



-  **Kaufland.de**
Ihr Marktplatz
-  **Kaufland.sk**
online trhovisko
-  **Kaufland.cz**
vás marketplace
-  **Kaufland.pl**
Twój marketplace
-  **Kaufland.at**
Ihr Marktplatz
-  **Kaufland.fr**
Votre marketplace BRAND NEW
-  **Kaufland.it**
Il vostro marketplace BRAND NEW

Erfolgreich verkaufen auf Kaufland Global Marketplace:
Erfolgsfaktoren & Insights aus der Kategorie Garden & DIY

Herzlich Willkommen



Viola Trabold
Sales Managerin
Viola.Trabold@kaufland-ecommerce.com

01

Facts & Figures

02

Wie funktioniert es?

03

Tipps & Tricks

04

Unser Angebot für Sie

Als Teil der Schwarz Gruppe profitieren wir von einer hohen Reichweite und Markenbekanntheit

Schwarz Gruppe (2024)



Größtes Handelsunternehmen in Europa
Viertgrößtes Einzelhandelsunternehmen weltweit



~ 175,4 Milliarden Euro Umsatz



~ 14.200 Filialen in 32 Ländern



~ 595.000 Mitarbeiter weltweit



Kaufland (stationär)

in **8 Ländern** Europas vertreten

780 Filialen in Deutschland

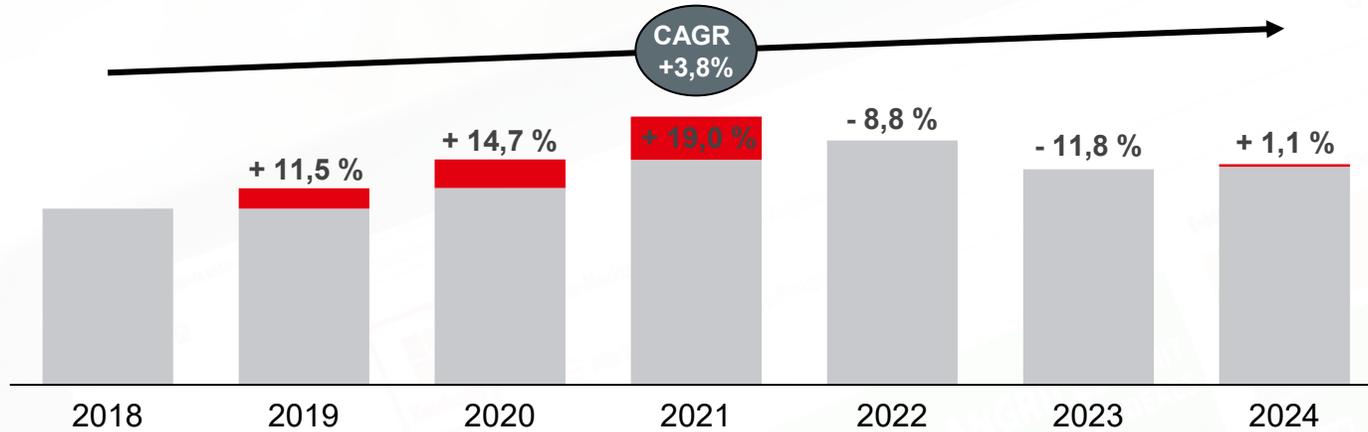
250 Filialen in Polen

140 Filialen in Tschechien

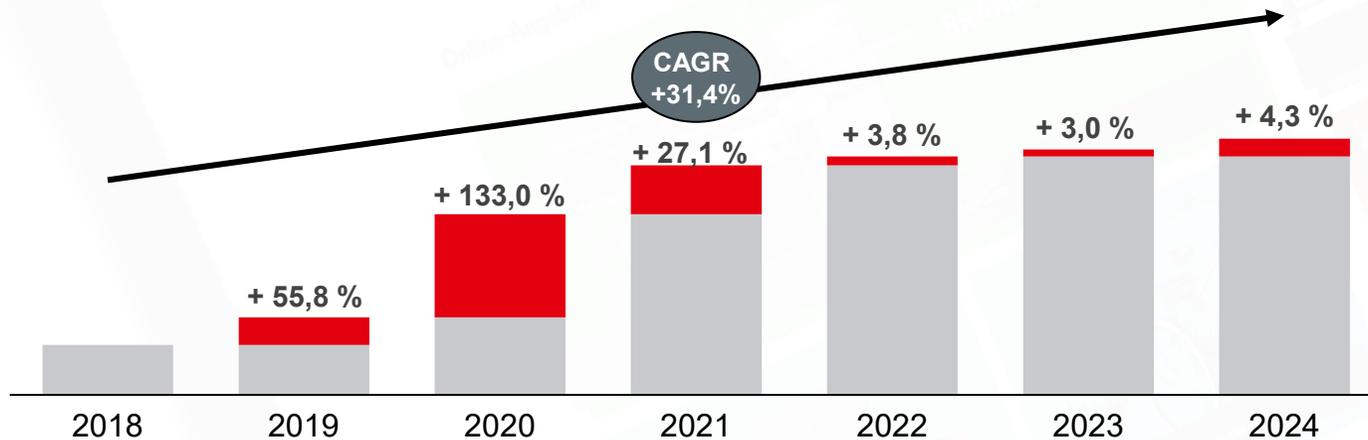
80 Filialen in der Slowakei



Deutscher E-Commerce Markt zurück auf Wachstumskurs – Kaufland.de wächst weiter über Markt-Niveau



E-Commerce Markt in DE



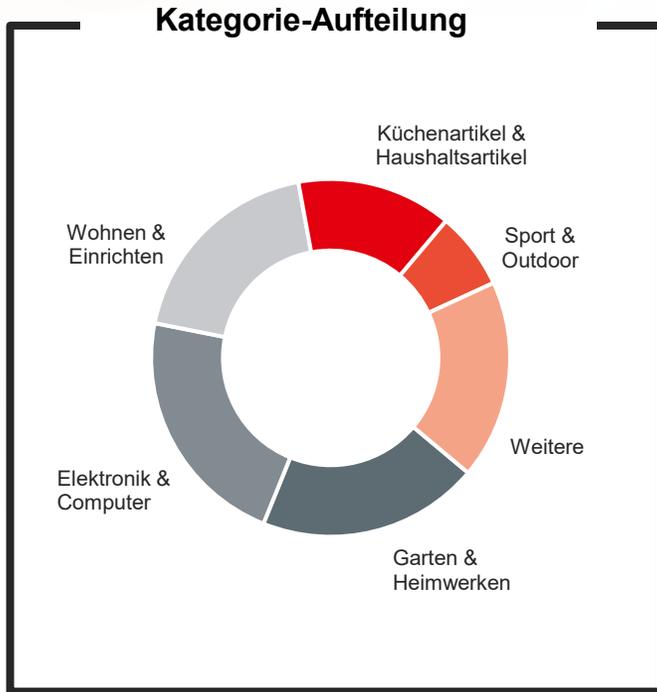
Kaufland.de
Ihr Marktplatz

Einfacher Zugang zu internationalen Märkten mit Kaufland Global Marketplace – nun auch Frankreich und Italien



	Kaufland.de Ihr Marktplatz	Kaufland.sk online trhovisko	Kaufland.cz vše marketplace	Kaufland.pl Twoj marketplace	Kaufland.at Ihr Marktplatz	Kaufland.fr Votre marketplace
	~32 Millionen Monatliche Besucher <small>84,4 Millionen Einwohner in Deutschland²</small>	~2.2 Millionen Monatliche Besucher <small>5,6 Millionen Einwohner in der Slowakei²</small>	~5.5 Millionen Monatliche Besucher <small>10,5 Millionen Einwohner in der Tschechischen Republik²</small>	~3 Millionen Monatliche Besucher <small>39,9 Millionen Einwohner in Polen²</small>	~1 Millionen Monatliche Besucher <small>8,9 Millionen Einwohner in Österreich²</small>	
	+45 Millionen Produkte	+9.5 Millionen Produkte	+10 Millionen Produkte	+6 Millionen Produkte	+12 Millionen Produkte	+3 Millionen Produkte
	+6.400 Kategorien	+6.400 Kategorien	+6.400 Kategorien	+6.400 Kategorien	+6.400 Kategorien	+6.400 Kategorien
	+13.000 Händler	+4.200 Händler	+4.700 Händler	3.000 Händler	+5.000 Händler	+3.000 Händler
	96.9% Markenbekanntheit ³	99.6% Markenbekanntheit ³	99.6% Markenbekanntheit ³	99% Markenbekanntheit ³	40 % Markenbekanntheit ³	

Als Generalist bieten wir enormes Wachstumspotenzial und arbeiten bereits mit starken Partnern zusammen



- ### Top Wachstumskategorien
- Gartengeräte
 - Pools
 - Poolzubehör
 - Grills & Zubehör
 - Gartenbewässerung
 - Werkzeuge
 - Badausstattung
 - Elektromaterial
 - Heizungstechnik



5 %

Retouren-
quote



90 €

Ø Warenkorb-
wert



1,51

Ø Produkte im
Warenkorb

01

Facts & Figures

02

Wie funktioniert es?

03

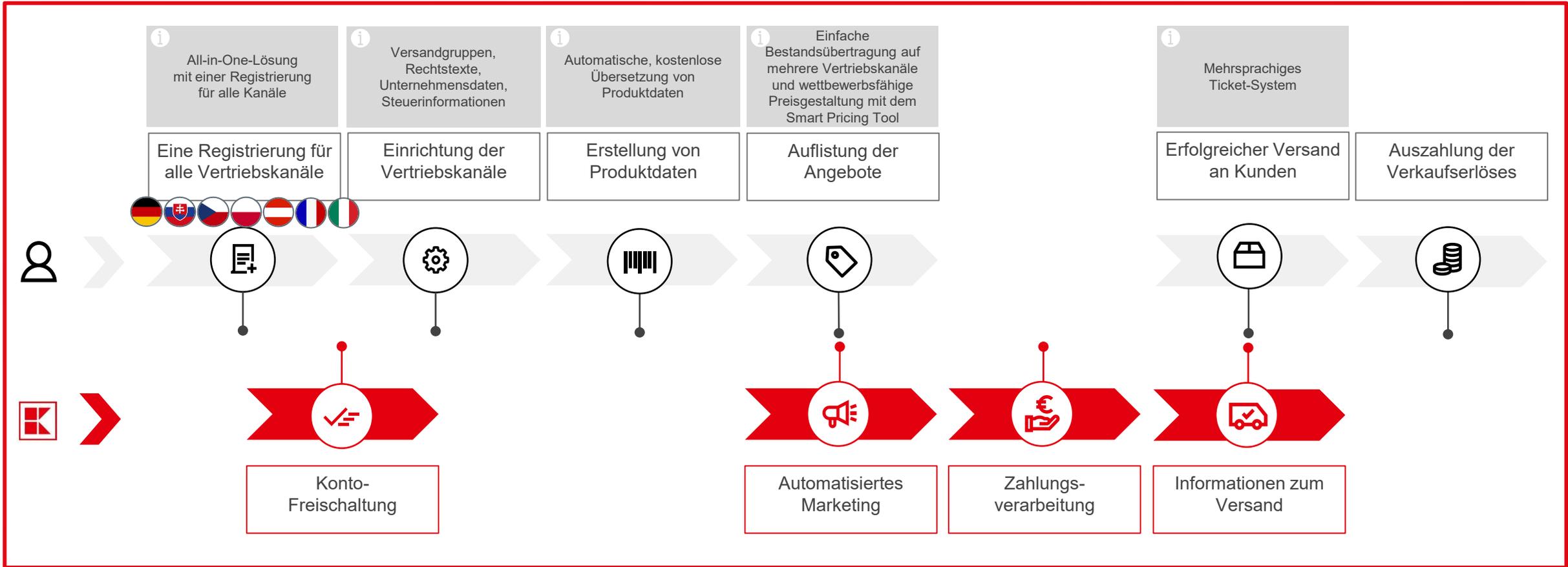
Tipps & Tricks

04

Unser Angebot für Sie

Wie funktioniert es?

Wir unterstützen Sie ganzheitlich – damit ist das Verkaufen mit Kaufland Global Marketplace kinderleicht



Wie funktioniert es?

Angebote können per Schnittstelle, API, CSV-Datei oder über das Seller Portal erstellt werden



Software-Schnittstelle oder
Middleware-Lösung



Kaufland.de API-Dokumentation
für Inhouse-Entwicklungen



CSV- und XML-Dateien für
Produkt- und Angebotsdaten



Manuelles Listen via
Seller Portal

& VIELE MEHR!

01

Facts & Figures

02

Wie funktioniert es?

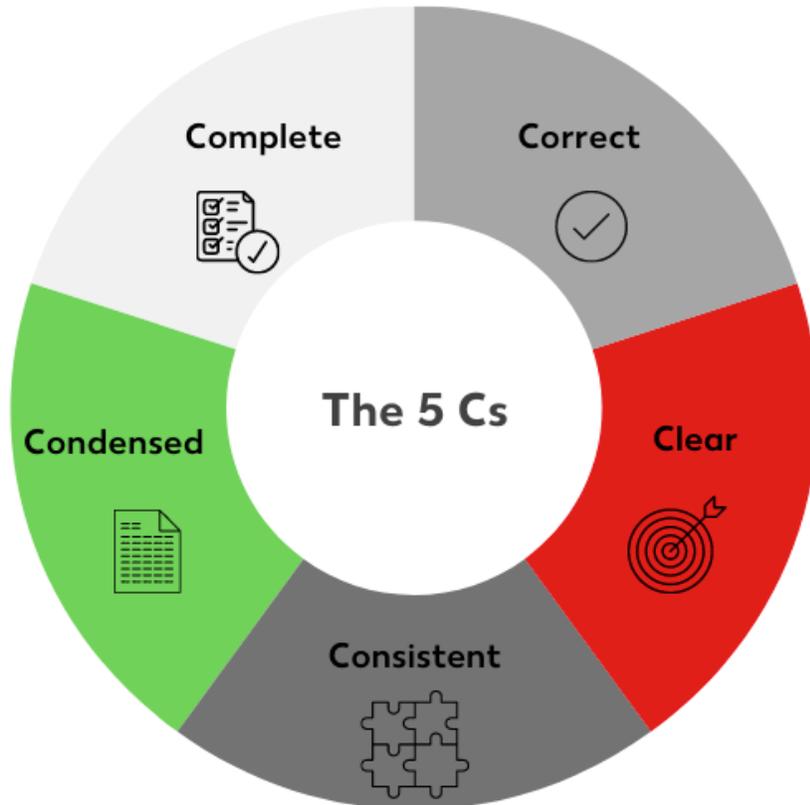
03

Tipps & Tricks

04

Unser Angebot für Sie

Produktdaten - aus Prinzip!



Verwenden Sie die 5 Cs als allgemeine Grundsätze bei der Optimierung Ihrer Produktdaten

- **Complete:** Vollständige Produktdaten mit allen erforderlichen Attributen
- **Correct:** Keine ungenauen oder falschen Informationen
- **Clear:** Eindeutige Formulierungen und Produktbilder
- **Consistent:** Konsistente Informationen (z. B. zwischen Produkttitel und Beschreibung)
- **Condensed:** Klare und prägnante Informationen

Optimieren Sie Ihre Produktdatenqualität, indem Sie die folgenden Kriterien beachten

Titel Länge

-  < 20 Zeichen
-  21-49 Zeichen
-  **50-80** Zeichen
-  81-149 Zeichen
-  > 150 Zeichen

Bilderanzahl

-  0 Bilder
-  1-4 Bilder
-  **5-10** Bilder
-  > 10 Bilder

Beschreibung

-  Keine Beschreibung
-  1 – 150 Zeichen
-  **151 – 5000** Zeichen
-  > 5000 Zeichen

01

Facts & Figures

02

Wie funktioniert es?

03

Tipps & Tricks

04

Unser Angebot für Sie

Unser Angebot für Sie

Unser Angebot umfasst automatisiertes Marketing - bezahlte Anzeigen sind optional

Im Monatsabonnement inbegriffen

- Auflistung auf Preisvergleichs-Websites:

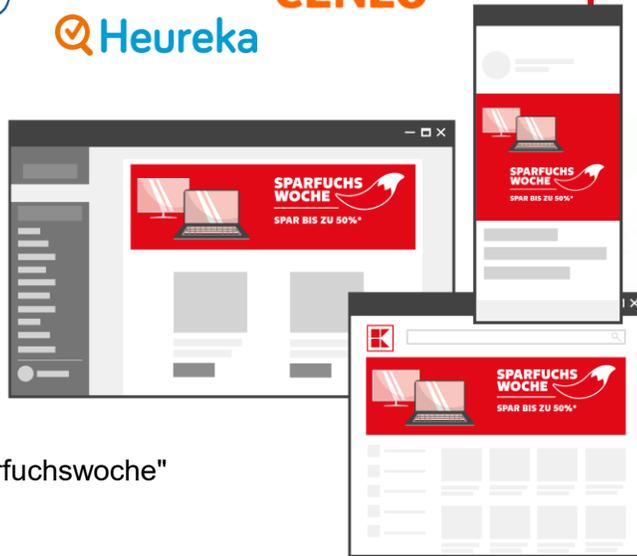
idealo

Geizhals
Preisvergleich

Heureka

CENEO

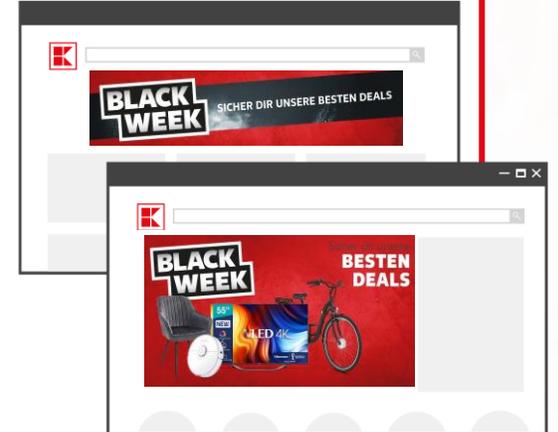
- Google Shopping
- SEA
- SEO
- Banner
- Deals
- E-Mail-Marketing
- Kampagnen, wie die "Sparfuchswoche"



Optionale, bezahlte Werbeoptionen

ON-SITE

- Sponsored Product & Brand Ads
- Kampagnen-Seiten
- Gutscheine
- Brand Shops



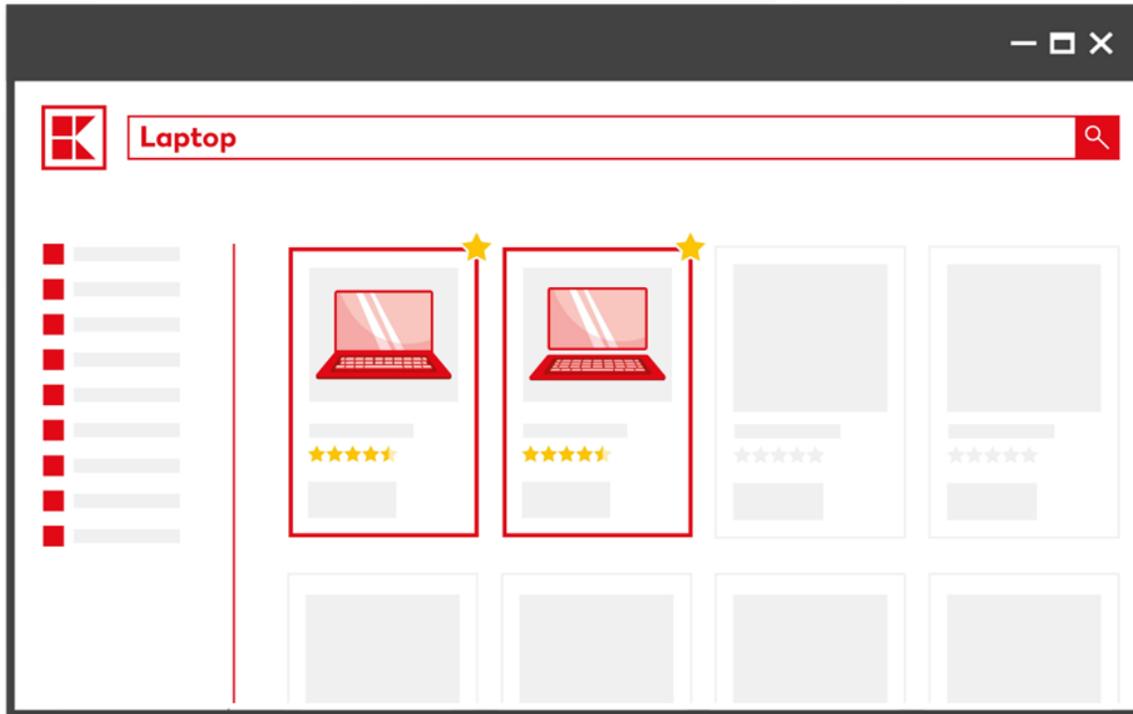
OFF-SITE

- Platzierung von Newslettern
- Social Media (Facebook, Instagram, Whatsapp und Pinterest)

Ob neue Produkte oder Top-Seller: Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Produkte mit Sponsored Product Ads

Sponsored Product Ads sind prominent platzierte, native Anzeigen oberhalb der organischen Ergebnisse auf Kategorie-, Such- und Produktdetailseiten.

i



Gesteigerte Sichtbarkeit Ihrer Produkte für eine nachhaltige Umsatzsteigerung



Individuelles Kampagnensetup für ein hohes Maß an Flexibilität



Volle **Kostenkontrolle** durch das performancebasierte **CPC-Modell**



Automatisierungsmöglichkeiten z. B. für die Produktauswahl oder das Bieterverfahren



Ständige Optimierung durch unser **Performance Dashboard**

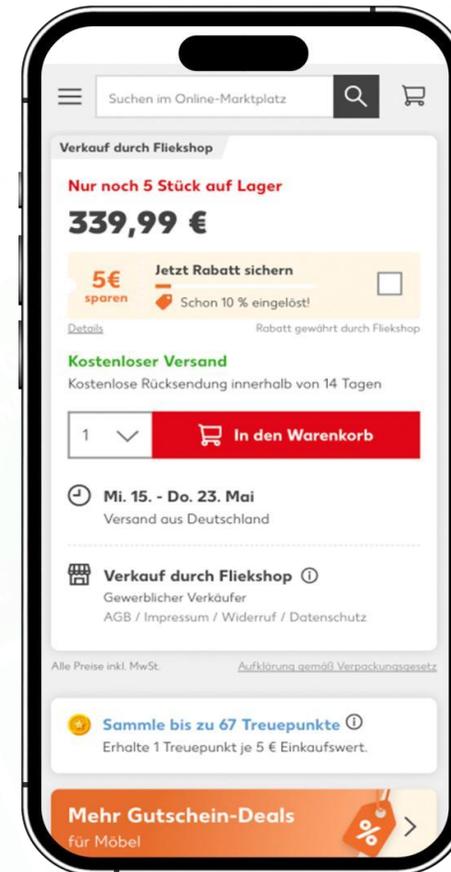
PERFORMANCEBASIERTE WERBETOOLS: GUTSCHEINE

Ein weiteres wirksames Marketinginstrument zur Umsatzsteigerung bieten Ihnen Kaufland Gutscheine

Dieses Tool bietet Ihnen die Möglichkeit, **individuelle Preisnachlässe** im Self-Service zu erstellen und so den Absatz Ihrer Produkte um durchschnittlich **16 %** zu steigern.*



-  Sowohl **prozentuale als auch absolute Rabatte** möglich
-   Anzahl und Laufzeit der Gutscheine **flexible einstellbar**
-  **Analyse-Dashboard** zur Performance Ihrer Gutscheine
-  0,49 € Gebühr pro Einlösung



**16%
Sales
Uplift**

Unser Angebot für Sie

Unsere Konditionen sind fair und transparent – keine versteckten Kosten

Monatliche Gebühren (ab dem 01.01.2025)

Basic*

39,95 EUR
990 CZK / 175 PLN
pro Monat, zzgl. Mwst.

Unsere Empfehlung

Plus*
+ Verlinkung zu Ihrem Onlineshop
+ DEAL: inkl. 30€ Guthaben pro Monat für Sponsored Product Ads (750Kč / 130 zł)

59,95 EUR
1500 CZK / 260 PLN
pro Monat, zzgl. Mwst.

***Basic:** Zusätzlich zu den Leistungen Ihres gebuchten Pakets erhalten Sie im Zeitraum vom 01.01.2025 - 30.06.2025 Guthaben zum Schalten von Sponsored Product Ads (SPA) in Höhe von 10 Euro pro Monat. Für angebrochene Kalendermonate wird das Guthaben anteilig gewährt. Um das Guthaben nutzen zu können, ist eine Anmeldung zum SPA-Programm notwendig, für das gesonderte AGB gelten. Bei dem Guthaben handelt es sich um einen Rabatt, welcher am Monatsende vom Netto-Rechnungsbetrag für SPA-Leistungen abgezogen wird. Nicht genutztes Guthaben verfällt und kann nicht in den nächsten Monat übertragen oder ausgezahlt werden.

Plus: Zusätzlich zu den Leistungen ihres gebuchten Paketes erhalten Sie Guthaben zum Schalten von Sponsored Product Ads (SPA) in Höhe 30 Euro pro Monat. Für angebrochene Kalendermonate wird das Guthaben anteilig gewährt. Um das Guthaben nutzen zu können, ist eine Anmeldung zum SPA-Programm notwendig, für das gesonderte AGB gelten. Bei dem Guthaben handelt es sich um einen Rabatt, welcher am Monatsende vom Netto-Rechnungsbetrag für SPA-Leistungen abgezogen wird. Nicht genutztes Guthaben verfällt und kann nicht in den nächsten Monat übertragen oder ausgezahlt werden. Kaufland ist berechtigt die Gewährung des Rabattes jederzeit mit einer Frist von 6 Monaten zum Monatsende einzustellen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.kauflandglobalmarketplace.com/home/subscription-new/

**Auf Ihren Verkaufspreis plus Versandkosten, zzgl. MwSt.

Variable Gebühren

Kategorien	Provision für Kaufland.de / .sk / .cz / .at / .fr / .it**	Provision für Kaufland.pl**
Computer, Unterhaltungselektronik, Staubsaugroboter, Reifen, Felgen, Komplettreder	7%	4%
Haushaltselektronik (Großgeräte)	7%	7%
Werkzeug & Gartengeräte	10%	7%
Parfüm	10%	8%
Haushaltselektronik (Kleingeräte), Computer- und Elektronik-Zubehör, Fahrräder & E-Bikes	13%	7%
Körperpflege & Gesundheit, Auto und Motorrad (ohne Reifen, Felgen, Komplettreder)	13%	8%
Baumarkt	13%	9%
Möbel & Wohnen, Lampen & Leuchten, Sport & Outdoor, Babyprodukte, Spielwaren, Lebensmittel, Sexspielzeug	13%	10%
Medien	13,0 % + 0,70 EUR (18 CZK / 3 PLN) pro verkauftem Artikel (gilt nur für Medienartikel)	9 % + 3 PLN (0,70 EUR / 18 CZK) pro verkauftem Artikel (gilt nur für Medienartikel)
Garten	14%	9%
Matratzen, Küche & Haushalt, Bekleidung, Taschen & Accessoires, Schuhe, Tierbedarf, Camping Artikel, Fitnessprodukte, Standup Paddle-Boards	14%	10%
Schmuck	16%	12%
Alle anderen Kategorien	13%	10%

Startkonditionen

Q & A

Jetzt mit Ihrem direkten Ansprechpartner das Onboarding mit Kaufland Global Marketplace starten

 <p>Global Marketplace</p>	<p>3 Monate ohne monatliche Grundgebühr*</p> <p>Voucher-Code: DIY-E-Commerce25</p>
--	--



139 Millionen

potenzielle Online-Kunden

13.000

Händler verkaufen bereits mit Kaufland
Global Marketplace



Viola Trabold
Sales Managerin
viola.trabold@kaufland-ecommerce.com

