

**„DIGITALE
PRODUKTBERATUNG
BEI HETTICH –
ONLINE ZUM
PASSENDEN
ERSATZTEIL“**

**IT'S ALL IN
HETTICH**


Hettich

HETTICH IM ÜBERBLICK



 **25 Vertriebsgesellschaften**
 **Deutschland, Tschechien,
Spanien, Italien,
Brasilien, Malaysia,
China und Indien**

 **8.600 Mitarbeitende weltweit**
3.600 in Deutschland
3.000 in Ostwestfalen
 **1.5 Milliarden Euro Umsatz**

HEUTE HANDELN, AN MORGEN DENKEN.

Nachhaltigkeit ist schon immer ein entscheidender Aspekt unserer Unternehmenskultur und steht in direktem Bezug zu unserem wirtschaftlichen Handeln. Nachhaltigkeit hat bei uns drei Schwerpunkte: **sozial, gesellschaftlich und ökologisch.**

Sozial

Wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit. Wir achten die internationalen Menschenrechte.

Gesellschaftlich

Wir engagieren uns für eine gerechte und gebildete Gesellschaft.

Ökologisch

Ein schonender Umgang mit Ressourcen und die Vermeidung von Umweltbelastungen sind Teil unserer Unternehmenskultur.

UNSERE PRODUKTE



HETTICH GOES OUTDOOR

Hettich

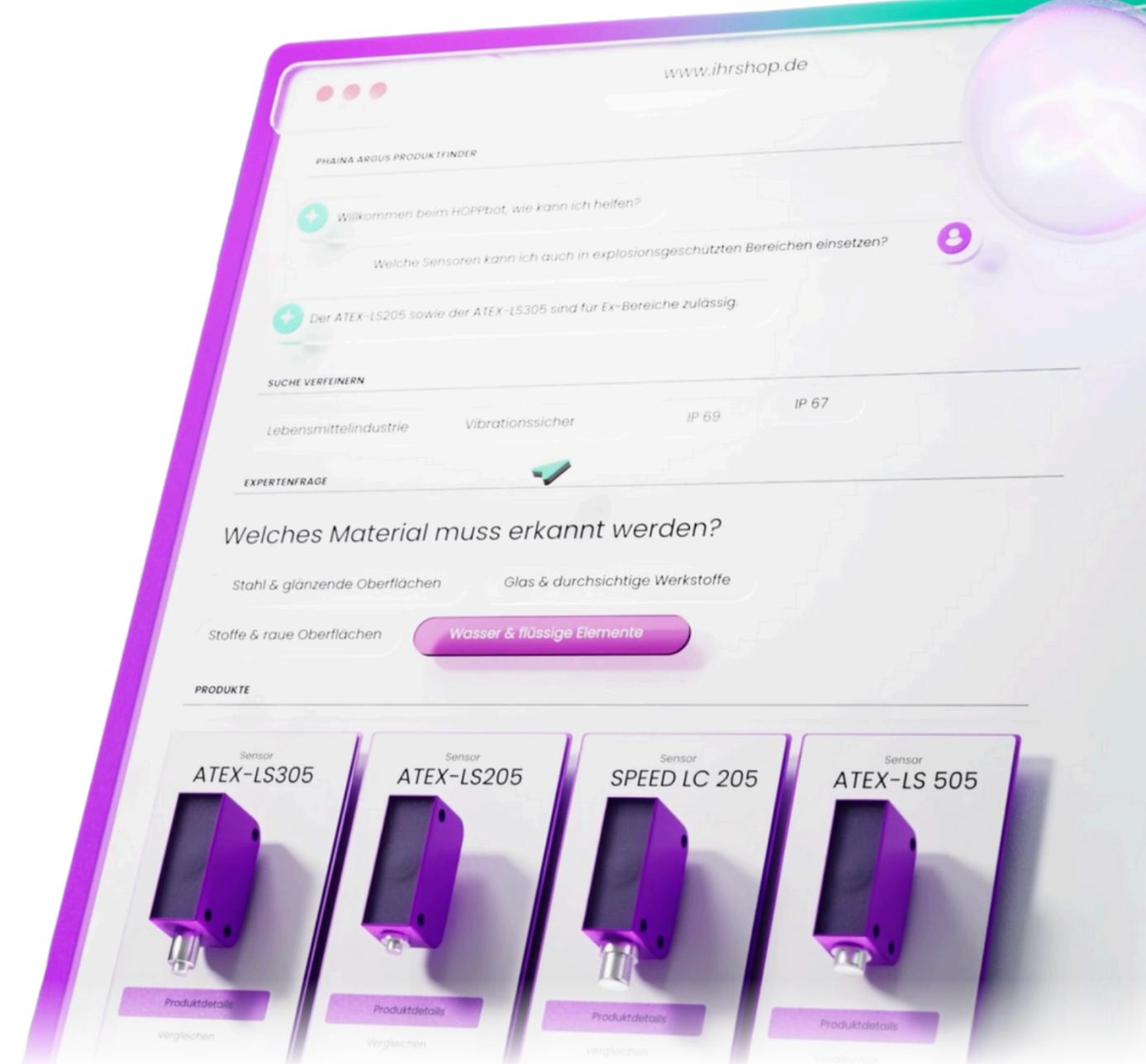


Wie können Endkunden den richtigen Hettich-Beschlag finden?

PHAINA

Digitale Produktberatung im B2B und technischen B2C

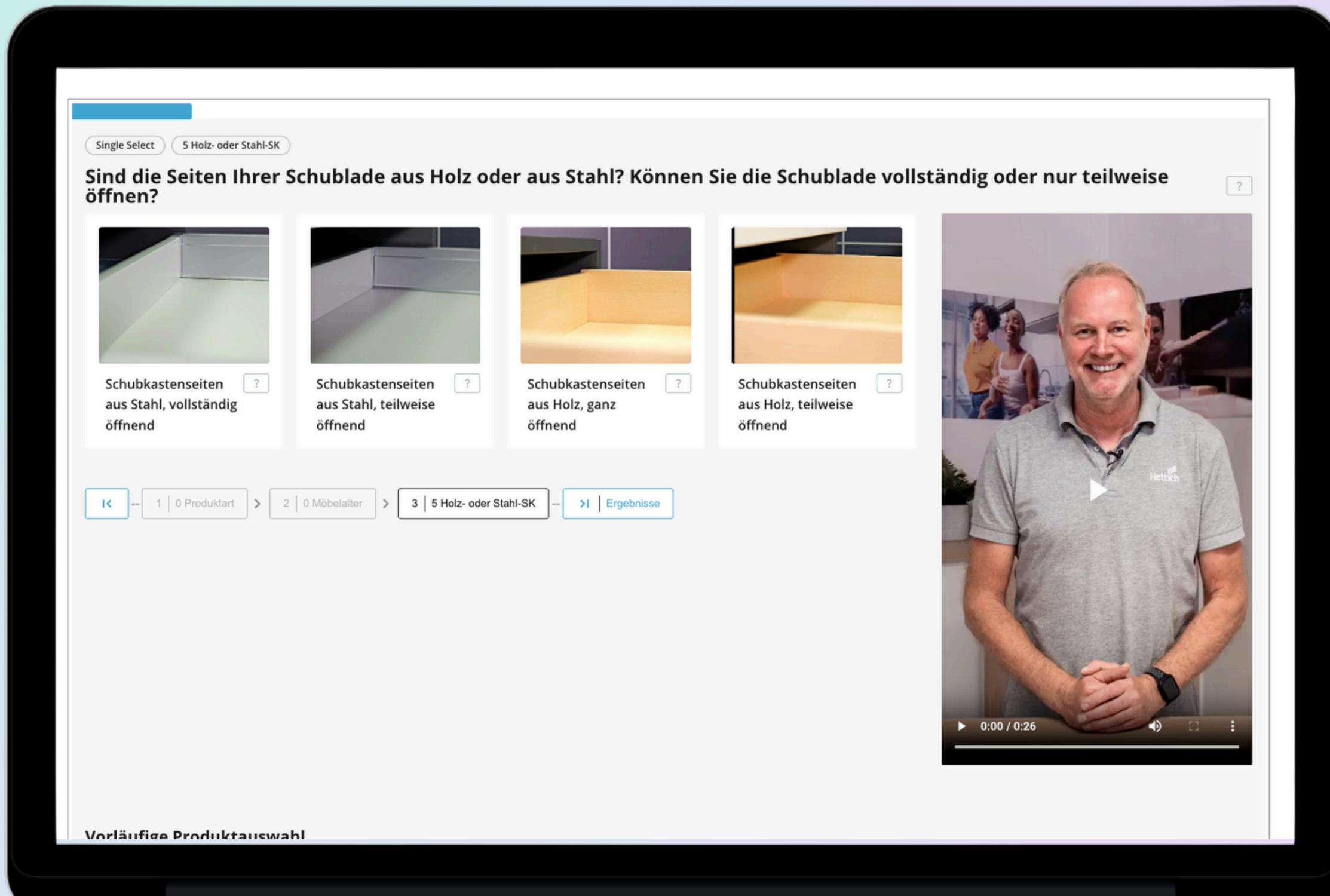
Individuelle Produktberatung Integriert in Kategorien, Filter und Suche von Websites und Onlineshops mit Expertensystemen und KI



Über 75 Lösungen sind im Einsatz



Nahtlos integriert





- Wer will heutzutage noch Möbel reparieren?
- Lohnt sich der Aufwand für uns?
- Steigt die Reklamationsquote, wenn Endkunden den richtigen Artikel finden sollen?
- Ersatzteile: Ist das nicht ein Marketing-GAU?



- Umfragen und Tests erforderlich
- Integration von Erklärvideos, Bilder
- Skalierbare Lösung mit überschaubarem Aufwand
- Aufbauend auf bestehenden Strukturen
- Nachvollziehbares, lenkbares System

ERGEBNISSE



- Zugewinn an Service und Komfort
(ca. 2min, 24/7)
- Ersatzteilanfragen: ca. 70%
„kontaktloser“ Durchlauf
- Keine Rückmeldungen hins.
fehlerhafter Ergebnisse
- Positives Feedback von Endkunden

Systemberatung

The screenshot displays the LightKontor website's system consultation interface. At the top, the brand name "LightKontor" is visible on the left, and a search bar with the placeholder text "Lampen & Leuchten hier finden..." is in the center. To the right of the search bar are icons for a sale, a heart, a user profile, and a shopping cart. Below the search bar is a navigation menu with the following items: Übersicht, Schienensysteme, Einbauleuchten, Deckenleuchten, Wandleuchten, LED Stripe, Lichtquelle | Leuchtmittel, Haus & Garten Outdoor, and Servicecenter.

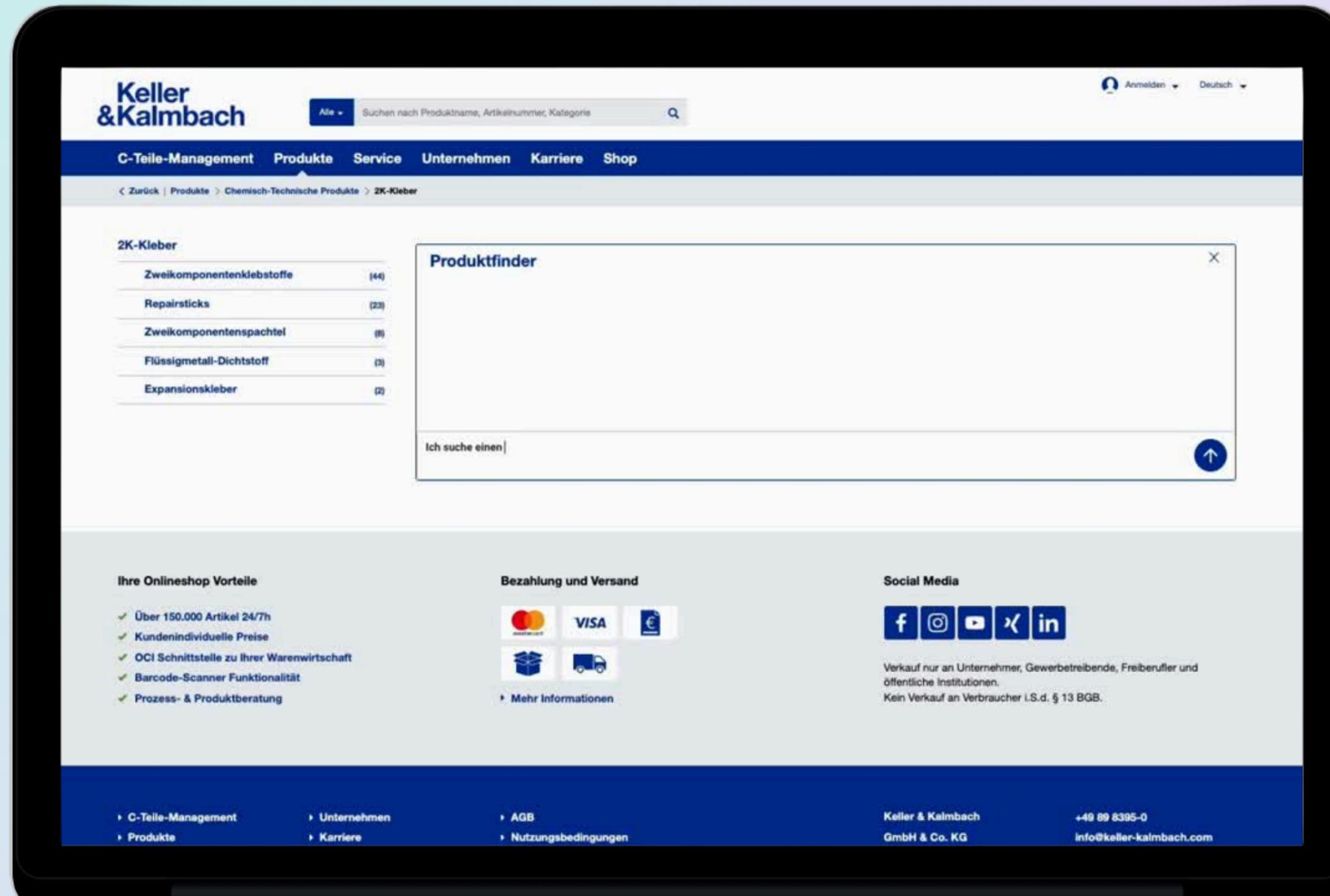
The main content area features a heading "Du benötigst mehrere Komponenten" (You need several components). Below this heading is a sub-heading: "Starte mit der ersten Komponente und navigiere dich durch die unten gezeigten Kacheln, um Interview für Interview zu deiner passenden Konfiguration zu gelangen" (Start with the first component and navigate through the tiles shown below to reach your suitable configuration through interview after interview).

There are two main tiles, each with a diagram and a button:

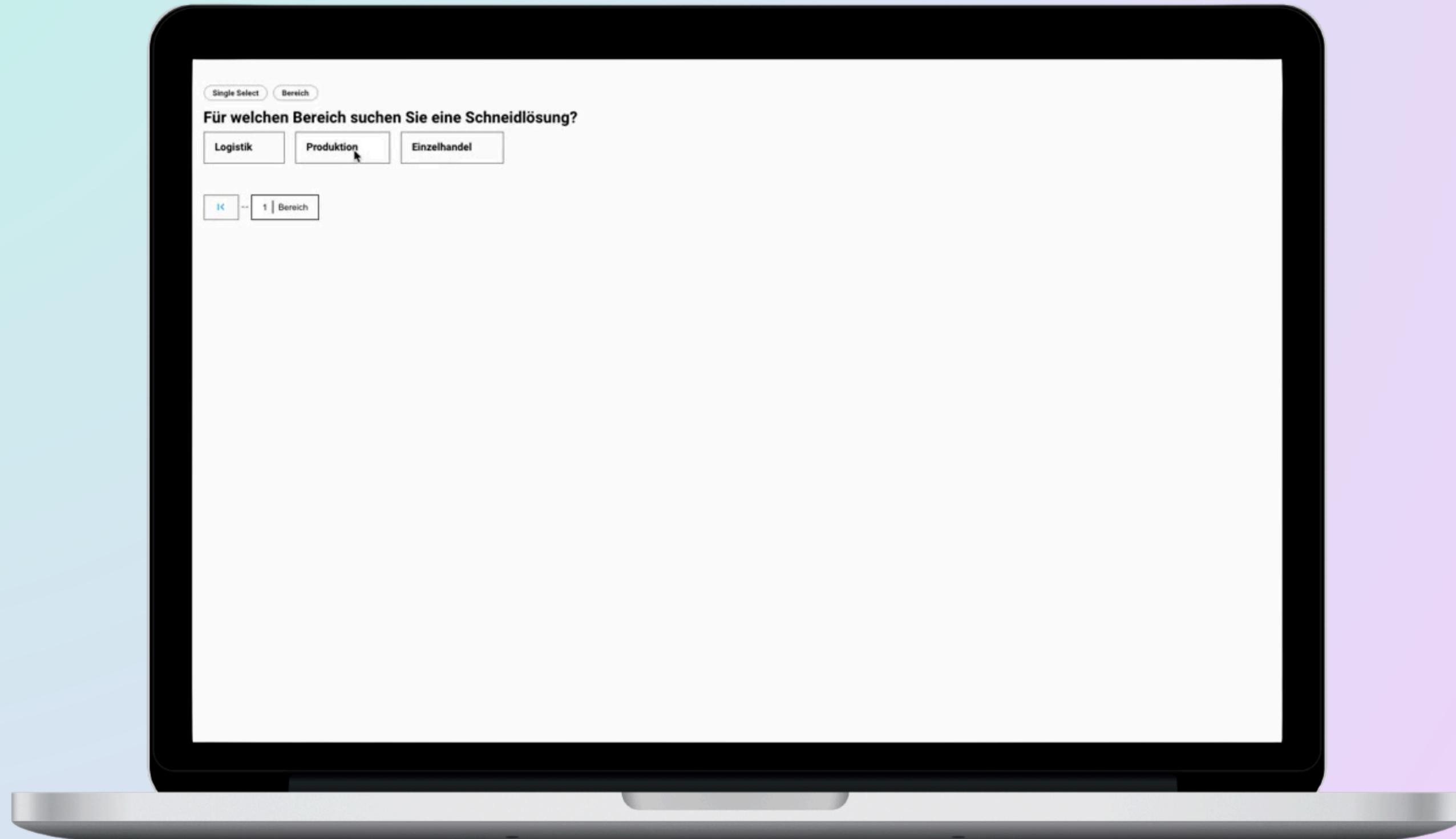
- 1. Schienensystem**
Komplette Stückliste in ein paar Klicks
Interview starten
- 2. Grundbeleuchtung**
Finden Sie hier die passenden Leuchten
Interview starten

At the bottom center of the interface is a button labeled "IN DEN WARENKORB".

Produktchat



Beratung + Chat



Wer in KI-Suchen fehlt, verliert

AI-Overviews verringern Klickrate um ~34% bis 70%

Eine neue Studie zeigt, dass AI-Overviews signifikante Auswirkungen auf die Klickrate von Websites haben. Demnach führen die Zusammenfassungen zu einem Rückgang der Klicks von durchschnittlich 34,5% und möglicherweise von bis zu 70% im Vergleich zu traditionellen organischen Ergebnissen. Viele Publisher befürchten negative Auswirkungen auf ihren Traffic.

*digitalcontentnext.org

*seerinteractive.com

58 % der Konsumenten ersetzen Suchmaschinen durch Gen-AI-Tools für Produktsuche

Laut einer Umfrage verwenden 58 Prozent der Verbraucher anstelle von herkömmlichen Suchmaschinen generative KI-Tools, um nach Produkten zu suchen.

*capgemini.com

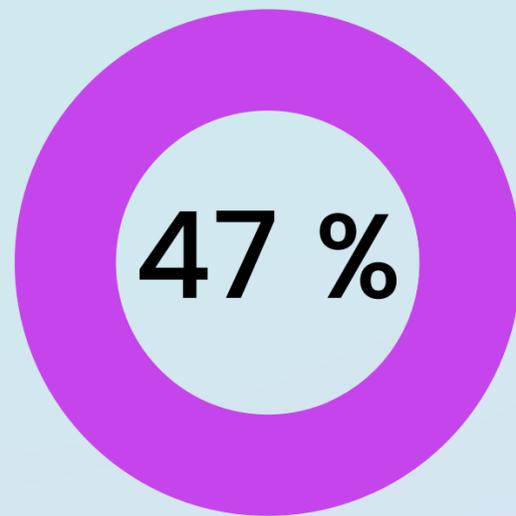
AI-Zusammenfassungen seltener auf Links (8% vs. 15%)

Studie zeigt, dass Nutzer bei KI-generierten Zusammenfassungen seltener auf Links klicken als bei traditionellen Suchergebnissen.

*pewresearch.org

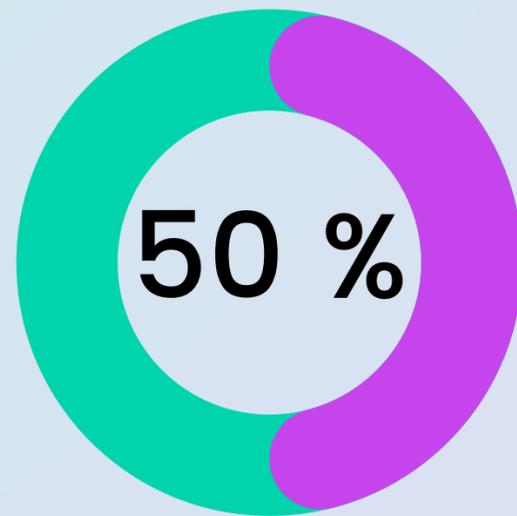
Chance & Marktpotenzial

**Kaufen
durch AI
Empfehlung**



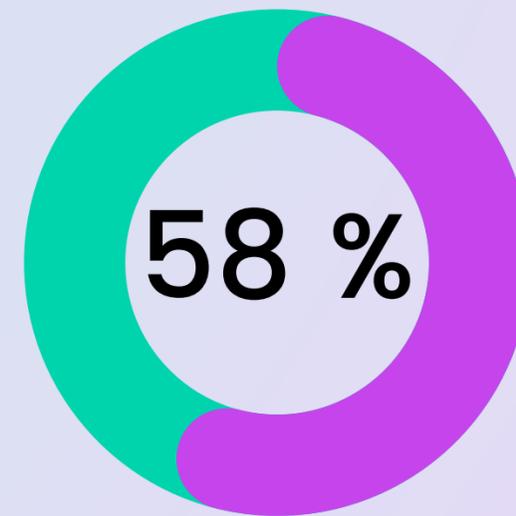
*digitalthirdcoast.com

**Setzen AI für
Produktsuche
ein**



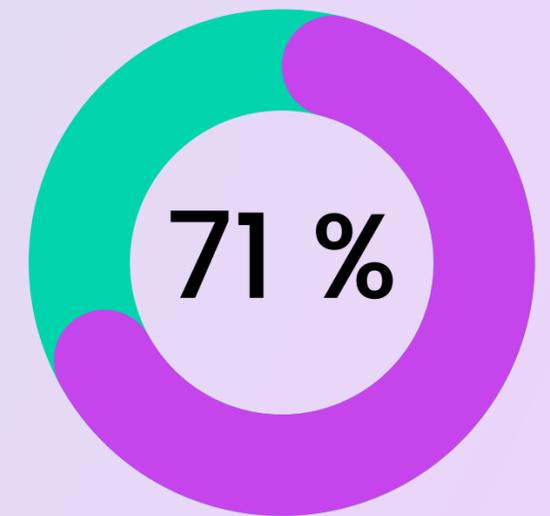
*digitalthirdcoast.com

**Nutzen
AI-Mode
regelmäßig**



*digitalthirdcoast.com

**Wünschen sich
AI-Erlebnis
beim Shopping**



*capgemini.com

FAQ für SEO & GEO

SECUMAX 350 mit SECUMAX-KLINGE 3550 (de-DE)

FAQs (10 items):

Ist das Messer zum Schneiden von Zuckersäcken geeignet?

Anwendung

Ja, das Messer ist ideal für das Schneiden von Zuckersäcken dank verdeckt liegender Klinge und hoher Sicherheit.

Kann ich mit dem Messer Kartons öffnen, ohne den Inhalt zu beschädigen?

Anwendung

Ja, die verdeckt liegende Klinge schützt den Inhalt beim Öffnen von bis zu 2-lagigen Kartons zuverlässig.

Welche Ersatzklingen passen für das Messer?

Zubehör

Verwenden Sie die SECUMAX-Klinge 3448 oder die dünnere Variante 3550, beide sind kompatibel und einfach zu wechseln.

Ist das Messer für Rechts- und Linkshänder geeignet?

Design

Ja, das ergonomische Design und Soft-Grip ermöglichen komfortable Nutzung für Rechts- und Linkshänder.

Aus welchem Material besteht das Messergehäuse?

Material

Eignet sich das Messer als Allrounder für verschiedene Materialien?

Eigenschaften

Wann sollte ich die dickere Klinge verwenden?

Klingen

Gibt es Einschränkungen bei der Verwendung der dickeren Klinge?

Klingen

Kann ich mit dem Messer Kunststoff mit 3 mm Stärke schneiden?

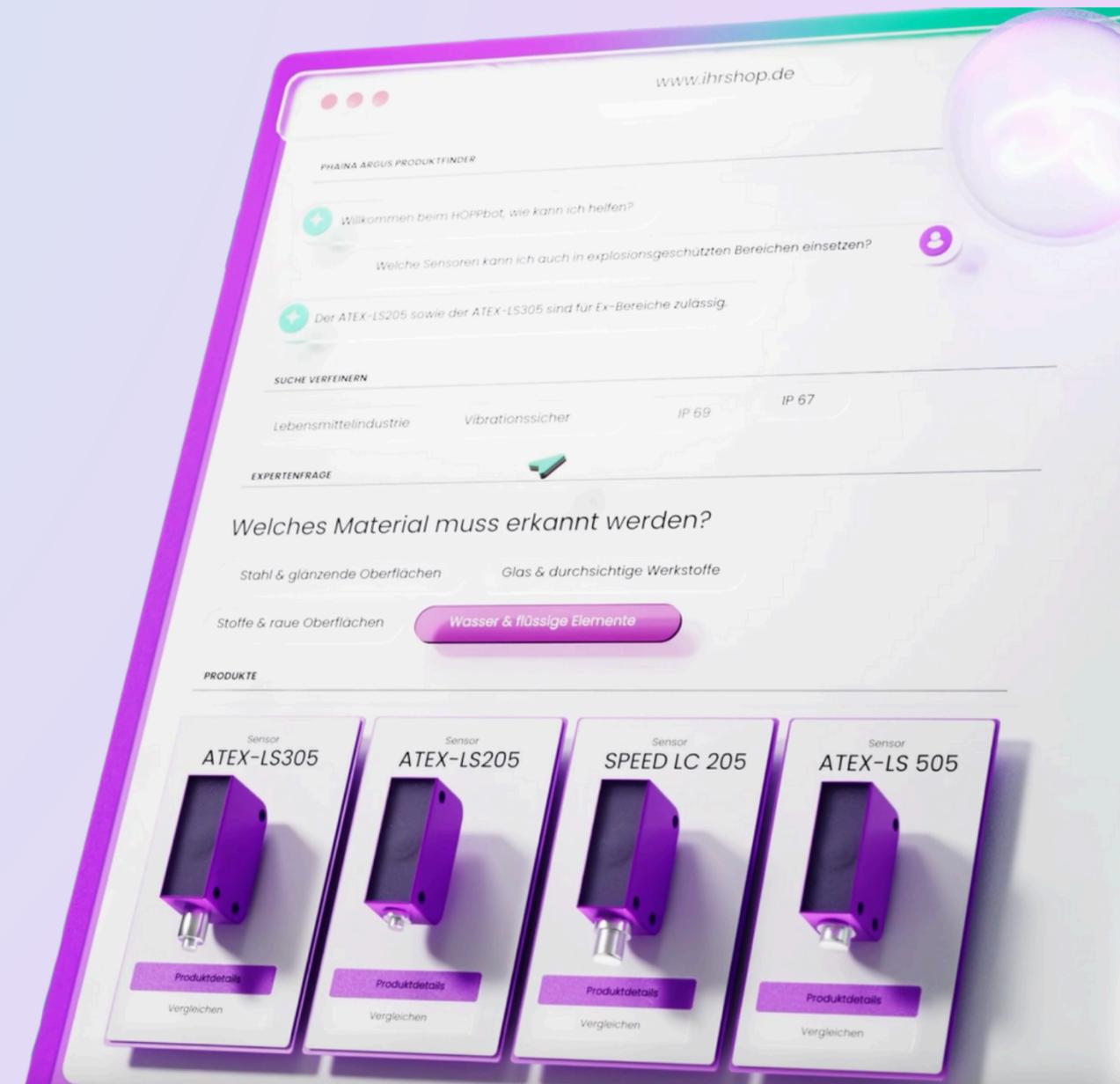
Anwendung

Gibt es spezielle Klingen für das Schlitzen von Leerrohren?

Klingen

Jetzt Fragen stellen, oder...

... Video angucken:





IT'S ALL IN
HETTICH


Hettich