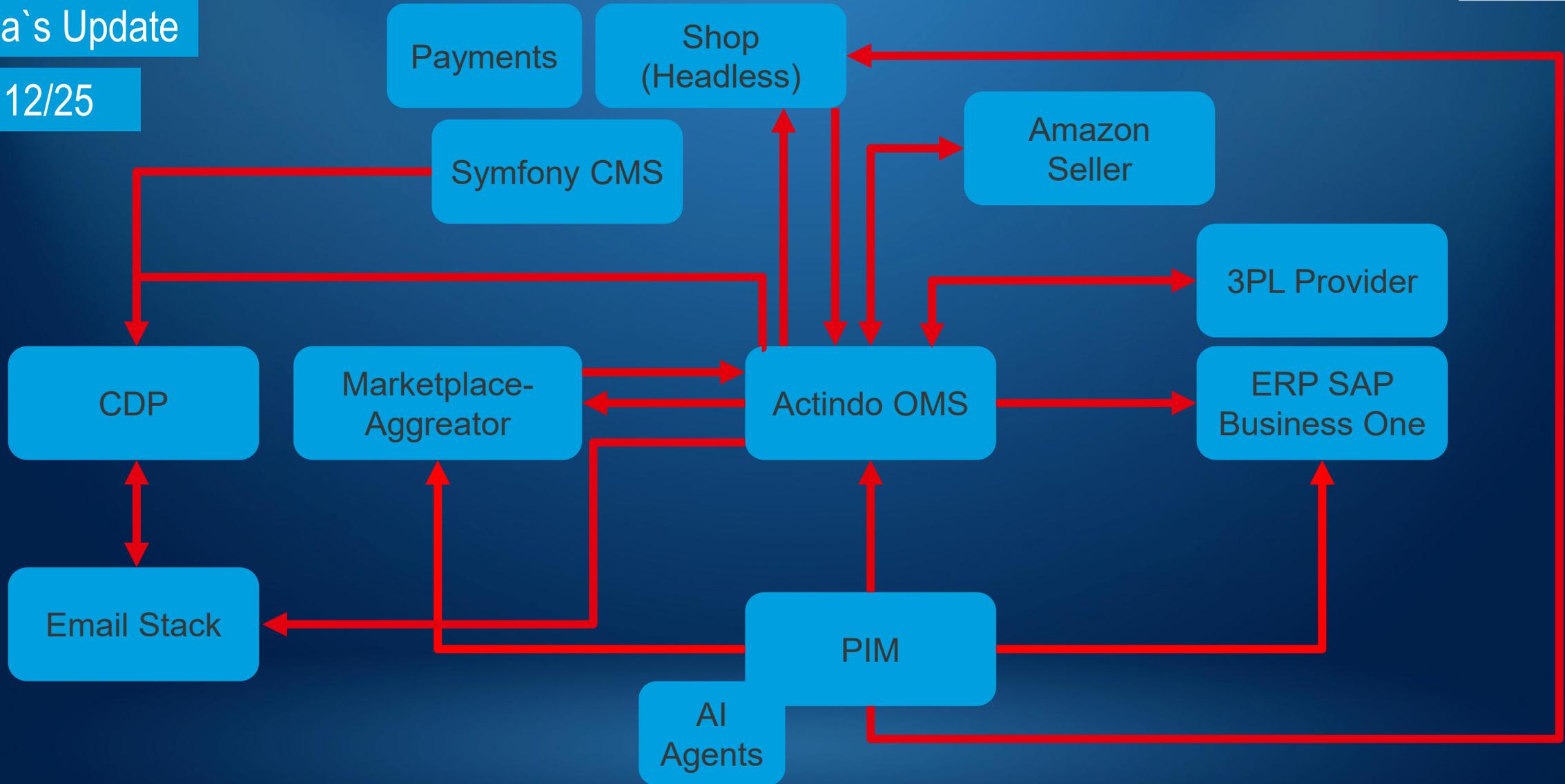
tesa`s Ansatz

seit 07/23



tesa`s Update

ab 12/25



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Andreas Bork

E: andreas.bork@tesa.com

Erfahren Sie mehr über
unser Unternehmen



tesa.com



[Nachhaltigkeitsbericht](#)

Entdecken Sie mehr
auf Social Media

